

• SONDAJ DE OPINIE

în rândul agenților economici din municipiul Suceava, în vederea
elaborării

„Strategiei Integrate de Dezvoltare a
Municipiului Suceava pentru perioada
2016-2021”.



SONDAJ DE OPINIE

În rândul agenților economici din municipiul Suceava, în
vederea elaborării „Strategiei Integrate de Dezvoltare
a Municipiului Suceava pentru perioada 2016-2021”

1. Metodologie SONDAJ DE OPINIE în rândul agenților economici din Municipiul Suceava, în vederea elaborării „Strategiei Integrate de Dezvoltare a Municipiului Suceava pentru perioada 2016-2021”.....9

1.1. Scopul cercetării.....10

1.2. Ipoteze de cercetare.....10

1.3. Metodologie sondaj.....10

2. Raport de cercetare.....12

2.1. Sumar analize.....13

2.2. Rezultatele studiului.....15

2.2.1. MODULUL 1 – DATE DESPRE SOCIETATEA COMERCIALĂ.....15

2.2.1.1. Q1. COMPANIA DVS. FACE PARTE DIN VREO FORMĂ ASOCIATIVĂ LOCALĂ ȘI/SAU NAȚIONALĂ?.....15

2.2.1.2. Q1.a. Care?.....16

2.2.2. MODULUL 2 – DEZVOLTAREA SOCIETĂȚII COMERCIALE.....16

2.2.2.1. Q2. CUM APPREȚIAȚI EVOLUȚIA ECONOMICĂ A FIRMEI DVS. DIN ULTIMII 3 ANI:.....16

2.2.2.2. Q3. CÂȚI ANGAJAȚI NUMĂRĂ COMPANIA DVS ÎN PREZENT? :.....18

2.2.2.3. Q4. DIN TOTALUL DE 100% AL Clienților DVS., CÂTE PROCENTE REPREZINTĂ PERSOANE FIZICE ȘI CÂTE PERSOANE JURIDICE?.....20

2.2.2.4. Q5. AȚI REALIZAT INVESTIȚII ÎN ULTIMII 3 ANI?.....20

2.2.2.4.1. Q5.1. DE CE NU?.....22

2.2.2.4.2. Q5.2. DACĂ DA, CE TIP?.....23

2.2.2.5. Q6. DAR PESTE 3 ANI?.....24

2.2.2.6. Q7. CARE ERA PROVENIENȚA FONDURILOR?.....27

2.2.2.7. Q8. DE CE NU AȚI ACCESAT FONDURI EUROPENE?.....30

2.2.2.8. Q9. CE PROIECT/MĂSURĂ?.....30

2.2.2.9. Q10. CE TIPURI DE PROBLEME AȚI ÎNTÂMPINAT ÎN ACEST DEMERS?.....31

2.2.2.10. Q11. SUNTEȚI ÎNTERESAT SĂ ACCESAȚI FONDURI EUROPENE PE VIITOR?.....32

2.2.2.10.1. Q11.1. De ce nu sunteți interesat?.....33

2.2.2.11. Q12. VĂ RUGĂM SĂ RĂSPUNDEȚI CU DA SAU NU LA URMĂTOARELE AFIRMAȚII:.....34

2.2.2.11.1. Q13. AȚI PARTICIPAT LA TÂRGURI/EXPOZIȚII CARE AU LEGĂTURĂ CU MEDIUL DE AFACERI?.....35

2.2.2.11.2. Q13.1 - Q14. LA CE TÂRGURI ȘI ÎN CE CALITATE?.....37

2.2.2.11.3. Q15. CE TÂRGURI/EXPOZIȚII AR FI NECESAR SĂ SE ORGANIZEZE ÎN MUNICIPIU, ÎN VEDEREA DEZVOLTĂRII AFACERII DVS. ȘI A MEDIULUI DE AFACERI LOCAL?.....37

2.2.2.11.4. Q16. ÎNTÂMPINAȚI DIFICULTĂȚI ÎN CEEA CE PRIVEȘTE RESURSA UMANĂ ?.....38

2.2.2.11.5. Q17. ÎN CE SENS?.....40

2.2.2.11.6. Q18. ÎN ULTIMII 3 ANI AȚI RECRUTAT PERSONAL?.....41

2.2.2.17.1. Q18.1 CÂTE PERSOANE?.....43

2.2.2.18. Q19. UNDE AȚI PUBLICAT ANUNȚURILE PENTRU LOCURILE DE MUNCĂ VACANTE?.....43

2.2.2.19. Q20. CE ACTIVITĂȚI AR TREBUI DESFĂȘURATE PENTRU ASIGURAREA RESURSEI UMANE SPECIALIZATE?.....44

2.2.2.20. Q21. AȚI OBSERVAT DIFERENȚE ÎNTRE GENERAȚIILE DE SALARIAȚI?.....44

2.2.2.20.1. Q21.1 Ce tipuri de diferențe?.....45

2.2.2.21. Q22. ÎN CE MĂSURĂ CONSIDERAȚI CĂ ACTIVITATEA FIRMEI ESTE INFLUENȚATĂ DE CONCURENȚA DIN ACELAȘI DOMENIU DE ACTIVITATE?.....45

2.2.2.22. Q23. VĂ RUGĂM SĂ NE PRECIZAȚI ÎN CE MĂSURĂ URMĂTOARELE PUNCTE REPREZINTĂ LIMITĂRI IMPORTANTE PENTRU ACTIVITATEA FIRMEI DVS. :.....46

2.2.3.1. Q24. LOCALITĂȚA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:.....46

2.2.3. MODULUL 3 – RELAȚIA CU ADMINISTRATIA PUBLICĂ LOCALĂ.....46

2.2.3.1. Q24. LOCALITĂȚA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:.....46

2.2.3.1. Q24. LOCALITĂȚA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:.....46

2.2.3.1. Q24. LOCALITĂȚA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:.....46

2.2.3.1. Q24. LOCALITĂȚA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:.....46

2.2.3.1. Q24. LOCALITĂȚA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:.....46

2.2.3.1. Q24. LOCALITĂȚA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:.....46

2.2.3.1. Q24. LOCALITĂȚA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:.....46

2.2.3.1. Q24. LOCALITĂȚA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:.....46

2.2.3.1. Q24. LOCALITĂȚA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:.....46

2.2.3.1. Q24. LOCALITĂȚA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:.....46

2.2.3.1. Q24. LOCALITĂȚA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:.....46

2.2.3.1. Q24. LOCALITĂȚA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:.....46

2.2.3.1. Q24. LOCALITĂȚA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:.....46

2.2.3.1. Q24. LOCALITĂȚA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:.....46

2.2.3.1. Q24. LOCALITĂȚA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:.....46

2.2.3.1. Q24. LOCALITĂȚA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:.....46

2.2.3.1. Q24. LOCALITĂȚA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:.....46

2.2.3.1. Q24. LOCALITĂȚA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:.....46

2.2.3.1. Q24. LOCALITĂȚA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:.....46

2.2.3.1. Q24. LOCALITĂȚA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:.....46

2.2.3.1. Q24. LOCALITĂȚA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:.....46

2.2.3.1. Q24. LOCALITĂȚA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:.....46

2.2.3.1. Q24. LOCALITĂȚA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:.....46

2.2.3.1. Q24. LOCALITĂȚA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:.....46

11	Tabel 1. Distribuția respondenților chestionați pe tipuri de activități
16	Tabel 2. Numele asociației
20	Tabel 3. Clienți persoane fizice vs. Persoane juridice
22	Tabel 4. Explicații date de persoane care nu au realizat investiții
30	Tabel 5. Explicația faptului că nu au accesat fonduri europene
30	Tabel 6. Proiecte/măsurii accesate
33	Tabel 7. Explicația dezinteresului față de accesarea fondurilor europene
37	Tabel 8. Evenimente la care au participat în calitate de expozanți
37	Tabel 9. Evenimente la care au participat în calitate de vizitatori
37	Tabel 10. Târguri și expoziții ce ar fi necesar să se organizeze, din punctul de vedere al agenților economici chestionați
43	Tabel 11. Număr de persoane recrutate, după tipuri de activități economice
44	Tabel 12. Activitate 1
44	Tabel 13. Activitate 2
44	Tabel 14. Activitate 3
45	Tabel 15. Tipuri de diferențe
47	2.2.3.2. Q25. CÂT DE MULȚUMIT SUNTEȚI DE RAPORTUL CALITATE/PREȚ AL ACESTUI SERVICIU?
47	2.2.3.3. Q26. DE CE NU ESTE RACORDATĂ :
47	2.2.3.4. Q27. AȚI DORI SĂ FACEȚI RACORDUL?
48	2.2.3.5. Q28. CARE SUNT PRINCIPALELE 3 PROBLEME PE CARE LE-AȚI ÎNTÂMPINAT ÎN ACTIVITATEA PE CARE O
49	DESFĂȘURAȚI?
49	2.2.3.6. Q29. CE V-AȚI DORI SĂ FACĂ ADMINISTRATIA PUBLICĂ LOCALĂ PENTRU A VĂ SPRIJINI?
49	2.2.3.7. Q30. VĂ RUGĂM SĂ PRECIZAȚI CARE ESTE GRADUL DE MULȚUMIRE FAȚĂ DE URMĂTOARELE SERVICII
50	PRESTATE DE ADMINISTRATIA PUBLICĂ LOCALĂ:
51	2.2.4. MODULUL 4 – DEZVOLTAREA ECONOMIEI LOCALE
51	2.2.4.1. Q31. DUMNEAVOASTRĂ, PERSONAL, CÂT DE MULȚUMIT SUNTEȚI DE URMĂTOARELE ASPECTE:
51	2.2.4.2. Q32. DIN PUNCTUL DUMNEAVOASTRĂ DE VEDERE, LA NIVEL GENERAL, CONSIDERAȚI CA MEDIUL DE
56	AFACERI DIN SUCEAVA ESTE:
57	2.2.4.3. Q33. DE CE ?
57	2.2.4.4. Q34. DE CE?
57	2.2.4.5. Q35. CARE SUNT PRINCIPALII 3 FACTORI CARE INFLUENȚEAZĂ EVOLUTIA/INVOLUTIA MEDIULUI DE
58	AFACERI LOCAL?
58	2.2.4.6. Q36. CARE CONSIDERAȚI CĂ SUNT PRINCIPALELE PUNCTE TARI ALE MEDIULUI DE AFACERI SUCEVEAN?
59	2.2.4.7. Q37. DAR PRINCIPALELE PUNCTE SLABE ALE MEDIULUI DE AFACERI SUCEVEAN?
59	2.2.4.8. Q38. CARE DIN URMĂTOARELE ELEMENTE AR TREBUI ÎMBUNĂȚITE PENTRU DEZVOLTAREA
60	ECONOMIEI LOCALE:
60	2.2.4.9. Q39. CARE CONSIDERAȚI CĂ SUNT CELE MAI DEZVOLTATE 3 SECTOARE ECONOMICE LA NIVELUL
70	MUNICIPIULUI SUCEAVA, DIN LISTA DE MAI JOS?
70	2.2.4.10. Q40. CARE CONSIDERAȚI CA SUNT SECTOARELE ECONOMICE CU CEL MAI MARE POTENTIAL DE
76	DEZVOLTARE ÎN MUNICIPIUL SUCEAVA?
82	2.2.4.11. Q41. DACĂ AȚI AVEA RESURSE FINANCIARE, ÎN CE SECTOR ECONOMIC AȚI INVESTI?
84	2.2.4.12. Q42. CUM PREVIZIONAȚI EVOLUTIA FIRMEI DVS. PENTRU URMĂTORII 10 ANI?
87	3. Chestionarul cercetării

47	Tabel 16. Explicație neracordare la gaze naturale
47	Tabel 17. Explicație neracordare la apă potabilă
47	Tabel 18. Explicație neracordare la canalizare
48	Tabel 19. Explicație neracordare la termoficare
48	Tabel 20. Explicație neracordare la telefonie fixă
48	Tabel 21. Explicație neracordare la internet
49	Tabel 22. Problema 1
49	Tabel 23. Problema 2
49	Tabel 24. Problema 3
49	Tabel 25. Acțiunea 1
49	Tabel 26. Acțiunea 2
57	Tabel 27. Explicație pentru păreni : puțin dezvoltat și foarte dezvoltat
57	Tabel 28. Explicație pentru păreni : dezvoltat și foarte dezvoltat
58	Tabel 29. Factor 1
58	Tabel 30. Factor 2
58	Tabel 31. Factor 3
58	Tabel 32. Punct tare 1
59	Tabel 33. Punct tare 2
59	Tabel 34. Punct tare 3
59	Tabel 35. Punct slab 1
59	Tabel 36. Punct slab 2
59	Tabel 37. Punct slab 3
70	Tabel 38. Sector 1 – cele mai dezvoltate sectoare economice din municipiul Suceava, indiferent de activitate
72	Tabel 39. Sector 2
74	Tabel 40. Sector 3
76	Tabel 41. Sector 1
78	Tabel 42. Sector 2
80	Tabel 43. Sector 3
82	Tabel 44. Sectoare economice în care ar investi
82	Tabel 45. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul comerțului
82	Tabel 46. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul industriei prelucrătoare
82	Tabel 47. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul activității profesionale, științifice și tehnice
83	Tabel 48. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul construcțiilor
83	Tabel 49. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul activității de servicii administrative și activități de servicii suport
83	Tabel 50. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul transport și depozitare
83	Tabel 51. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul hoteluri și restaurante
83	Tabel 52. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul informații și comunicații

84	Tabel 53. Sectorul în care ar investi respondenții din domeniul altele activități de servicii
84	Tabel 54. Sectorul în care ar investi respondenții din domeniul tranzacții imobiliare
84	Tabel 55. Sectorul în care ar investi respondenții din domeniul sănătate și asistență socială
15	Grafic 1. Aparența la asociații
15	Grafic 2. Aparența la asociații, după activitatea economică
16	Grafic 3. Evoluția economică a firmei în ultimii 3 ani
17	Grafic 4. Evoluția economică a companiilor, după activitatea economică
17	Grafic 5. Evoluția economică a firmelor, după numărul de angajați
18	Grafic 6. Numărul de angajați
19	Grafic 7. Numărul de angajați, în funcție de activitatea economică
20	Grafic 8. Investiții în ultimii 3 ani
21	Grafic 9. Investiții în ultimii 3 ani, după activitatea economică
22	Grafic 10. Investiții după numărul de angajați
23	Grafic 11. Tipuri de investiții realizate în ultimii 3 ani
23	Grafic 12. Tipuri de investiții realizate în funcție de fondurile utilizate
24	Grafic 13. Intenție de investiție în rândul celor care au realizat investiții și în ultimii 3 ani
24	Grafic 14. Intenție de investiție în rândul celor care nu au realizat investiții în ultimii 3 ani
25	Grafic 15. Intenție de investiție în rândul celor care au declarat că situația firmei s-a îmbunătățit
26	Grafic 16. Intenție de investiție după tipul activității economice
27	Grafic 17. Intenție de investiție după mărimea companiei
27	Grafic 18. Proveniența fondurilor pentru cel care au realizat investiții în ultimii 3 ani
28	Grafic 19. Proveniența fondurilor după tipul activității economice a companiei
29	Grafic 20. Proveniența fondurilor după mărimea companiei raportată la numărul de angajați
29	Grafic 21. Percepția evoluției companiei vs. Proveniența fondurilor
31	Grafic 22. Probleme întâmpinate în demersul accesării
31	Grafic 23. Probleme întâmpinate în demersul accesării, în funcție de mărimea companiei
32	Grafic 24. Interesul față de accesarea fondurilor europene
32	Grafic 25. Interesul față de accesarea fondurilor europene, după activități economice
33	Grafic 26. Investiții pe care le vor realiza agenții economici care sunt interesați să acceseze fonduri europene
34	Grafic 27. Răspunsuri la afirmații
34	Grafic 28. Răspunsuri la afirmații, după mărimea companiei
35	Grafic 29. Participare la târguri/expoziții
36	Grafic 30. Participarea la târguri după activitatea economică
38	Grafic 31. Dificultăți în ceea ce privește resursa umană
39	Grafic 32. Dificultăți în ceea ce privește resursa umană, după activitatea economică
40	Grafic 33. Dificultăți în ceea ce privește resursa umană, după mărimea companiei

40	Grafic 34. Tipuri de dificultăți întâlnite
41	Grafic 35. Recrutare de personal în ultimii 3 ani
41	Grafic 36. Recrutare de personal în ultimii 3 ani după mărimea companiei
42	Grafic 37. Recrutare de personal în ultimii 3 ani după activitatea economică
43	Grafic 38. Recrutare de personal în ultimii 3 ani după evoluția firmei
43	Grafic 39. Locuri în care au publicat anunțurile
44	Grafic 40. Diferențe între angajați
45	Grafic 41. Măsura în care activitatea firmei este influențată de concurența din domeniu
46	Grafic 42. Măsura în care punctele reprezentând limitări pentru activitatea firmei
46	Grafic 43. Racorduri
47	Grafic 44. Gradul de mulțumire al raportului calitate/preț, din punctul de vedere al unităților racordate la servicii
48	Grafic 45. Dorișă de a face racordul, în rândul unităților economice ce nu beneficiază de acest serviciu
50	Grafic 46. Gradul de mulțumire față de următoarele servicii prestate de administrația publică locală
51	Grafic 47. Gradul de mulțumire
52	Grafic 48. Nivelul de trai, după activitatea economică
53	Grafic 49. Nivelul de salarizare, după activitatea economică
54	Grafic 50. Resurse financiare, după activitatea economică
55	Grafic 51. Puterea de cumpărare, după activitatea economică
56	Grafic 52. Perspectivă asupra mediului de afaceri
56	Grafic 53. Perspectivă asupra mediului de afaceri, după activitatea economică
57	Grafic 54. Perspectivă asupra mediului de afaceri, după evoluția companiei
60	Grafic 55. Elemente de îmbunătățire
61	Grafic 56. Elemente de îmbunătățire-rețeaua de transport aerian, după activitatea economică
62	Grafic 57. Elemente de îmbunătățire-rețeaua de transport feroviar, după activitatea economică
63	Grafic 58. Elemente de îmbunătățire-rețeaua de transport rutier, după activitatea economică
64	Grafic 59. Elemente de îmbunătățire-rețeaua tehnică industrială, după activitatea economică
65	Grafic 60. Elemente de îmbunătățire-rețeaua de telecomunicații prin fibră optică, după activitatea economică
66	Grafic 61. Elemente de îmbunătățire-managemențului traficului, după activitatea economică
67	Grafic 62. Elemente de îmbunătățire-centru inter modal, după activitatea economică
68	Grafic 63. Elemente de îmbunătățire-spății pentru desfășurarea activității, după activitatea economică
69	Grafic 64. Elemente de îmbunătățire-incubator de afaceri, după activitatea economică
71	Grafic 65. Sectorul 1, din punctul de vedere al agenților economici care au declarat că situația firmei s-a îmbunătățit
73	Grafic 66. Sectorul 2, din punctul de vedere al agenților economici care au declarat că situația firmei s-a îmbunătățit
75	Grafic 67. Sectorul 3, din punctul de vedere al agenților economici care au declarat că situația firmei s-a îmbunătățit
77	Grafic 68. Sectorul 1, din punctul de vedere al agenților economici care au declarat că evoluția firmei s-a îmbunătățit
79	Grafic 69. Sectorul 2, din punctul de vedere al agenților economici care au declarat că evoluția firmei s-a îmbunătățit
81	Grafic 70. Sectorul 3, din punctul de vedere al agenților economici care au declarat că evoluția firmei s-a îmbunătățit

- 94.....Grafic 71. Previzuniune firmei pentru următorii 10 ani
- 95.....Grafic 72. Previzuniune firmei pentru următorii 10 ani, după activitatea economică
- 96.....Grafic 73. Previzuniunea evoluției companiei, după numărul de angajați
- 96.....Grafic 74. Previzuniunea evoluției companiei, după evoluția din ultimii 3 ani

1. Metodologie SONDAJ DE OPINIE în rândul agenților economici din Municipiul Suceava, în vederea elaborării „Strategiei Integrate de Dezvoltare a Municipiului Suceava pentru perioada 2016-2021”

1.1. Scopul cercetării

Lucrarea de față a fost concepută ca un instrument de testare a percepției agenților economici cu privire la nivelul de dezvoltare economică a Municipiului Suceava, precum și cu privire la direcțiile strategice de dezvoltare economică. Principalele obiective stabilite au fost:

- Măsurarea satisfacției agenților economici din Municipiul Suceava față de servicii, utilități publice și oportunitățile existente în zonă;
- Măsurarea satisfacției față de nivelul de dezvoltare economică din punctul de vedere al agenților economici din Municipiul Suceava;
- Identificarea celor mai importante probleme pe care mediul de afaceri le întâmpină în Municipiul Suceava și identificarea domeniilor care ar sprijini dezvoltarea economică a municipiului.

