

**Anunt de participare**

## **Anunt de participare**

### **la licitatie deschisa in vederea atribuirii contractului ”Servicii de publicitate”**

1. Autoritatea contractanta: Municipiul Suceava, cu sediul in Suceava, B-dul 1 Mai, nr. 5A, tel. 0230/212696, fax 0230/520593, e-mail: [primsv@primariasv.ro](mailto:primsv@primariasv.ro), cod fiscal 4244792
2. Procedura de atribuire aplicata: licitatie deschisa;  
Nu exista etapa finala de licitatie electronica.
3. Locul principal de prestare: pe raza Municipiului Suceava.
4. Categoria serviciilor: Servicii de publicitate, cod CPV 74410000-6. Contractul presupune prestarea urmatoarelor servicii: publicitate in presa locala; difuzare spoturi radio-emisie locala; crearea, producerea si difuzarea de spoturi TV –transmisie locala; publicitate –presa electronica. Se accepta oferte si pentru o parte din serviciile descrise mai sus.
5. Cantitatea serviciilor: in functie de necesitati, in limita fondurilor alocate.
6. Optiunea de achizitionare a unor servicii noi similare: NU.
7. Prestarea serviciilor nu este rezervata unor profesii specifice.
8. Durata contractului este de la semnarea acestuia pana la 31.12.2007 cu posibilitatea prelungirii acesteia cu maxim 4 luni prin act aditional.
9. Nu se accepta oferte alternative.
10. Documentatia de atribuire se poate obtine de la sediul Primariei municipiului Suceava, Compartimentul achizitii publice, etaj 3, telefon 0230.212.696, int. 167; e-mail [primsv@primariasv.ro](mailto:primsv@primariasv.ro)
11. Contravaloarea documentatiei de atribuire este de 10 lei si se achita numerar la casieria Primariei municipiului Suceava;
12. Termenul limita de primire a ofertelor: 29.05.2007, ora 10.<sup>00</sup>
13. Adresa la care se transmit ofertele: Primaria municipiului Suceava, B-dul 1 Mai, nr. 5A, loc. Suceava;
14. Limba in care trebuie redactata oferta: limba romana;
15. Data, ora si locul deschiderii ofertelor: 29.05.2007, ora 12.00;
16. Garantia de participare: 3000 lei RON.
17. Modalitati de finantare: buget local. Plata se face dupa emiterea facturii, in limita creditelor bugetare aprobate pentru anul in curs.
18. In caz de asociere a mai multor operatori economici, acestia vor prezenta un acord de asociere legalizat la un notar public, daca oferta lor comuna va fi declarata castigatoare;
19. Criterii de calificare privind situatia personala a operatorilor economici care pot atrage dupa sine excluderea acestora din urma:  
- aflarea operatorului economic in oricare dintre situatiile descrise in art. 180 si 181 din OUG nr.34/2006 ;

- neprezentarea certificatelor privind indeplinirea obligatiilor de plata a impozitelor, taxelor si contributiilor de asigurari sociale catre bugetele componente ale bugetului general;

**20.** Criterii minime de calificare privind situatia economico-financiara, precum si capacitatea tehnica si profesionala a operatorilor economici: declararea cifrei de afaceri pe ultimii 3 ani, certificare tiraj mediu difuzat pe editie (pt. presa locala), licenta de emisie (pt. posturile de radio si TV).

**21.** Durata de valabilitate a ofertelor: 60 de zile de la depunerea ofertelor;

**22.** Criteriul de atribuire al contractului: "oferta cea mai avantajoasa din punct de vedere economic".

Factorii de atribuire sunt:

- pret/tiraj si facilitati acordate autoritatii contractante (pt. presa scrisa);

- punctaj financiar, aria de acoperire, pondere programe proprii, capacitatea tehnica de productie proprie (pt. publicitate audio-vizuala).

Ponderea factorilor de atribuire si modul de calcul al punctajului total sunt descrise in Fisa de date a achizitiei.

PRIMAR,  
ION LUNGU

Referat de oportunitate:

### Referat de oportunitate

În vederea respectării prevederilor legii 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, art3 lit.e), legii 544/2001, privind liberul acces la informațiilor de interes public- art5, legii 215/2001 a administrației publice locale , republicare –art.39, alin 6. **considerăm oportună încheierea unui contract de servicii de publicitate media prin presa scrisa locală, presă electronică și publicitate media audio-vizuală - Cod CPV: 74410000-6**

Considerăm că în acest fel se realizează în timp util și la un nivel reprezentativ consultarea cetățenilor și a asociațiilor legal constituite în procesul de elaborare a proiectelor de acte normative, se poate dezvolta participarea activă a cetățenilor la luarea deciziilor administrative și în procesul de elaborare a proiectelor de acte normative, se poate informa opinia publică asupra activităților desfășurate de Primăria Municipiului Suceava și Consiliul Local.

Prin păstrarea contactului permanent cu comunitatea și prin respectarea obligației de transparență se urmărește creșterea gradului de responsabilitate atât din partea cetățenilor cât și din partea administrației locale, creșterea gradului de informare al cetățenilor privind activitățile desfășurate de către Consiliul Local și Primăria Municipiului Suceava precum și promovarea imaginii municipiului .

PRIMAR,  
ION LUNGU

**Data semnării contractului:** 2007-06-15

**Anunt de atribuire:**

-

**Raport de evaluare:**

-