1.2. Ipoteze de cercetare

- Agenții economici care își desfășoară activitatea în Municipiul Suceava sunt mulțumiți de servicii prestate de administrația publică locală?
- Satisfacția față de serviciile furnizate de administrația publică locală se va analiza din perspectiva gradelor de mulțumire față de utilități, relațiile de interacțiune și infrastructură.
- Agenții economici care își desfășoară activitatea în Municipiul Suceava sunt mulțumiți de nivelul de dezvoltare economică?

1.3. Metodologie sondaj

ORIZONTUL CERCETĂRII

Areal geografic: Municipiul Suceava

Populația: peste 20.000 unități economice în data de 1 februarie 2016. Pentru datele de contact s-au folosit baze de date specializate - <http://www.firme.info/> și <http://www.lista firme.ro/>.

Unitatea de sondaj:

Unitate economică care își desfășoară activitatea în arealul geografic precizat.

Eșantion:

169 respondenți (eșantion calculat la o populație de 20.000 unități economice în data de 1 februarie 2016);

Metoda de esantionare:

Esantionarea probabilistă aleatorie simplă, nerepetată.

Metoda de selecție:

Selecție aleatorie simplă nerepetată.

Nivel de încredere (P):

S-a stabilit nivelul de încredere convențional de 95%, exprimat probabilistic.

Valorile prezentate în cadrul raportului reprezintă datele culese din sondaj. Ținând cont de datele de mai sus, rezultatele se pot extrapola la nivelul populației chestionate ținându-se cont de eroare și limitările prezentate.

12-15 februarie 2016.

Calendarul cercetării efective:

Vânzări)

Pe bază de chestionar aplicat telefonic; Chestionari a fost aplicat proprietarilor/asociaților companiilor sau angajaților cu pozii în managementul organizației (Director Economic, Director Executiv, Director Tehnic, Contabil Șef, Director de

Culegere date:

ACTIVITATE ECONOMICĂ	FRECVENȚĂ	%
COMERȚ CU RIDICATA ȘI CU AMĂNUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR ȘI MOTOVEHICULELOR	62	36.69%
INDUSTRIA PRELUCRĂTOARE	21	12.43%
ACTIVITĂȚI PROFESIONALE, ȘTIINȚIFICE ȘI TEHNICE	21	12.43%
CONSTRUCȚII	19	11.24%
ACTIVITĂȚI DE SERVICII ADMINISTRATIVE ȘI ACTIVITĂȚI DE SERVICII SUPORT	10	5.92%
TRANSPORT ȘI DEPOZITARE	7	4.14%
HOTELURI ȘI RESTAURANTE	7	4.14%
TRANZACȚII IMOBILIARE	6	3.55%
INFORMAȚII ȘI COMUNICĂȚII	5	2.96%
ALTE ACTIVITĂȚI DE SERVICII	4	2.37%
SĂNĂTATE ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ	2	1.18%
ACTIVITĂȚI DE SPECTACOLE, CULTURALE ȘI RECREATIVE	2	1.18%
DISTRIBUȚIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DEȘEURILOR, ACTIVITĂȚI DE DECONTAMINARE	1	0.59%
ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ ȘI APĂRARE; ASIGURĂRI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	1	0.59%
INTERMEDIERI FINANCIARE ȘI ASIGURĂRI	1	0.59%
Total	169	100.00%

Tabel 1. Distribuția respondenților chestionați pe tipuri de activități

Mai jos este prezentată distribuția agențiilor economice chestionate în cadrul studiului, după tipuri de activități:

Reprezentativitatea eșantionului:

7,51% - Dintre variantele de eșantionare propuse (eroare de 7,51% - 169 chestionare, eroare de 10% - 96 chestionare) . Deși în oferta inițială a fost propus un număr de aproximativ 100 chestionare datorită limitărilor financiare, s-a preferat extinderea acestuia pentru a ajunge la o eroare de 7,50%.

Eroare limită admisibilă:

2. Raport de cercetare

2.1. Sumar analize

Măsurarea satisfacției respondenților față de servicii, utilități publice dar și față de oportunitățile existente în zonă

În cadrul studiului a fost analizată satisfacția agenților economici din Municipiul Suceava față de următoarele servicii și utilități:

- Serviciul de plăți on-line a taxelor și impozitelor;
- Serviciul de urbanism și mediu;
- Serviciul financiar și fiscal;
- Rețea de transport curent electric;
- Rețea de gaze naturale;
- Rețea de apă potabilă;
- Rețea de canalizare;
- Rețea de termoficare;
- Rețea de telefonie fixă;
- Internet;

Astfel, din punct de vedere al serviciului de plăți online a taxelor și impozitelor, cei mai mulți dintre respondenți (54,44%) sunt mulțumiți și foarte mulțumiți. 21,89% dintre respondenți sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți și foarte nemulțumiți, în vreme ce 23,67% au refuzat să răspundă. Având în vedere răspunsurile procentuale obținute, se recomandă a se acorda atenție acestui serviciu în sensul dezvoltării și promovării lui.

Referitor la serviciul de urbanism, majoritatea respondenților declară că sunt mulțumiți, în vreme ce 43,78% sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți și foarte nemulțumiți. Având în vedere că aproape jumătate se declară nemulțumiți sau indiferenți de acesta, se recomandă a se acorda atenție acestui serviciu în sensul îmbunătățirii activităților.

În ceea ce privește serviciul financiar și fiscal, cei mai mulți dintre respondenți (66,86%) sunt mulțumiți și foarte nemulțumiți, în vreme ce ponderea celor care se declară nici mulțumiți, nici nemulțumiți și foarte nemulțumiți este de aproximativ 30%.

Referitor la raportul calitate/preț al rețelei de transport curent electric, rețelei de gaze naturale, rețelei de apă potabilă, rețelei de termoficare, rețelei de telefonie fixă și rețelei de internet, majoritatea respondenților se declară mulțumiți. Cu toate acestea, cei mai ridicați grad de nemulțumire (36% din respondenți) s-a identificat în cazul rețelei de curent electric.

Dintre unitățile economice care nu beneficiază de racord la cel puțin una dintre aceste rețele / servicii, cele mai multe doresc să facă racordul la rețeaua de internet, în proporție de 66,67%, însă doresc să realizeze racordul și la rețeaua de canalizare, rețeaua de apă potabilă și rețeaua de gaze naturale, în proporție de peste 46,51%.

Principalele puncte tari din perspectiva mediului de afaceri chestionat referitoare la dezvoltarea economică a Sucevei sunt: zona cu potențial turistic ridicat (a se avea în vedere nu numai municipiul), resursa forestieră, comerțul, tradiția (potențialul de promovare a obiceiurilor prin produse de artizanat și meșteșugărie).

Principalele sectoare cu cel mai mare potențial de dezvoltare sunt: Industria alimentară, Construcții, Hoteluri și restaurante.

Principalele sectoare în care ar investi respondenții, dacă ar avea resursele necesare, sunt: turism, agricultură, comerț, producție, industrie, construcții.

Investiții în companie: 60,95% intenționează să facă investiții în următorii 3 ani. Dintre aceștia cei mai mulți intenționează să investească în spații (84%), apoi în mașini (80%, numai auto), utilaje (79%), scule (73%) și în cursuri și traininguri 60%. Alți 6% dintre respondenți doresc să investească în alte lucruri necesare organizației.

Identificarea celor mai importante probleme pe care respondenții le întâmpină în Municipiul Suceava

Există probleme din punct de vedere al resursei umane specializate, 49,11% dintre respondenți menționând că au întâmpinat această dificultate. Cu toate acestea, majoritatea unităților economice ar investi mai degrabă în utilaje, decât în resursa umană.

Principalele probleme întâlnite în activitatea pe care o desfășoară sunt: lipsa personalului, lipsa clienților, birocratia, infrastructura, taxele mari. Este de menționat și faptul că la prima problema întâmpinată, un procent de aprox 10% au declarat că nu au probleme majore.

Reprezentanții unităților economice declară că își doresc sprijin de la administrația publică locală prin îmbunătățirea infrastructurii, reducerea taxelor, utilităților, dezvoltare economică, comunicare cu mediul de afaceri, fluidizarea traficului, încurajarea mediului de afaceri.

La întrebarea directă privind nivelul de trai, procentul celor care s-au declarat mulțumiți și foarte mulțumiți este de 71,6%, în timp ce 26,63% sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar pe viitor 55,03% din respondenți declară că sunt interesați să acceseze astfel de fonduri europene, iar pe viitor 55,03% din respondenți declară că sunt interesați de acest aspect. În același timp, 57,99% dintre ei ar fi interesați să participe la evenimente cu tematică referitoare la cercetare-dezvoltare.

Măsurarea satisfacției față de nivelul de dezvoltare economică din punctul de vedere al respondenților

În ceea ce privește nivelul de trai, s-au analizat în cadrul cercetării următoarele aspecte:

- Putere de cumpărare;
- Resurse financiare;
- Nivel de salarizare;

La întrebarea privind nivelul de trai, procentul celor care s-au declarat mulțumiți și foarte mulțumiți este de 71,6%, în timp ce 26,63% sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar pe viitor 55,03% din respondenți declară că sunt interesați să acceseze astfel de fonduri europene, iar pe viitor 55,03% din respondenți declară că sunt interesați de acest aspect. În același timp, 57,99% dintre ei ar fi interesați să participe la evenimente cu tematică referitoare la cercetare-dezvoltare.

Analizând aceste rezultate, se concluzionează că două treimi dintre respondenți consideră că au un nivel de trai crescut, în vreme ce o treime consideră opusul.

Analizând percepția respondenților asupra nivelului de dezvoltare a mediului de afaceri din Suceava, s-a observat că cei mai mulți dintre aceștia îl consideră puțin și foarte puțin dezvoltat (56,22%), în vreme ce doar 13,01% consideră că este dezvoltat și foarte dezvoltat. De menționat este faptul că 30,18% din respondenți se declară neutri din acest punct de vedere. S-a evidențiat faptul că, în general, respondenții care sunt mulțumiți de aspectele nivelului de trai consideră că mediul economic este dezvoltat.

72,19% dintre respondenți sunt optimiști în ceea ce privește evoluția firmei, considerând că aceasta va crește.

2.2. Rezultatele studiului

2.2.1. MODULUL 1 – DATE DESPRE SOCIETATEA COMERCIALĂ

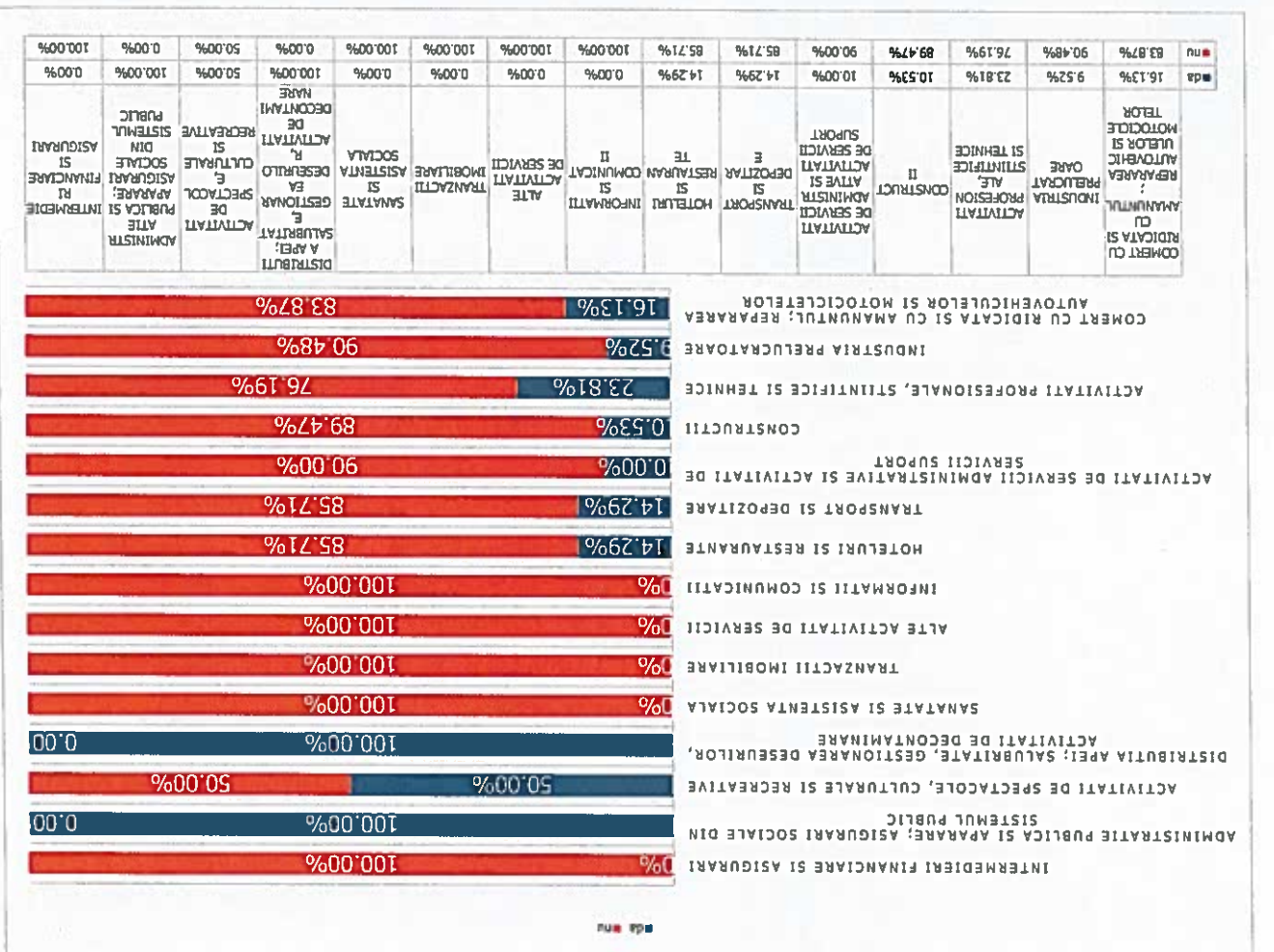
2.2.1.1. Q1. COMPANIA DVS. FACE PARTE DIN VREO FORMĂ ASOCIATIVĂ LOCALĂ ȘI/SAU NAȚIONALĂ?

Gratic 1. Apartenența la asociații



Din totalul unităților economice chestionate, doar 14,79% fac parte din asociații locale sau naționale.

Gratic 2. Apartenența la asociații, după activități economice



Se poate observa că toate unitățile economice care sunt parte a unei asociații (100% din aceste unități) activează în domeniile **administrative publice și apărare și distribuția apei, salubritate**. Doar 50% din agenții economici care activează în domeniul **activității de spectacole, culturale și recreative** fac parte dintr-o asociație. Având în vedere că din domeniile **sănătate și asistență socială, tranzacții imobiliare, alte activități de servicii și informații și comunicații** nicio unitate economică nu este parte a unei asociații, deducem că pe de o parte, aceste unități nu sunt interesate de acest lucru, iar pe de altă parte este posibil să nu existe asociații pentru agenții economici care activează în aceste domenii.

2.2.1.2. Q1.a. Care?

Tabel 2. Numele asociației

DENUMIRE ASOCIAȚIE	FRECVENȚĂ	%
--------------------	-----------	---

CECCAR - Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România	2	12.50%
---	---	--------

ASOCIAȚIA PUTNA	1	6.25%
-----------------	---	-------

A-CAR - Asociația Asistenței Rutiere din România	1	6.25%
--	---	-------

ANAT- Asociația Patronală A Agențiilor De Turism Din România	1	6.25%
--	---	-------

ARSSM - Asociația Română pentru Securitate și Sănătate în Muncă	1	6.25%
---	---	-------

APT BUCOVINA - Asociația Pentru Turism Bucovina	1	6.25%
---	---	-------

AUCM	1	6.25%
------	---	-------

D.P.D CURIER	1	6.25%
--------------	---	-------

ORGANIZATIA AFACERILOR	1	6.25%
------------------------	---	-------

SERVICIUL SALUBRIZARE, DRUMURI NATIONALE	1	6.25%
--	---	-------

TEHNOACTIV + TECHNO INSTANT	1	6.25%
-----------------------------	---	-------

COLDINGUL ATTASIB	1	6.25%
-------------------	---	-------

MEMBRU ASOCIAT AL COMITETULUI NAȚIONAL ROMÂN DE ILUMINAT	1	6.25%
--	---	-------

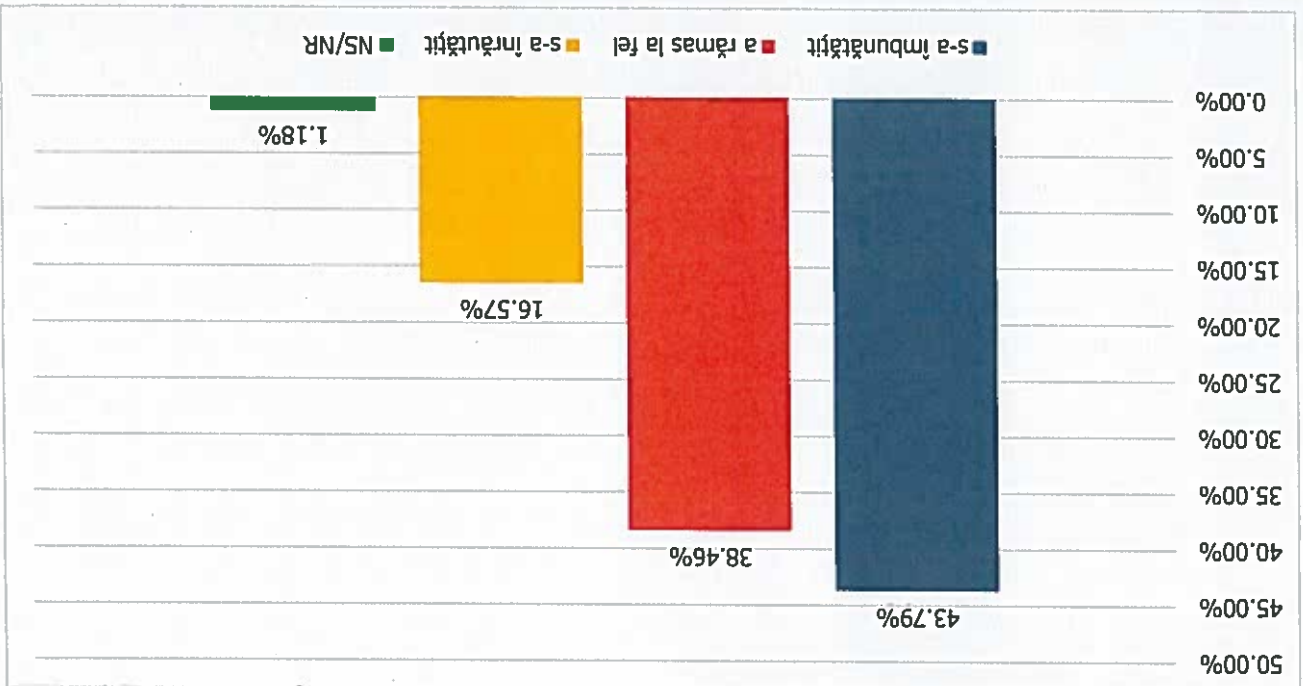
Total	15	100.00%
-------	----	---------

Printre asociațiile numite de respondenți se regăsesc: „Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România”, „Asociația Putna”, „Asociația Asistenței Rutiere din România”, „Asociația Patronală A Agențiilor De Turism Din România, etc.

2.2.2. MODULUL 2 – DEZVOLTAREA SOCIETĂȚII COMERCIALE

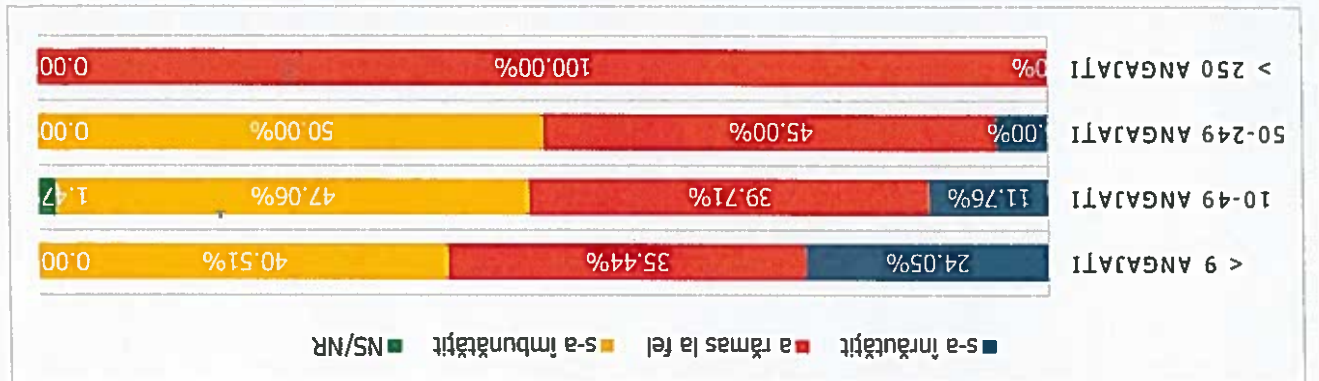
2.2.2.1. Q2. CUM APPRECIAȚI EVOLUȚIA ECONOMICĂ A FIRMEI DVS. DIN ULTIMII 3 ANI:

Grafic 3. Evoluția economică a firmei în ultimii 3 ani



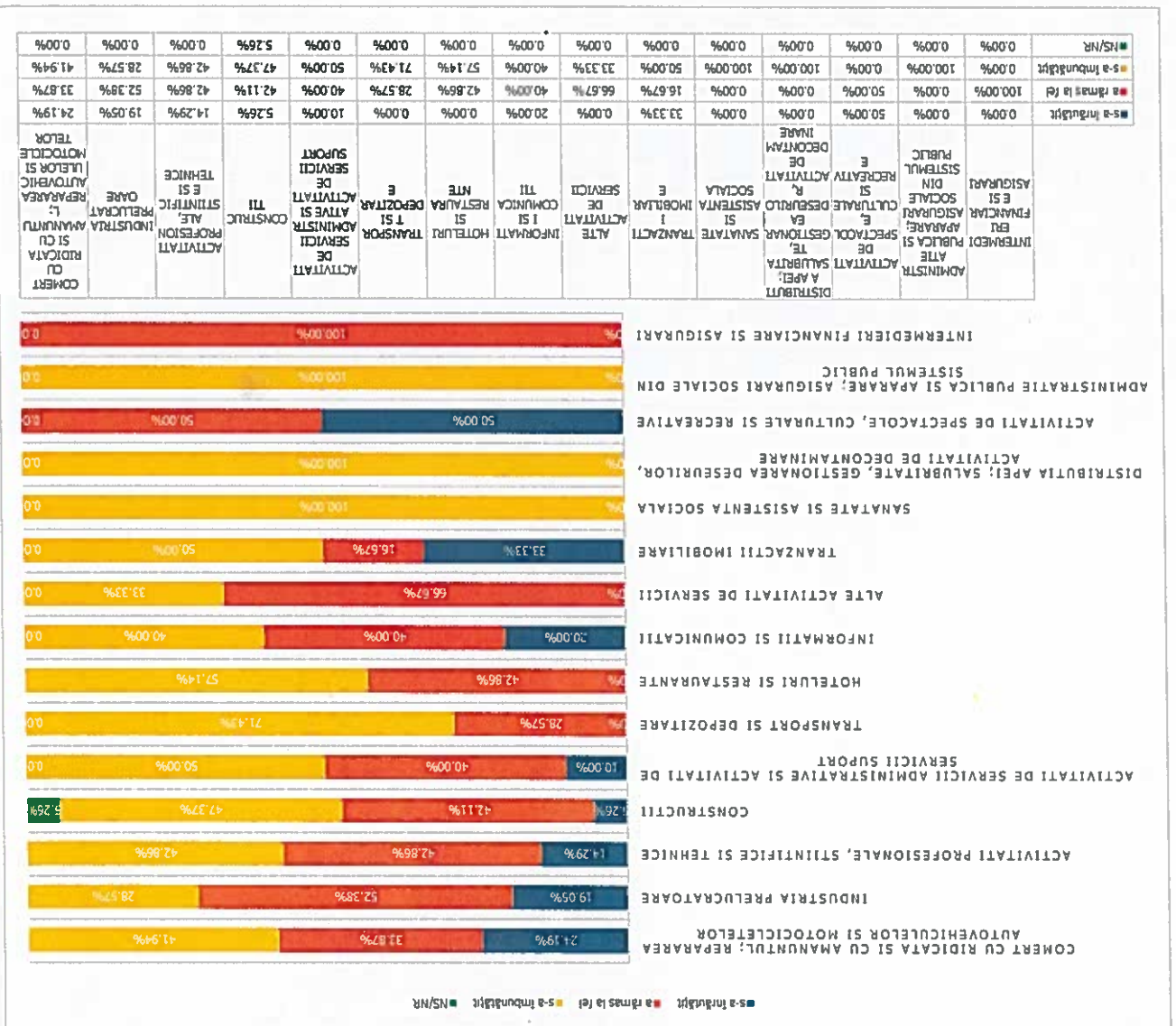
43,79% din agenți economici declară că în ultimii 3 ani compania pe care o reprezintă a avut o evoluție pozitivă, s-a îmbunătățit, în vreme ce 16,57% declară că s-a înrăutățit.

După mărirea companiilor, se poate observa că evoluția a rămas la fel sau s-a îmbunătățit, indiferent de numărul angajaților. Cu toate acestea, cea mai mare pondere a agenților economici care au declarat că evoluția companiilor s-a îmbunătățit se regăsește în cazul celor cu mai puțin de 9 angajați, adică în cazul firmelor mici.



Grafic 5. Evoluția economică a firmelor, după numărul de angajați

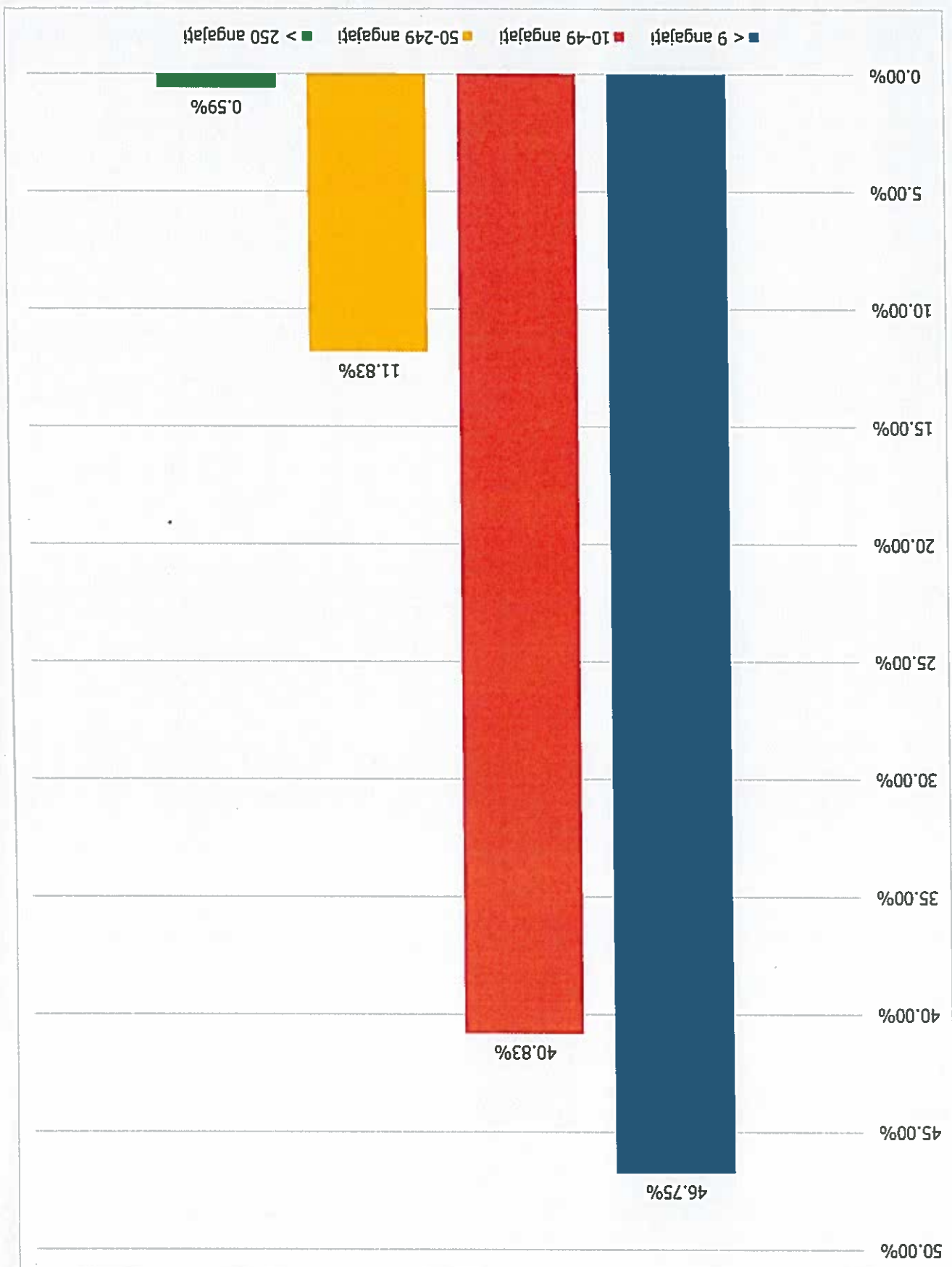
Din grafic se poate observa că în cea mai mare parte evoluția din ultimii 3 ani a companiilor s-a îmbunătățit. Înș, activitățile economice unde au fost identificate companii a căror evoluție s-a îmbunătățit sunt activități de spectacole, tranzacții imobiliare, comerț.



Grafic 4. Evoluția economică a companiilor, după activitatea economică

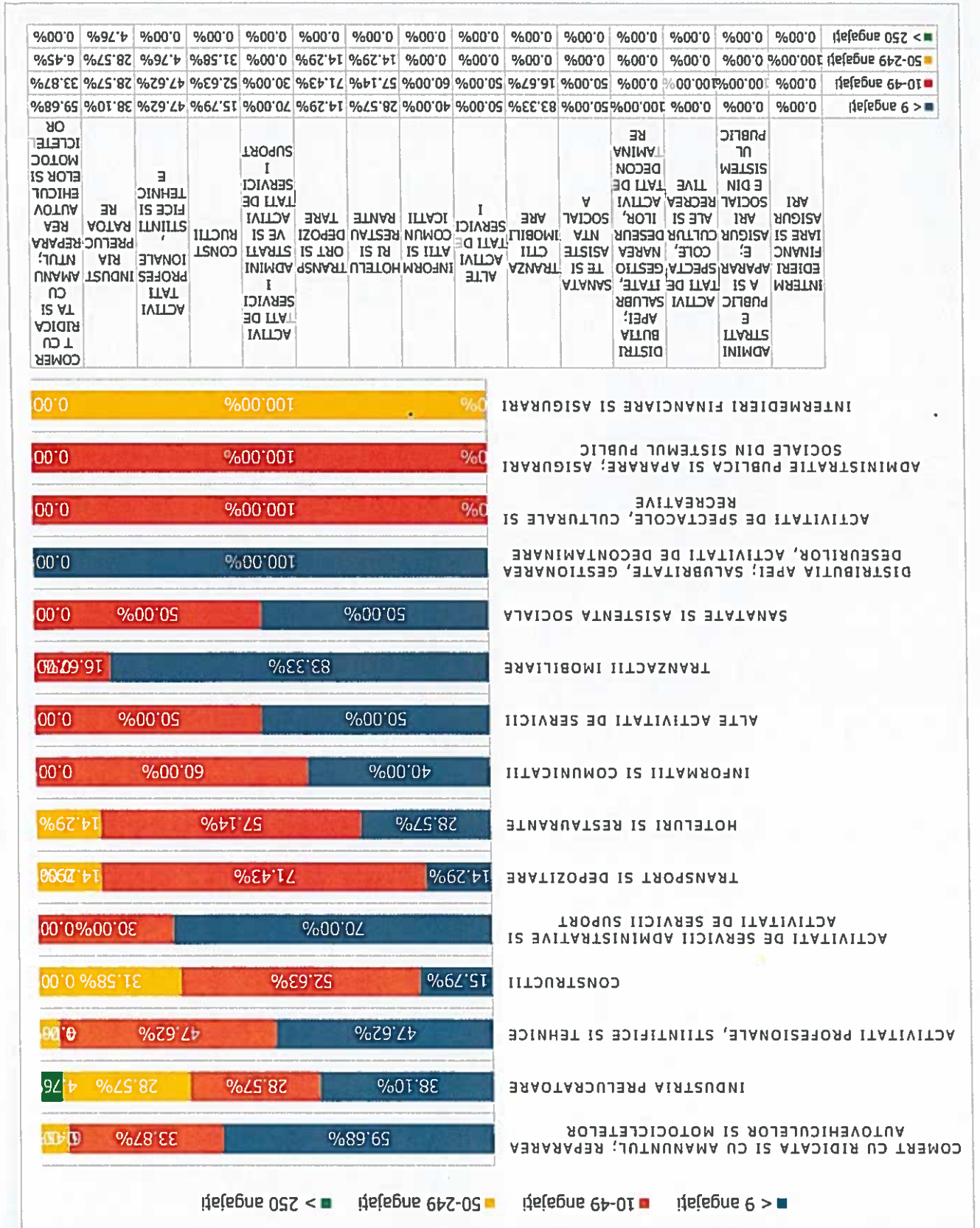
2.2.2.2. Q3. CÂTI ANGAJAȚI NUMĂRĂ COMPANIA DVS ÎN PREZENT? :

Grafic 6. Numărul de angajați



Distribuția unităților economice pe numărul de angajați este după cum urmează: 46,75% sunt firme cu până la 9 angajați, 40,83% dintre ele au între 10-49 angajați, iar 0,59% au peste 250 angajați.

Gratic 7. Numărul de angajați, în funcție de activitatea economică



Se poate observa că firma cu cel mai mare număr de angajați activează în domeniul industriei prelucrătoare, având peste 250 angajați.

Cel mai mic număr de angajați (<9 angajați) se regăsește la companii din domeniile: distribuția apei, salubritate; tranzacții imobiliare, activități de servicii administrative; comerț cu ridicata și amănuntul.

2.2.2.3. Q4. DIN TOTALUL DE 100% AL CLIEŢILOR DVS., CÂTE PROCENTE REPREZINTĂ PERSOANE FIZICE ŞI CÂTE PERSOANE JURIDICE?

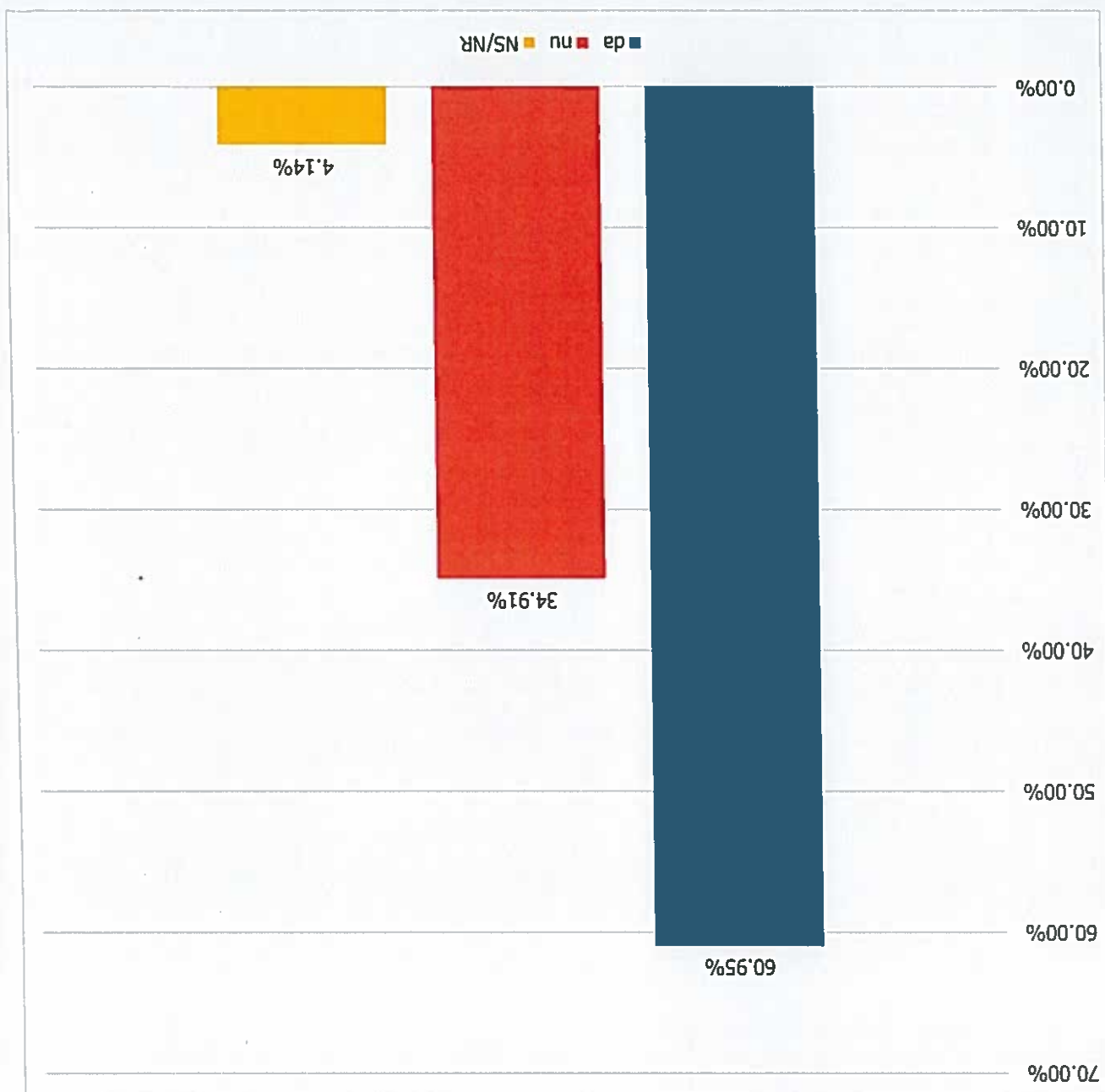
Tabel 3. ClieŢi persoane fizice vs. Persoane juridice

PROCENT PERSOANE FIZICE	FRECVENTA	PROCENT PERSOANE JURIDICE	FRECVENTA
<25%	70	<25%	49
26-50%	28	26-50%	34
51-75%	21	51-75%	11
>75%	45	>75%	70
	5 NR		5

Se poate observa că cele mai multe companii au clieŢi persoane juridice - >75% - 70 companii.

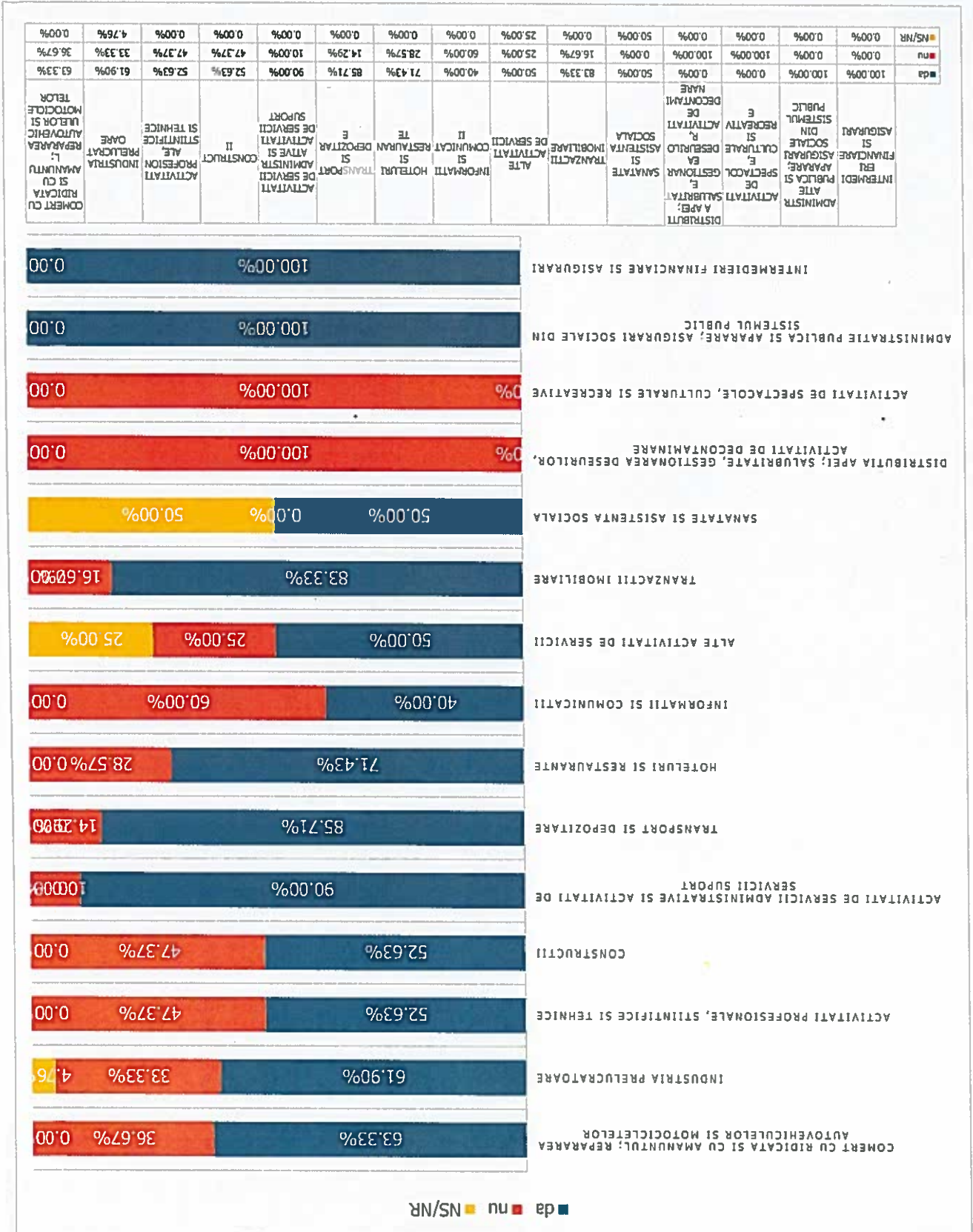
2.2.2.4. Q5. AŢI REALIZAT INVESTIŢII ÎN ULTIMII 3 ANI?

Grafic 8. InvestiŢii în ultimii 3 ani



Din 169 respondenŢi, 103 au realizat investiŢii în ultimii 3 ani (60,95%).

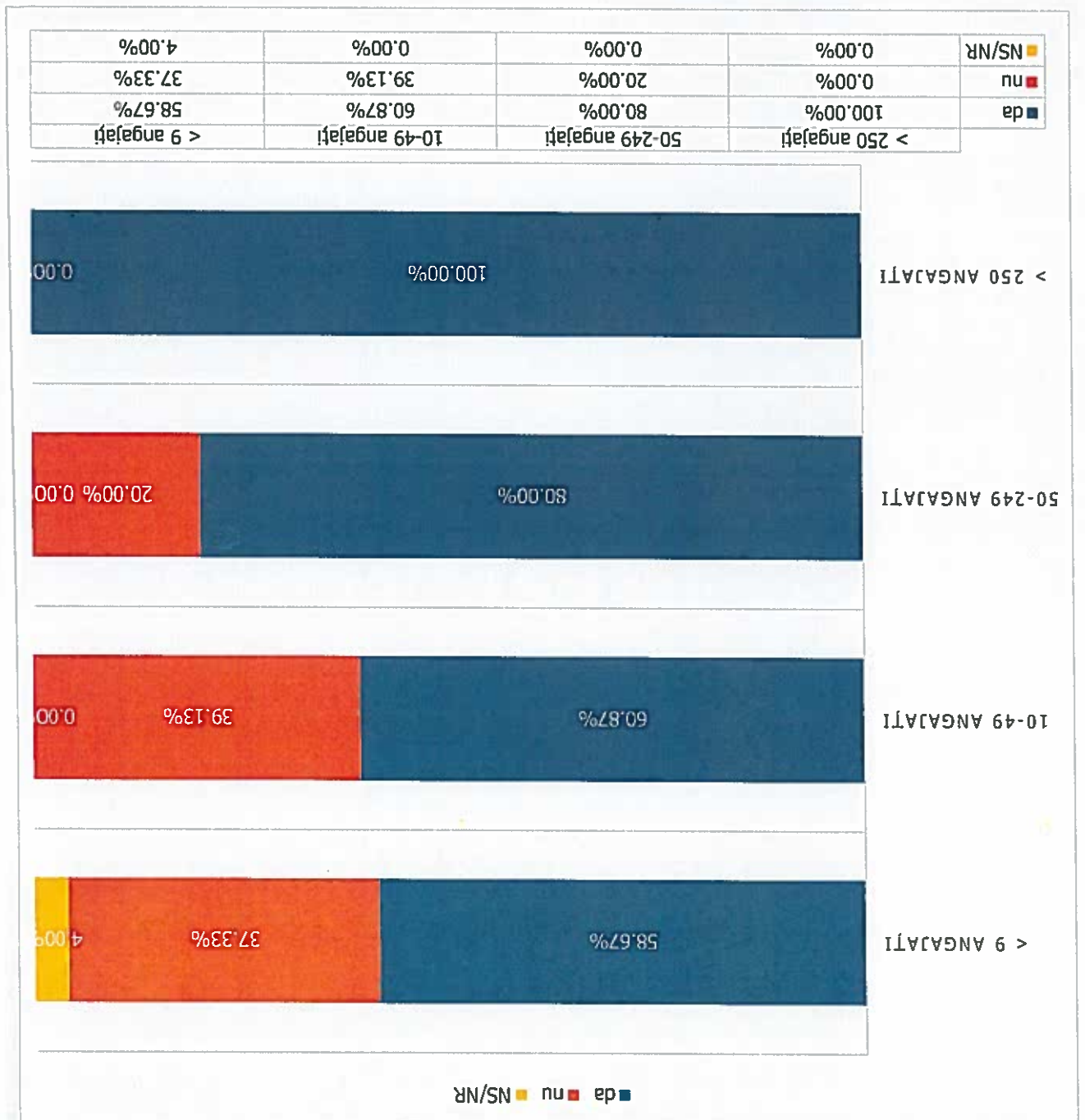
Grafic 9. Investiții în ultimii 3 ani, după activitatea economică



După activitatea economică, cele mai multe investiții au fost realizate de companiile care activează în (conform clasificării codurilor CAEN): administrație publică și apărare, intermediari financiare și asigurări, activități de servicii administrative, transport și depozitare, tranzacții imobiliare.

Cele mai puține investiții au fost realizate de companiile din sectoarele: informații și comunicații, alte activități de servicii și sănătate și asistență socială. În același timp, domeniile din care fac parte companiile care nu au realizat investiții sunt: distribuția apei, salubritate și activități de spectacole, culturale și recreative.

Grafic 10. Investiții după numărul de angajați



După mărirea companiei, se poate observa că firmele mari (peste 250 angajați) au făcut investiții în proporție de 100%, companiile cu 50-249 angajați au făcut investiții în proporție de 80%, cele cu 10-49 angajați în proporție de 60,87%, iar cele mici (< 9 angajați) în proporție de 58,67%. Concluzionăm că firmele mijlocii și mari au avut predispoziție la investiții mai mult decât cele mici.

2.2.2.4.1. Q5.1. DE CE NU?

Tabel 4. Explicații date de persoane care nu au realizat investiții

EXPLICAȚIE

Nu a fost cazul

Fonduri insuficiente

Altele

Total

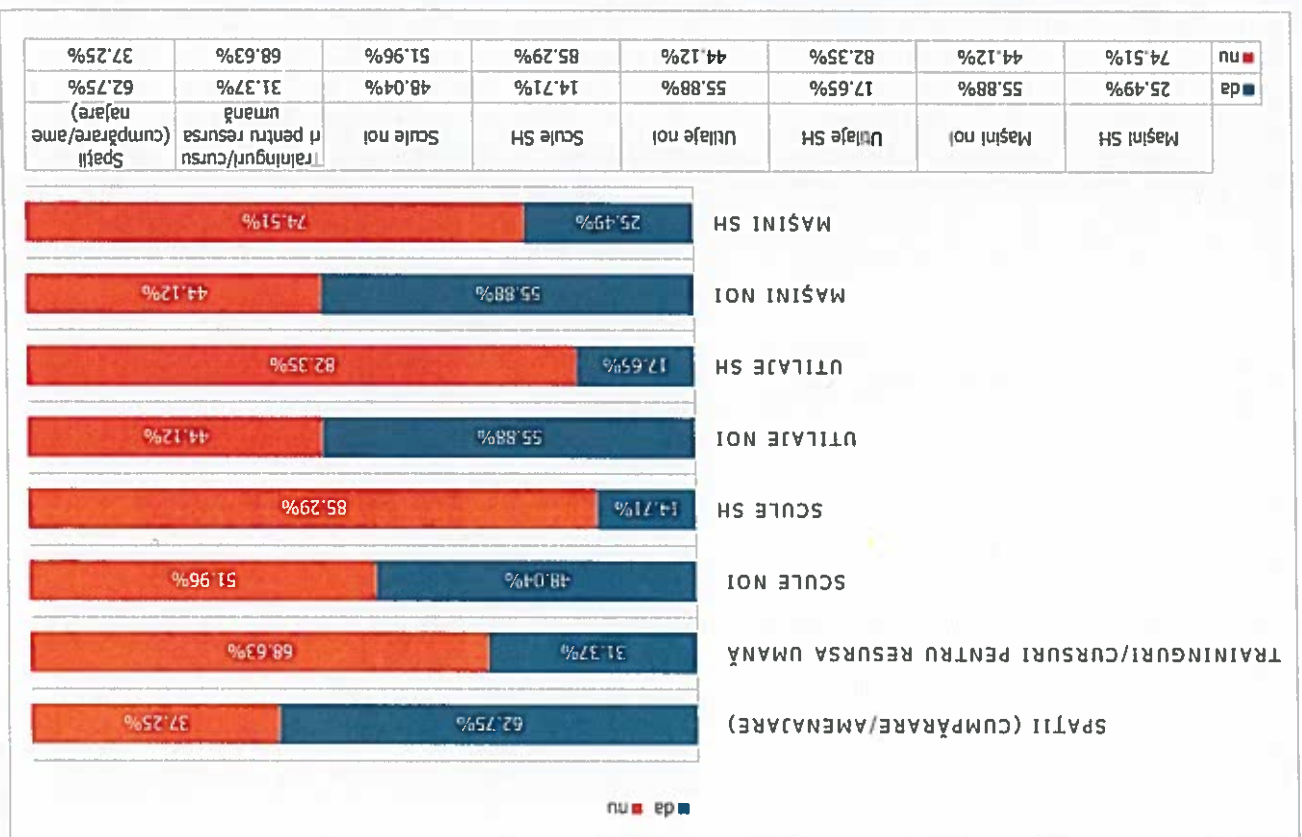
Cel care nu au realizat investiții au justificat acest lucru prin faptul că fie nu a fost cazul (50%), fie nu au avut fonduri

suficiente. În același timp 35% dintre aceștia au enunțat ca nu au făcut investiții datorită unor cauze de tipul: nu au în ce

investi, motive economice, nu au finalizat investiții începute.

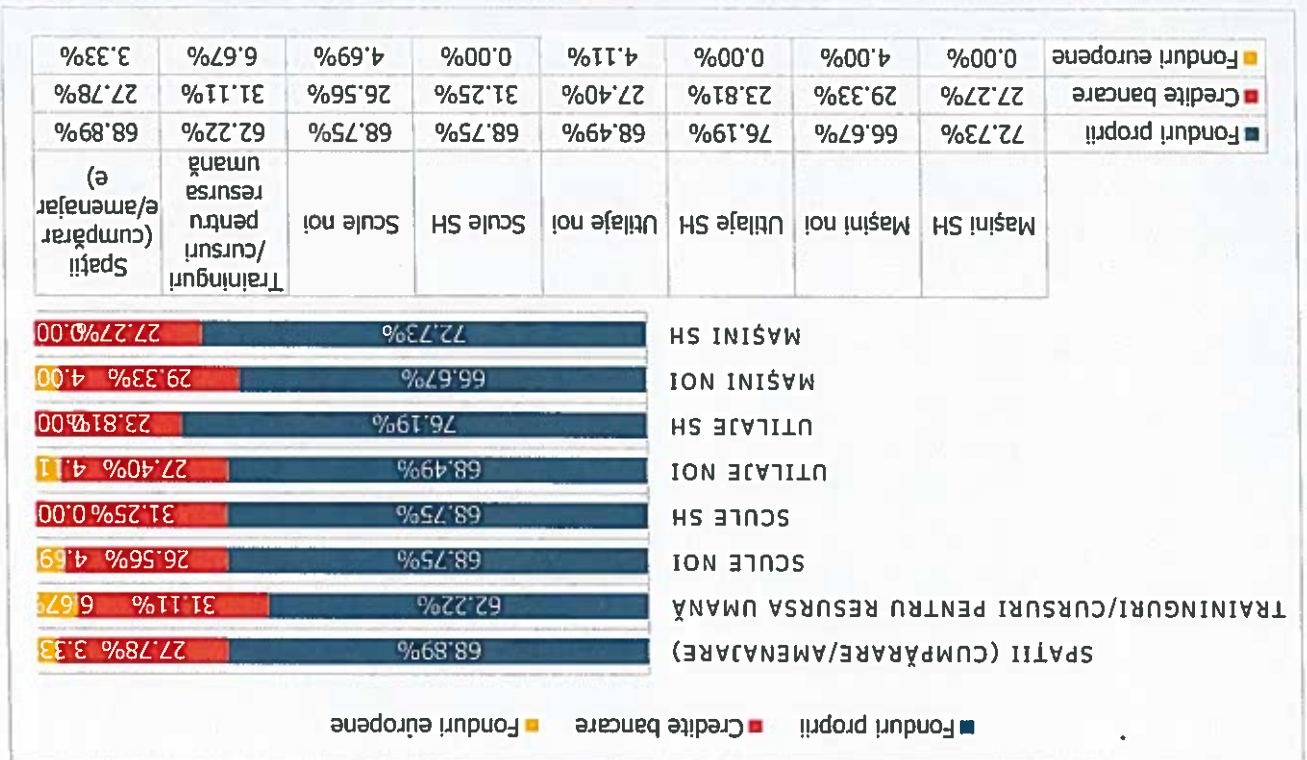
2.2.2.4.2. Q5.2. DACĂ DA, CE TIP?

Gratic 11. Tipuri de investiții realizate în ultimii 3 ani



Cele mai multe investiții realizate au vizat spațiile, urmând cele pentru utilaje noi, mașini noi, scule noi. Se poate observa că investitorii preferă achiziționarea de echipamente noi, nu SH.

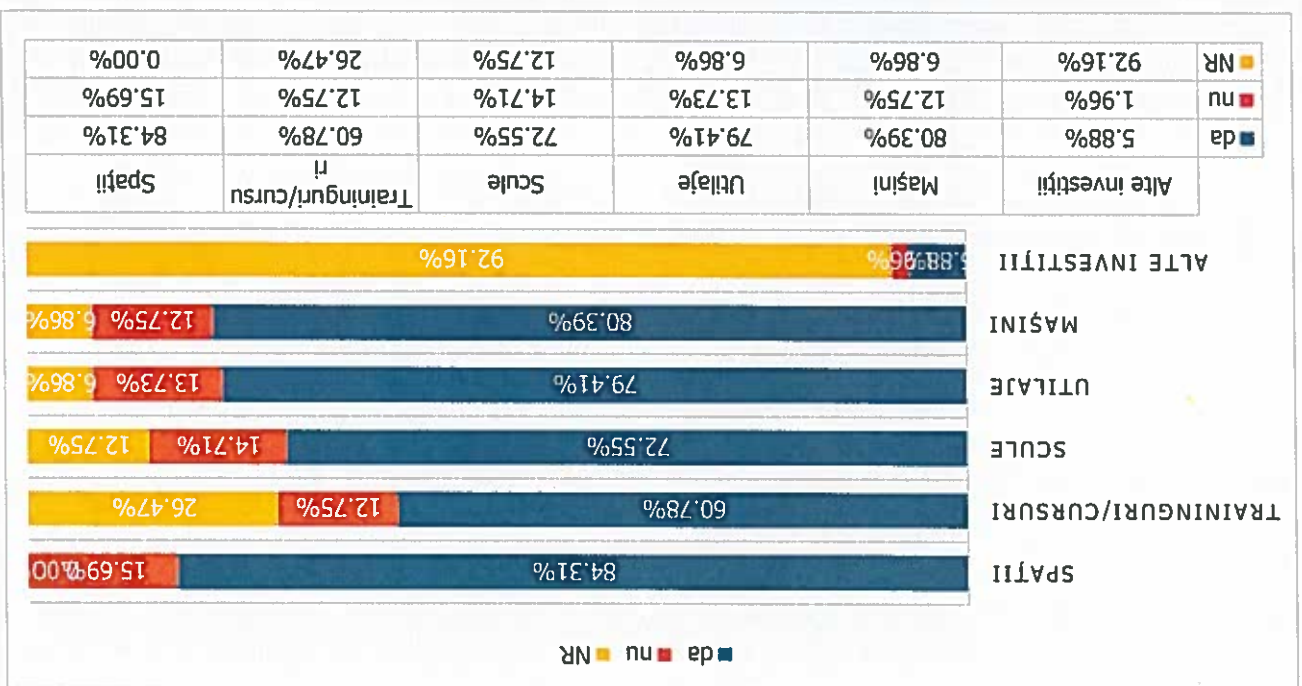
Gratic 12. Tipuri de investiții realizate în funcție de fondurile utilizate



Se poate observa că investițiile, indiferent de tip, au fost realizate preponderent din fonduri proprii. Cele realizate din fonduri europene au fost foarte puține.

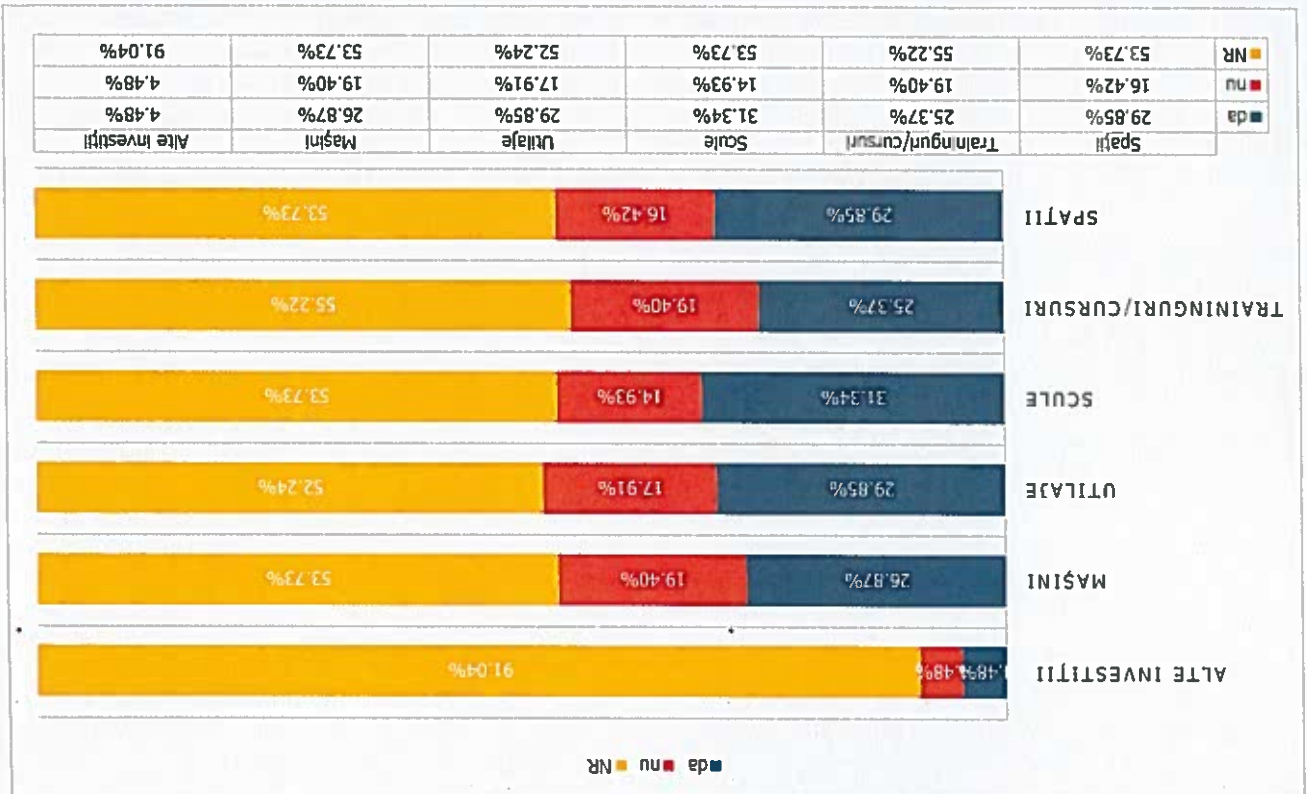
2.2.2.5. Q6. DAR PESTE 3 ANI?

Grafic 13. Intenție de investiție în rândul celor care au realizat investiții și în ultimii 3 ani



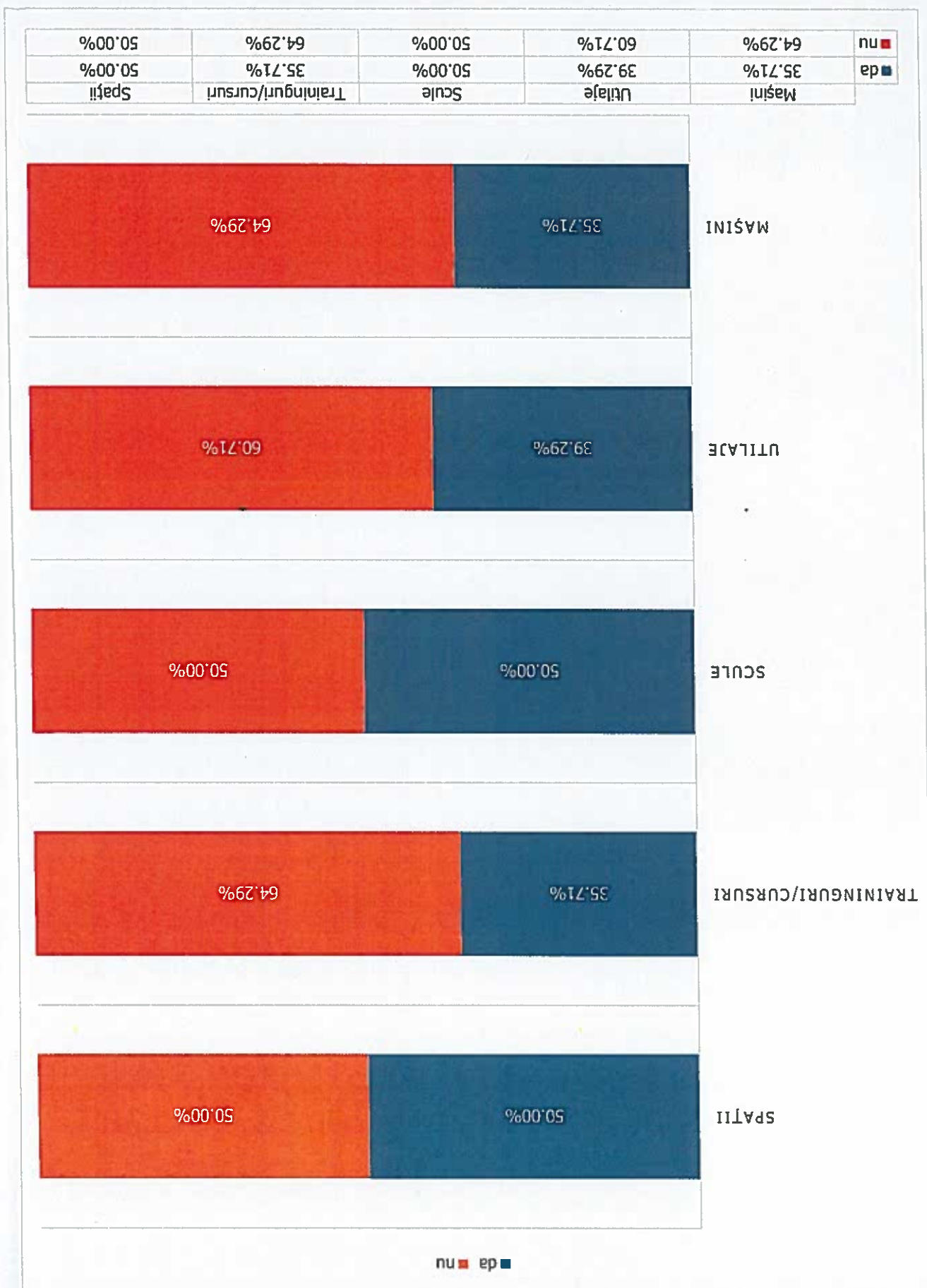
Dintre cei care au realizat investiții în ultimii 3 ani, cei mai mulți intenționează să facă investiții și în următorii 3 ani, fiind vizate investiții în spații, mașini, utilaje, scule, traininguri pentru resursa umană.

Grafic 14. Intenție de investiție în rândul celor care nu au realizat investiții în ultimii 3 ani



Cele mai multe dintre unitățile economice care nu au realizat investiții în ultimii 3 ani nu au răspuns la această întrebare (în proporție de cel puțin 50% pentru fiecare tip de investiție). Având în vedere acest lucru putem afirma că cel puțin jumătate dintre cei care nu realizează investiții nici nu o vor face în perioada următoare. Dintre respondenții care au răspuns, cei mai mulți intenționează să investească în școli (31,34%), utilaje (29,85%) și spații (29,85%).

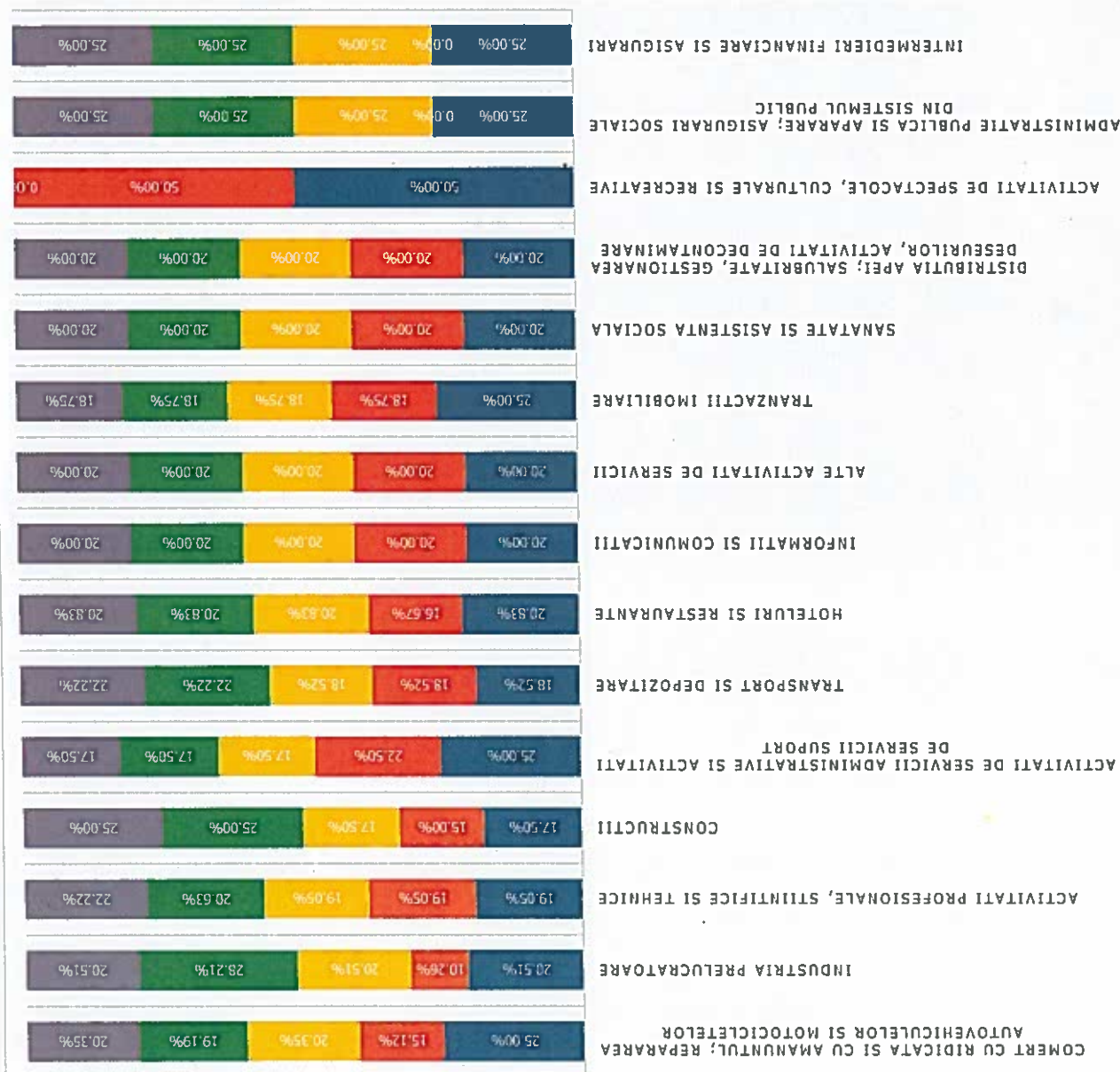
Grafic 15. Intenție de investiții în rândul celor care au declarat că situația firmei s-a înrăutățit



Agenții economici care au declarat că situația firmei s-a înrăutățit au spus că intenționează, totuși, să facă investiții în următorii ani, în proporție de cel puțin 35,71%-50%.

Gratic 16. Intenție de investiții după tipul activității economice

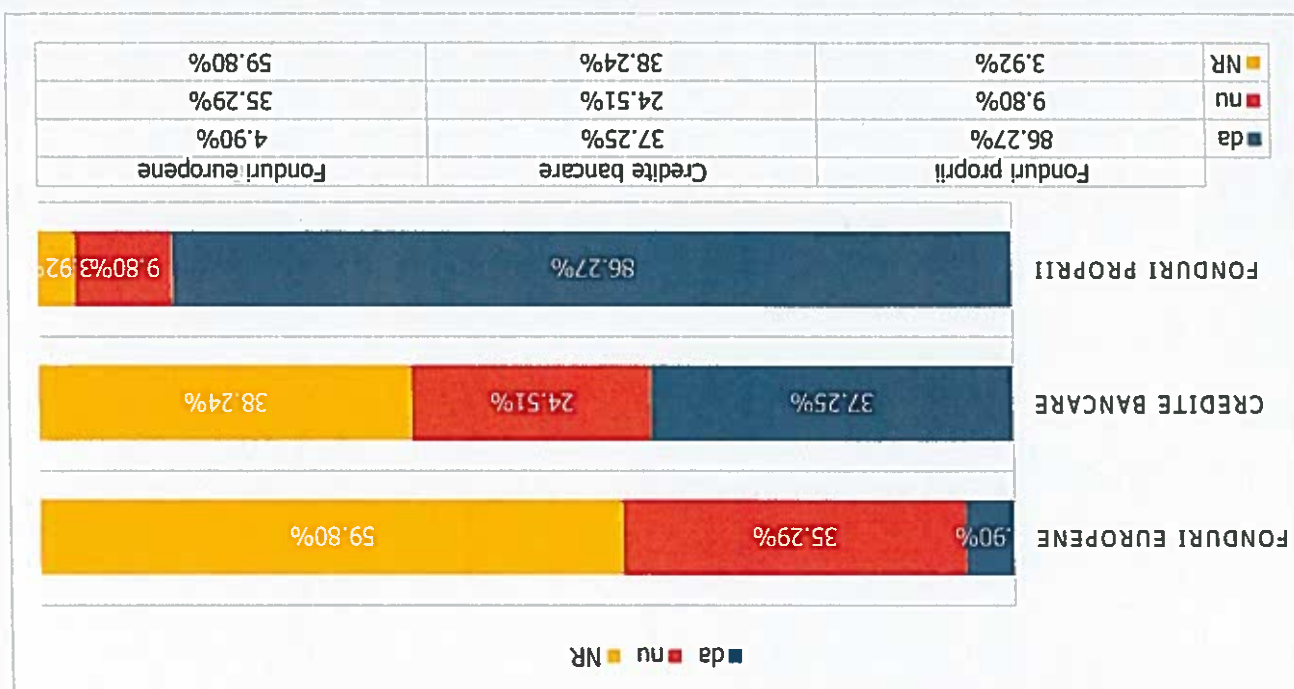
■ Spații ■ Traininguri/cursuri ■ Scule ■ Utlaje ■ Mașini



ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%
INTERMEDIERI FINANCIARE SI ASIGURARI	25.00%	0.00%	25.00%	25.00%	25.00%
ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
DISTRIBUTIA APEI, SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	20.00%	20.00%	20.00%	20.00%	20.00%
TRANZACTII IMOBILIARE	25.00%	20.00%	18.75%	20.00%	20.00%
ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	20.00%	20.00%	20.00%	20.00%	20.00%
INFORMATII SI COMUNICATII	20.00%	20.00%	20.00%	20.00%	20.00%
HOTELURI SI RESTAURANTE	20.83%	16.67%	18.52%	22.22%	20.83%
TRANSPORT SI DEPOZITARE	18.52%	18.52%	18.52%	22.22%	17.50%
ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	25.00%	22.50%	17.50%	17.50%	25.00%
CONSTRUCTII	17.50%	15.00%	17.50%	25.00%	25.00%
ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	19.05%	19.05%	19.05%	20.63%	22.22%
INDUSTRIA PRELUCRATOARE	20.51%	10.26%	20.51%	28.21%	20.51%
COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL, REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR	25.00%	15.12%	20.35%	19.19%	20.35%

Dupa tipul activității economice, putem observa că agenții economice intenționează să facă investiții în următorii 3 ani, în proporții aproximativ egale, fie că este vorba de spații, traininguri, scule, utlaje sau mașini. Se mai observă că firmele care activează în domeniul activităților de spectacole intenționează să investească doar în spații și traininguri pentru personal.

Fondurile pentru realizarea investițiilor din ultimii 3 ani au provenit din resurse financiare proprii, în cea mai mare măsură, din credite bancare în proporție de 37,25% și fonduri europene, în doar 4,9% din cazuri.



Grafic 18. Proveniența fondurilor pentru cei care au realizat investiții în ultimii 3 ani

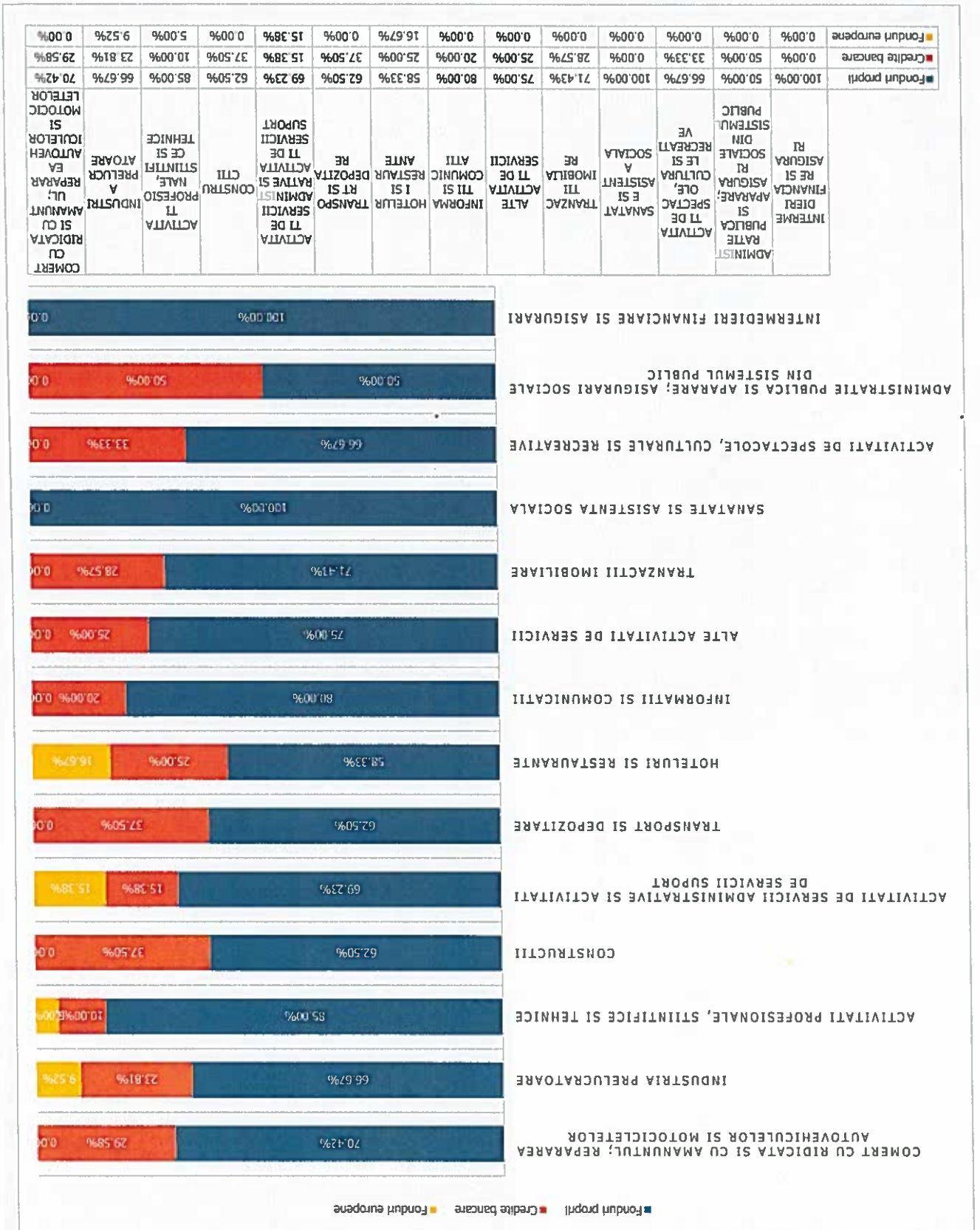
2.2.2.6. Q7. CARE ERA PROVENIENȚA FONDURILOR?

Se poate observa că investiții vor fi făcute, în măsuri aproximativ egale, de companiile mici și cele cu 10-49 angajați. Companiile, cu 50-249 angajați intenționează să realizeze mai puține investiții, iar cele cu peste 250 angajați intenționează să investească doar în spații, ceea ce sugerează o intenție de dezvoltare.



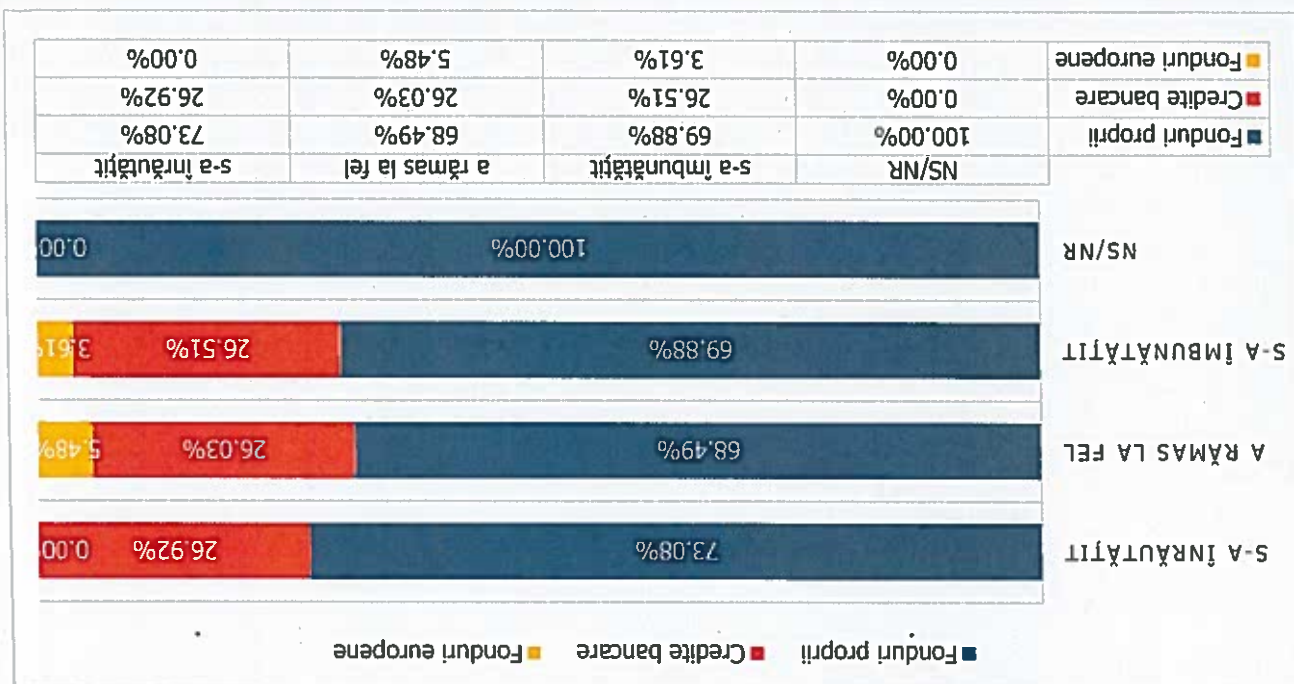
Grafic 17. Intenție de investiții după mărimea companiei

Grafic 19. Proveniența fondurilor după tipul activității economice a companiei



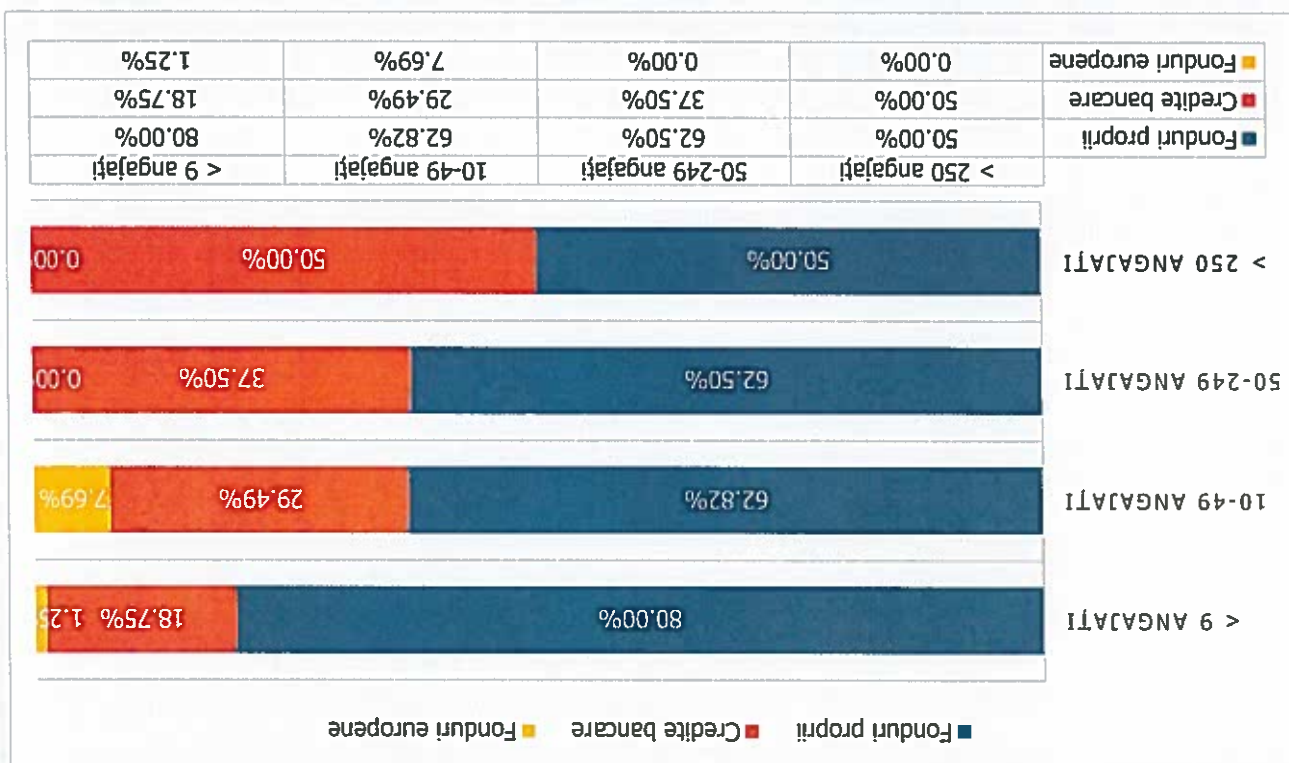
Se poate observa că cele mai multe companii, indiferent de tipul activității economice pe care o prestează, au realizat cu preponderență investiții din fonduri proprii. Din graficul de mai sus se identifică activitățile economice din cadrul cărora fac parte agențiile care au accesat fonduri europene: Industria prelucrătoare, activități profesionale, științifice, și tehnice, activități de servicii administrative și de servicii suport, hoteluri și restaurante.

În graficul de mai sus s-a analizat profilul companiilor **care au realizat investiții**, raportat la evoluția din ultimii 3 ani și la sursa fondurilor. Din această perspectivă, s-a observat faptul că nu există o dependență între percepția privind evoluția companiei și sursa fondurilor.



Grafic 21. Percepția evoluției companiei vs. Proveniența fondurilor

În graficul de mai sus s-a analizat profilul companiilor **care au realizat investiții**, raportat la numărul de angajați și la sursa fondurilor. Din această perspectivă, s-a observat faptul că pe măsură ce crește numărul de angajați, organizația scade ponderea investițiilor din fonduri proprii și o crește pe cea din credite bancare. Astfel, analizând răspunsurile, se poate observa că organizațiile cu peste 250 de angajați realizează investiții în egală măsură, atât din fonduri proprii, cât și din credite bancare.



Grafic 20. Proveniența fondurilor după mărimea companiei raportată la numărul de angajați

2.2.2.7. Q8. DE CE NU AȚI ACCESAT FONDURI EUROPENE?

Tabel 5. Explicația faptului că nu au accesat fonduri europene

EXPLICAȚIE	FRECVENTA	%
Birocrație/dificultăți de procedură	52	32.10%
Nu a fost cazul/nu au fost interesați	21	12.96%
Neeligibilitate (a domeniului, tipului de activitate etc.)	18	11.11%
Nu s-au gândit/nu doresc	11	6.79%
Intenționează să acceseze în viitor	5	3.09%
Altele	23	14.20%
NS/NR	32	19.75%
Total	162	100.00%
În categoria altele au fost incluse răspunsuri precum: accesul dificil, lipsa informațiilor și a interesului și neeligibilitatea domeniului de activitate.		

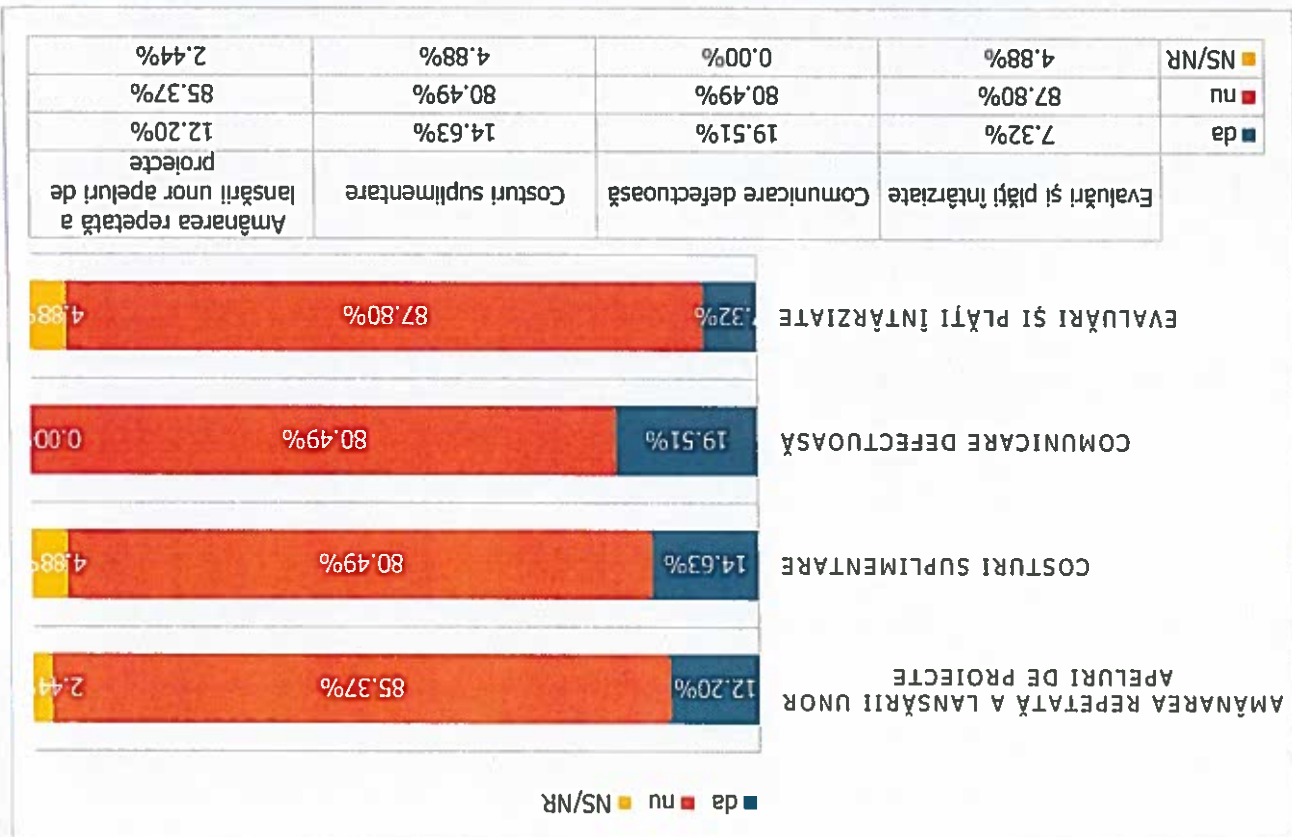
2.2.2.8. Q9. CE PROIECT/MĂSURĂ?

Tabel 6. Proiecte/măsuri accesate

PROIECT/LINIE DE FINANTARE	FRECVENTA
Aparatură digitală	1
Dezvoltarea tehnologiei	1
Pentru utilaje	1
POS CCE	1
Proiect 21/axa5/2	1
Turism	1
Companiile care au accesat fonduri europene au fost rugate să precizeze proiectul sau măsura în cadrul căreia au primit fonduri. Acestea sunt prezentate anterior. Se evidențiază faptul că programele prin care s-au accesat fonduri europene au vizat dezvoltarea afacerii.	

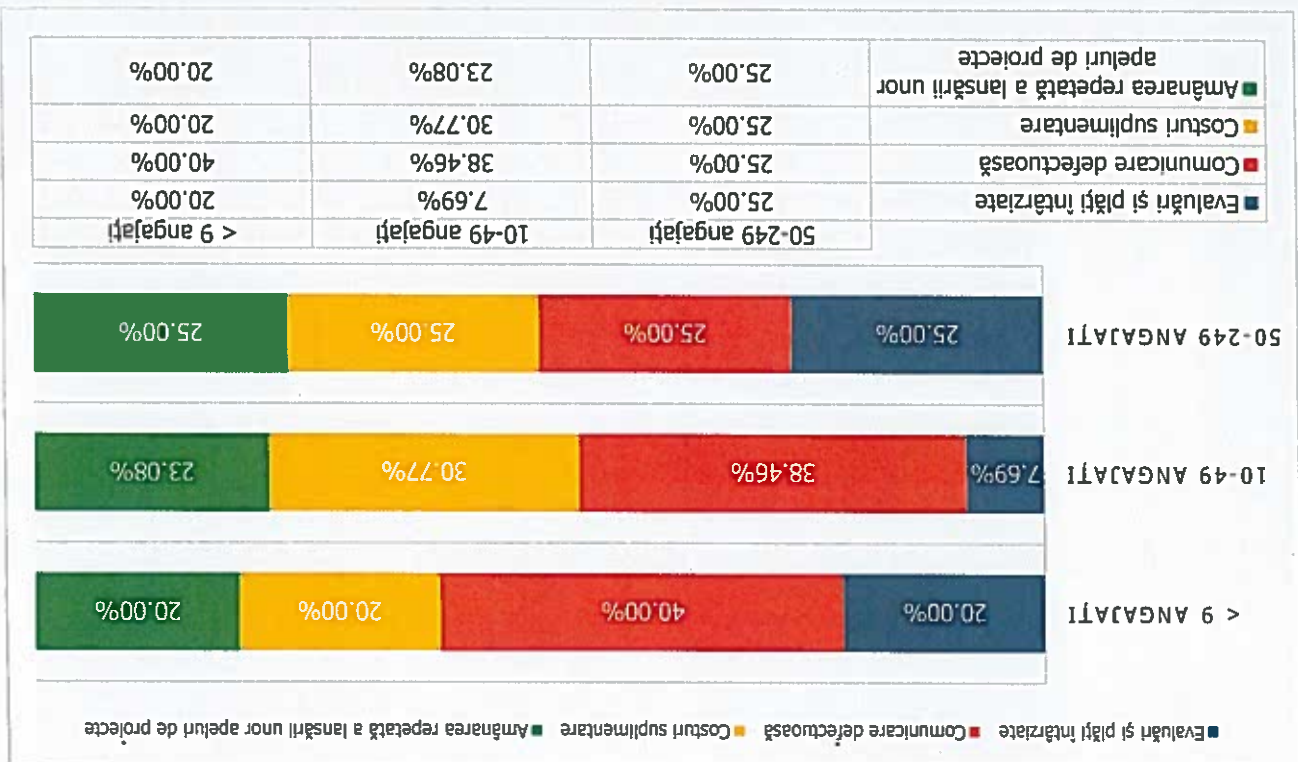
2.2.2.9. Q10. CE TIPURI DE PROBLEME AȚI ÎNȚÂMPINAT ÎN ACEST DEMERS?

Grafic 22. Probleme întâmpinate în demersul accesării



Problemele cele mai des întâlnite în accesarea de fonduri europene au fost comunicarea defectuoasă, în proporție de 19,51% și costurile suplimentare, în proporție de 14,63%.

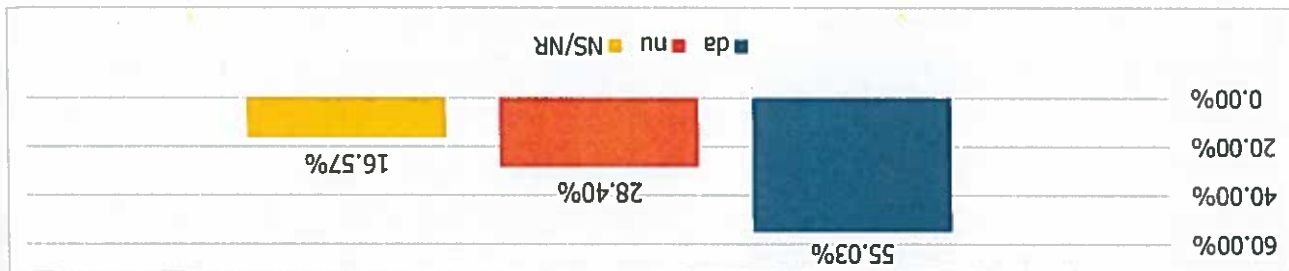
Grafic 23. Probleme întâmpinate în demersul accesării, în funcție de mărimea companiei



Din graficul anterior se poate observa că indiferent de mărimea companiei, acestea au întâmpinat unele probleme în demersul accesării fondurilor europene.

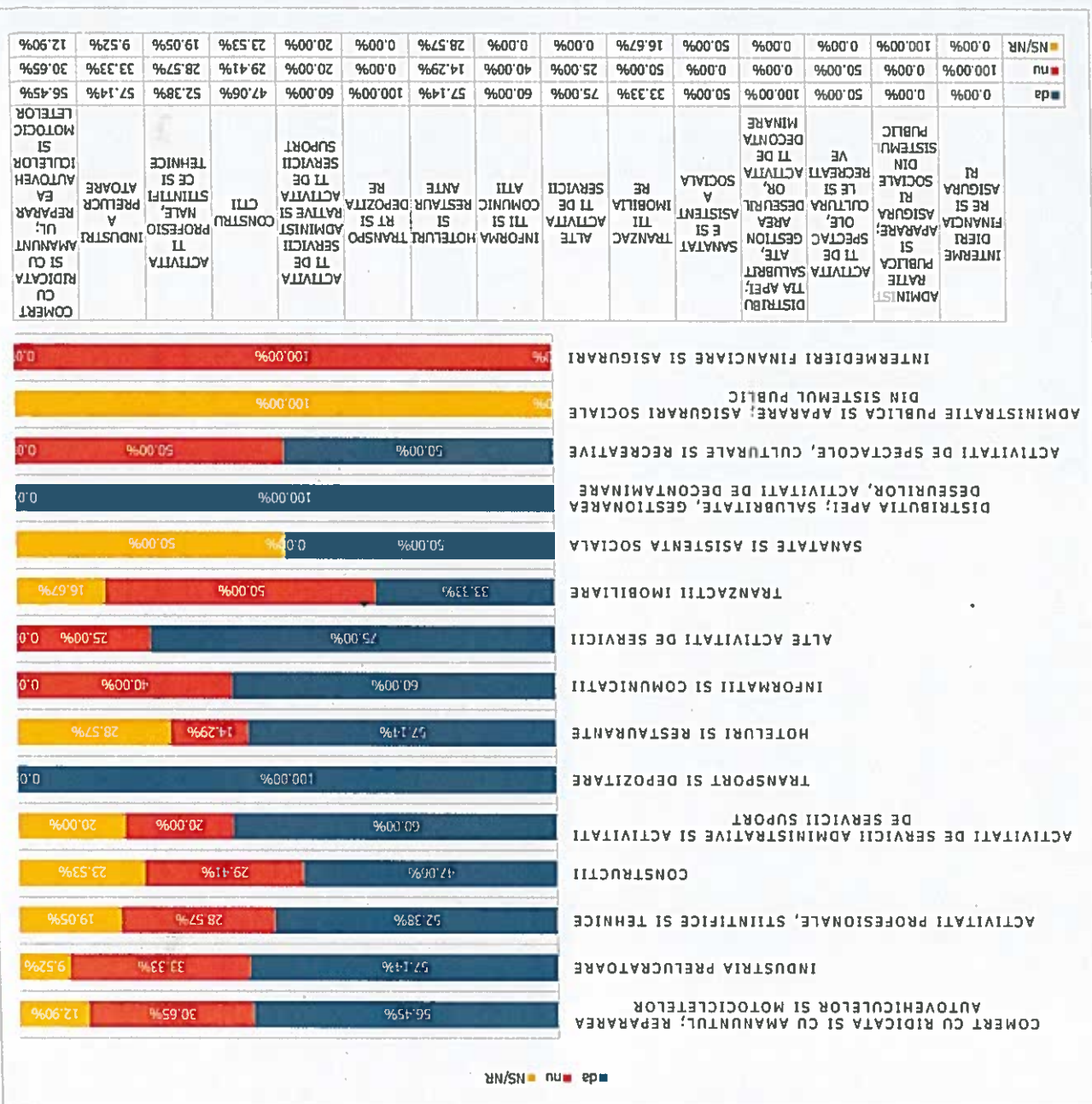
2.2.2.10.Q11. SUNTEȚI INTERESAȚI SĂ ACCESAȚI FONDURI EUROPENE PE VIITOR?

Grafic 24. Interesul față de accesarea fondurilor europene



În viitor, 55,03% din totalul respondenților intenționează să acceseze fonduri europene.

Grafic 25. Interesul față de accesarea fondurilor europene, după activități economice



Putem observa că firmele din cadrul activităților economice de administrație publică și apărare, intermediar financiar și asigurări nu au declarat o intenție de a accesa fonduri europene. Putem observa deschiderea către acest tip de finanțare din partea tuturor celorlalte companii, în proporție de minim 33,33%.

sistem.

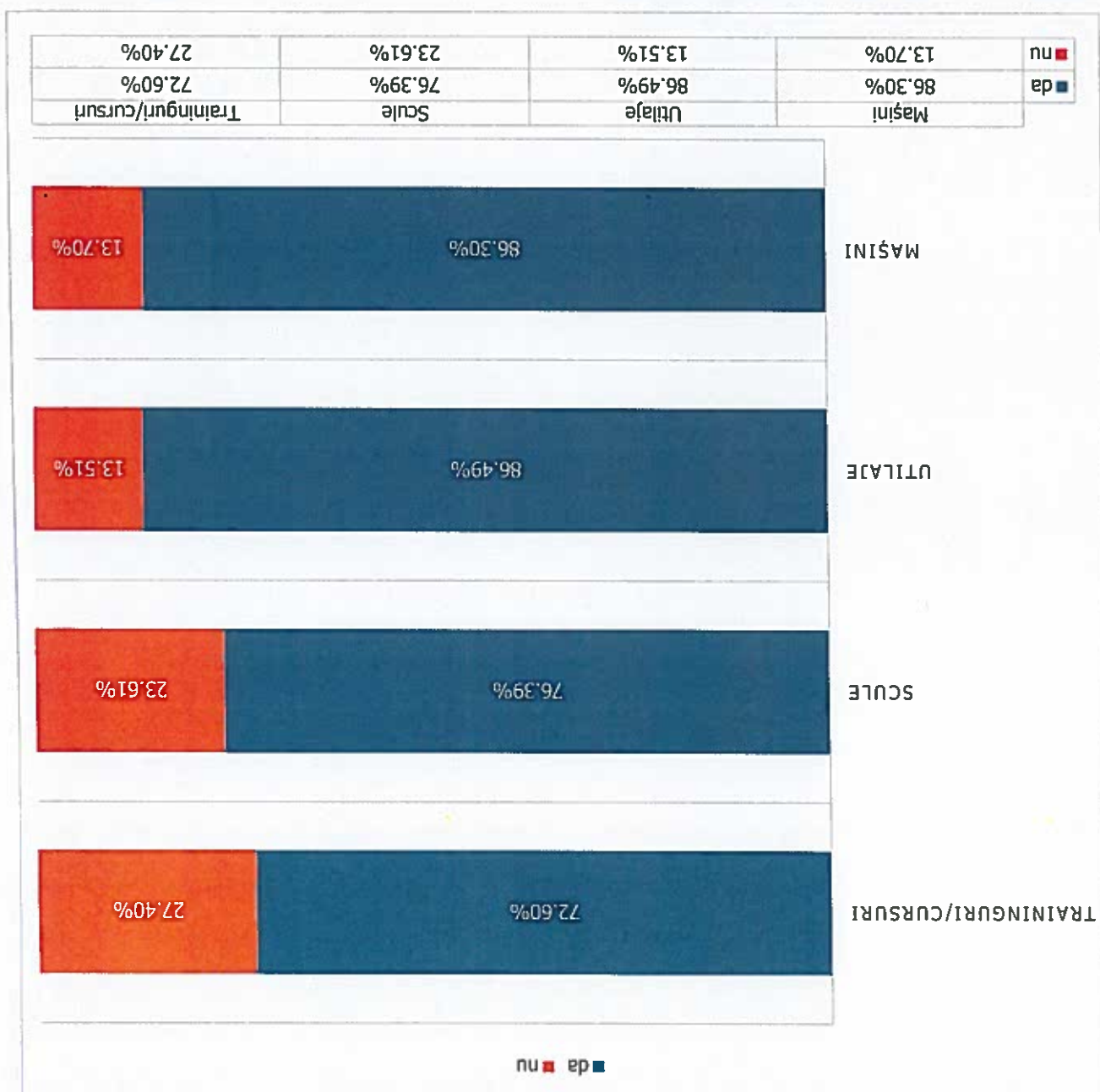
În categoria altele au fost incluse răspunsuri cum sunt: *situația financiară nu permite, nu este eligibil, nu este încredere în sistem.*

EXPlicaTIE	FRECVENTA	%
Nu am nevoie	7	18.42%
Din cauza vârstei	4	10.53%
Din cauza birocrăției	5	13.16%
Altele	22	57.89%
Total	38	100.00%

Tabel 7. Explicația dezinteresului față de accesarea fondurilor europene

2.2.10.1. Q11.1. De ce nu sunteți interesat?

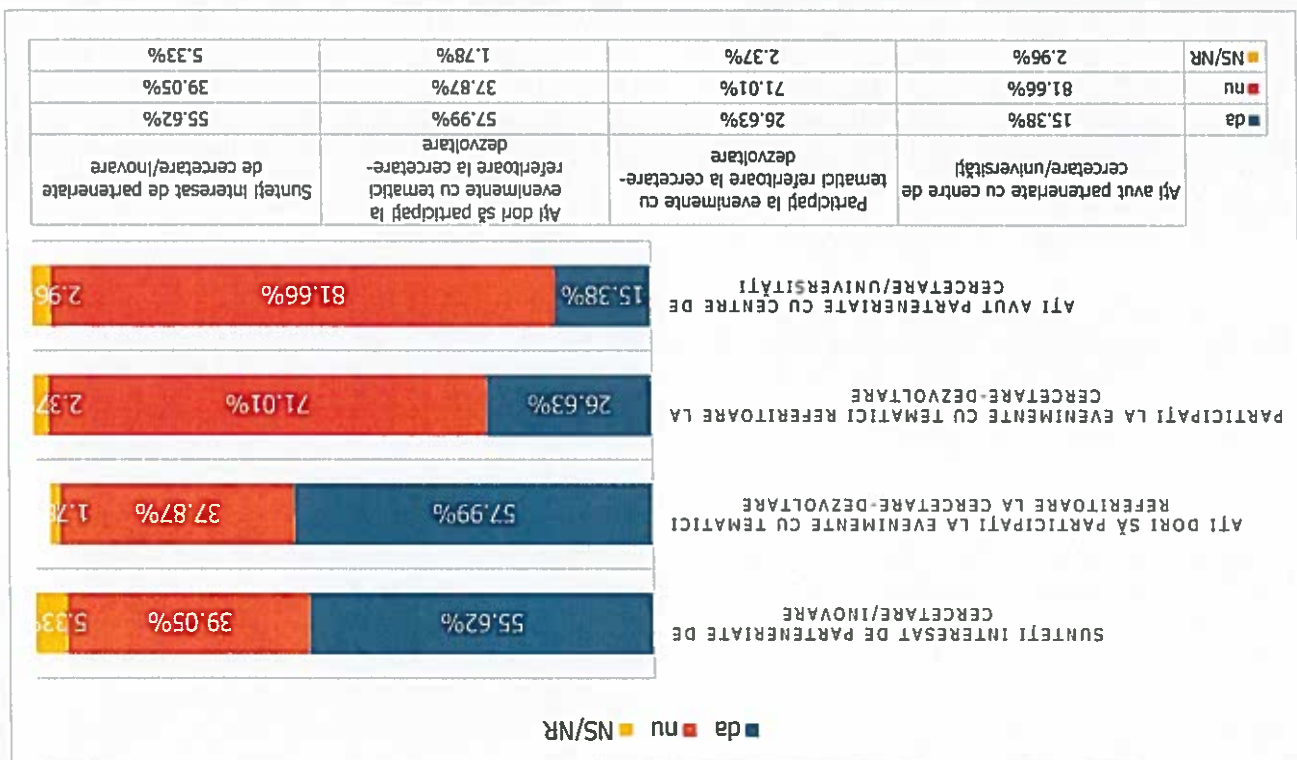
Companiile care intenționează să acceseze fonduri europene doresc să facă investiții în traininguri/cursuri, scule, utilaje, mașini, în proporție de peste 72,6%.



Grafic 26. Investiții pe care le vor realiza agenții economici care sunt interesați să acceseze fonduri europene

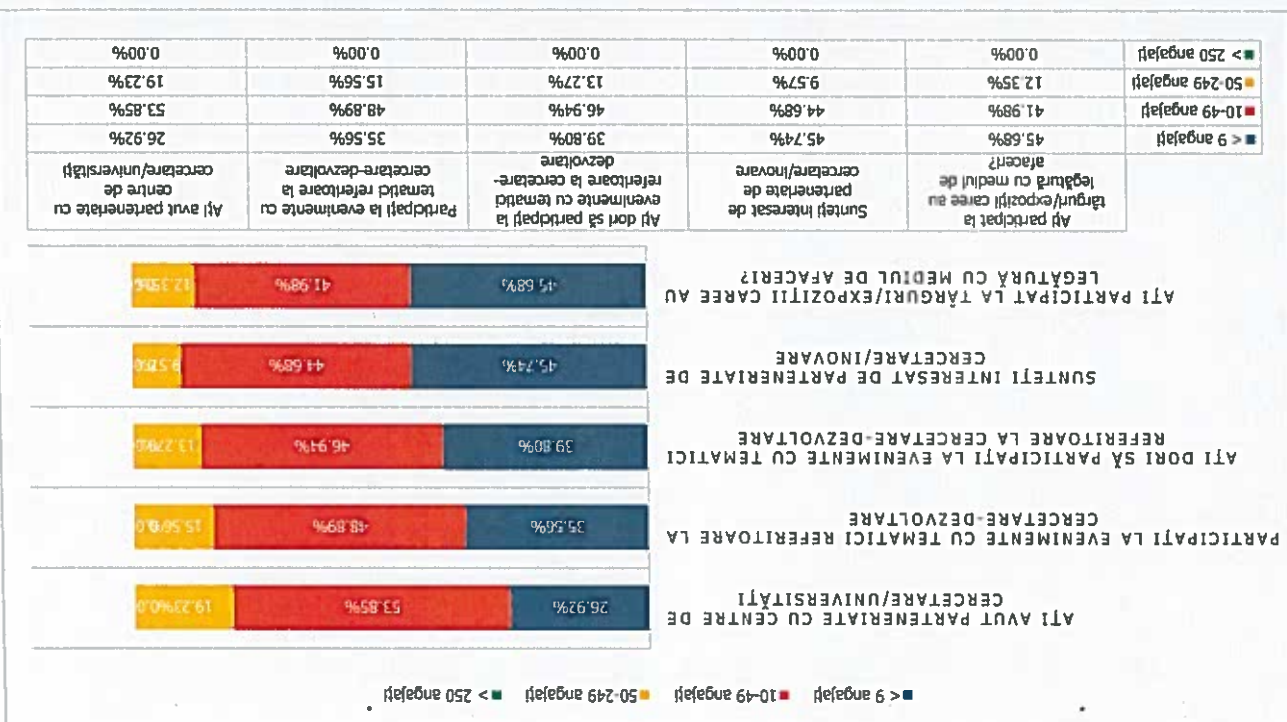
2.2.2.11. Q12. VĂ RUGĂM SĂ RĂSPUNDEȚI CU DA SAU NU LA URMĂTOARELE AFIRMAȚII:

Gratic 27. Răspunsuri la afirmații



Cei mai mulți dintre respondenți declară că ar dori să participe la evenimente cu tematică referitoare la cercetare dezvoltare. Se observă că puțini dintre ei au avut parteneriate cu universități/centre de cercetare, iar în măsură de 26,63% participă deja la astfel de evenimente.

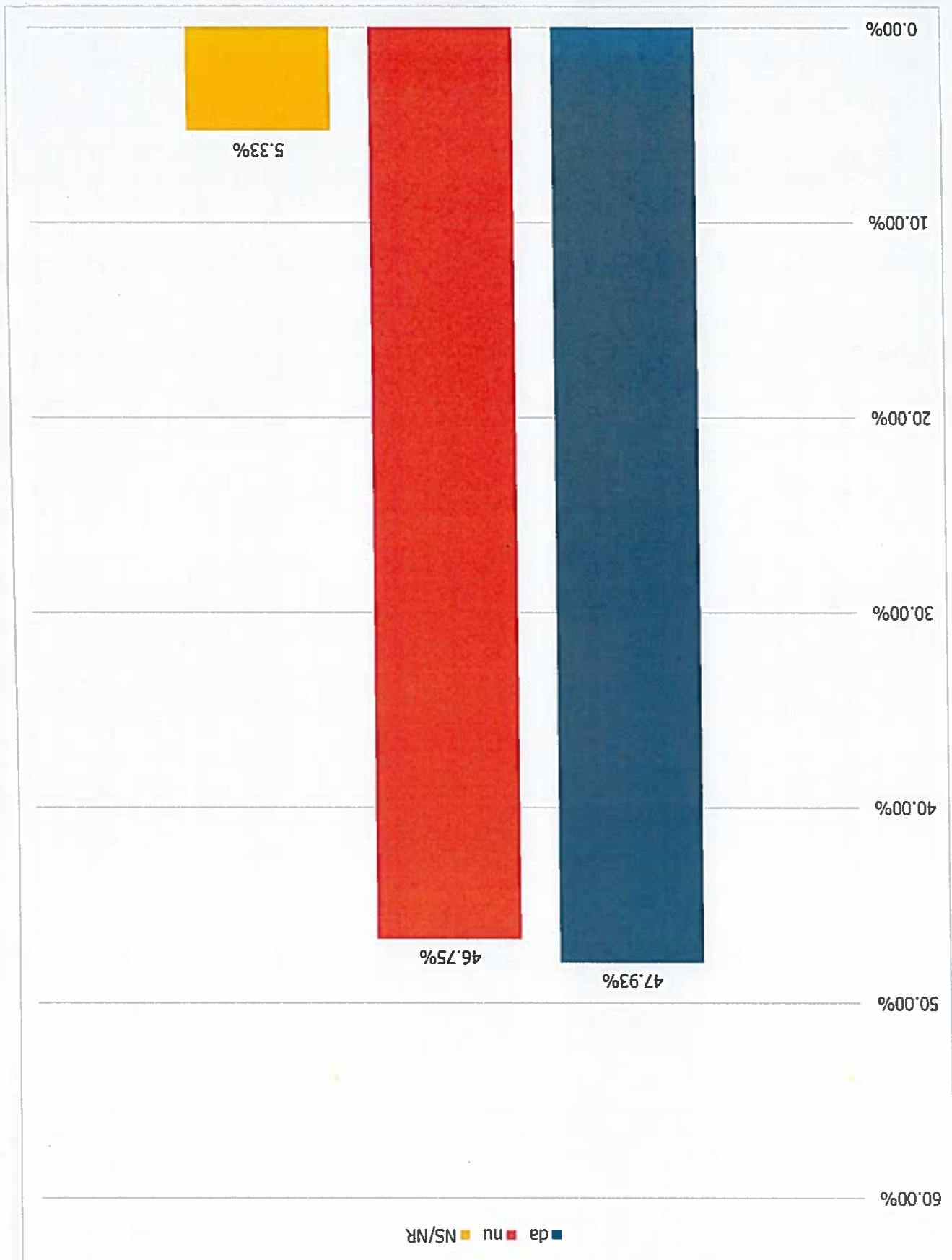
Gratic 28. Răspunsuri la afirmații, după mărimea companiei



Se poate observa că firmele cu 10-49 angajați au avut deja parteneriate cu centre de cercetare/universități, în proporție de 53,85%, în vreme ce doar 26,92% din companiile mici au făcut acest lucru. Din punct de vedere al deschiderii către nouă tehnologie, se observă că mărimea companiei nu este un criteriu de diferențiere.

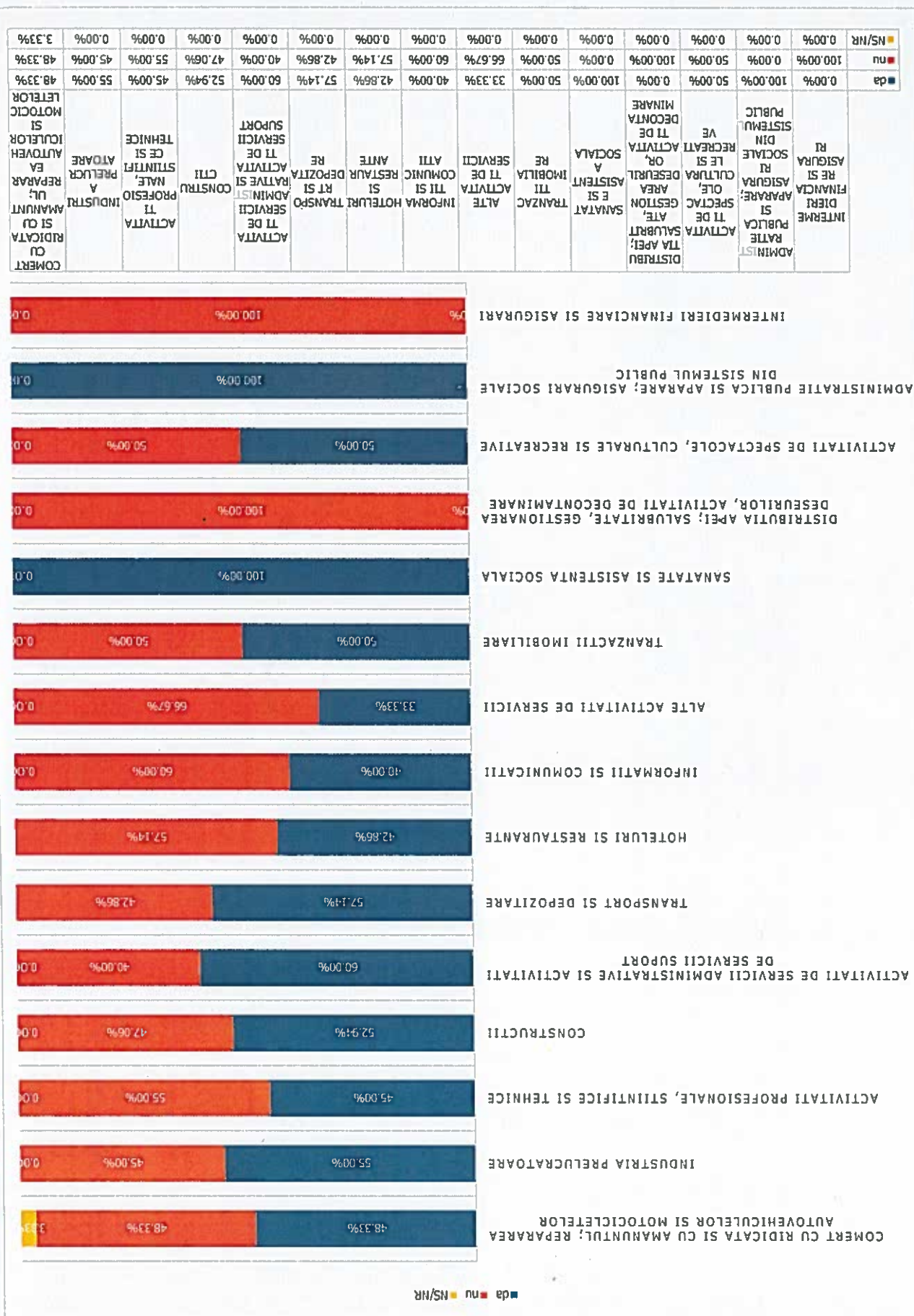
2.2.2.12. Q13. AȚI PARTICIPAT LA TÂRGURI/EXPOZIȚII CARE AU LEGĂTURĂ CU MEDIUL DE AFACERII?

Gratic 29. Participare la târguri/expoziții



Din totalul respondenților, 47,93% au participat la târguri și expoziții, în timp ce 46,75% nu au făcut acest lucru.

Grafic 30. Participarea la târguri după activitatea economică



Se poate observa că firmele chestionate care își desfășoară activitatea în domeniul de distribuție a apei, salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare și domeniul intermediilor financiare și asigurări nu au participat la târguri sau expoziții.

2.2.2.13. Q13.1 - Q14. LA CE TÂRGURI ȘI ÎN CE CALITATE?

Tabel 8. Evenimente la care au participat în calitate de expozanți

NIVEL		EXPONANT	%
Nivel național (în țară)		22	91,67%
Milano		1	4,17%
Finlanda, Austria		1	3,33%
Total		24	100,00%

Tabel 9. Evenimente la care au participat în calitate de vizitatori

NIVEL / TÂRG / EXPOZITIE		VIZITATOR	%
Nivel național (în țară)		29	42,03%
Nivel internațional (în străinătate)		6	8,70%
Germania		5	7,25%
Târguri turism		3	4,35%
Italia		2	2,90%
Turcia, China		2	2,90%
Utilaje, expoziții		2	2,90%
Viena		2	2,90%
Amsterdam		1	1,45%
Brașov, Germania		1	1,45%
China		1	1,45%
Expoziții		1	1,45%
Polonia		1	1,45%
Târg de afaceri		1	1,45%
Târg de electronică		1	1,45%
Târg de turism		1	1,45%
Târg de utilaje		1	1,45%
Târg imobiliare		1	1,45%
Târguri de comerț		1	1,45%
Târguri de echipament		1	1,45%
Târguri de prelucrare		1	1,45%
Târguri de publicitate		1	1,45%
Târguri de tehnologie		1	1,45%
Târguri din Brașov		1	1,45%
Târguri externe		1	1,45%
Târguri imobiliare		1	1,45%
Total		69	100,00%

2.2.2.14. Q15. CE TÂRGURI/EXPOZIȚII AR FI NECESAR SĂ SE ORGANIZEZE ÎN MUNICIPIU, ÎN VEDEREA DEZVOLTĂRII AFACERII DVS. ȘI A MEDIULUI DE AFACERI LOCAL?

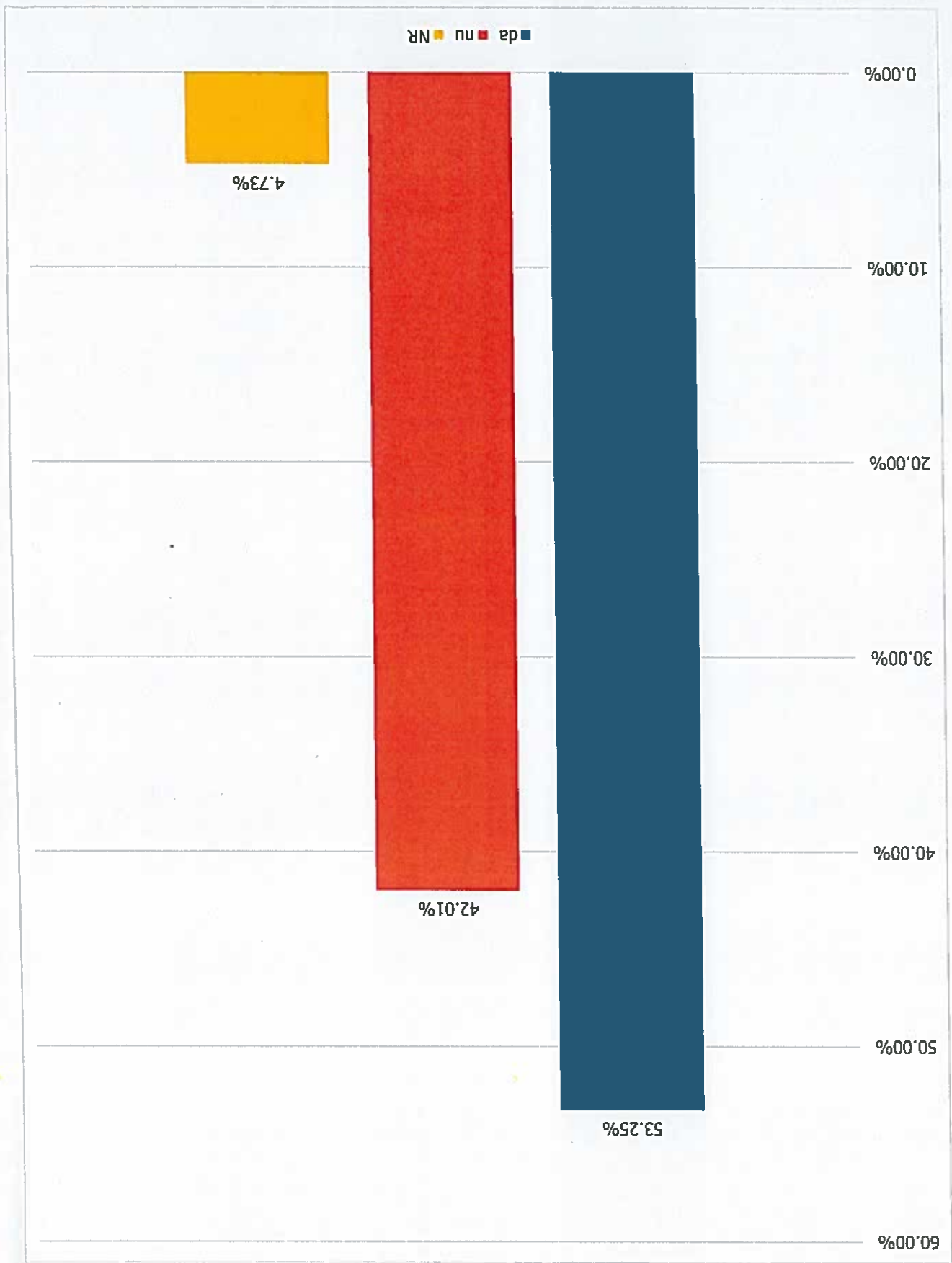
Tabel 10. Târguri și expoziții ce ar fi necesar să se organizeze, din punctul de vedere al agenților economici chestionați

EXEMPLE DE TÂRGURI ȘI EXPOZIȚII		FRECVENȚA	%
Expoziții pe diverse domenii		15	8,62%
Târguri de turism		6	3,45%
Expoziții cu utilaje		5	2,87%
Expoziții		5	2,87%
Altele		105	60,34%
Nu știu		43	24,71%
Total		174	100,00%

În categoria altele au fost incluse răspunsuri precum: expoziții de arhitectură, expoziții de automobile, expoziții materii prime, produse tradiționale, locuințe, târguri de tehnologii, târguri de medicină, târguri de mobilă.

2.2.2.15.Q16. ÎNTÂMPINĂȚI DIFICULTĂȚI ÎN CEEA CE PRIVEȘTE RESURSA UMANĂ ?

Grafic 31. Dificultăți în ceea ce privește resursa umană



Din totalul respondenților, peste jumătate (53,25%) întâmpină dificultăți în ceea ce privește resursa umană, în vreme ce 42,01% declară că nu au întâmpinat dificultăți din acest punct de vedere.

Grafic 32. Dificultăți în ceea ce privește resursa umană, după activitatea economică



În ceea ce privește resursa umană, activitățile economice în cadrul cărora au fost identificate cele mai multe companii cu probleme sunt cele care vizează sectoarele de informatică și comunicații, activități de servicii administrative și activități de servicii suport; transport și depozitare; hoteluri și restaurante; activități profesionale, științifice și tehnice.

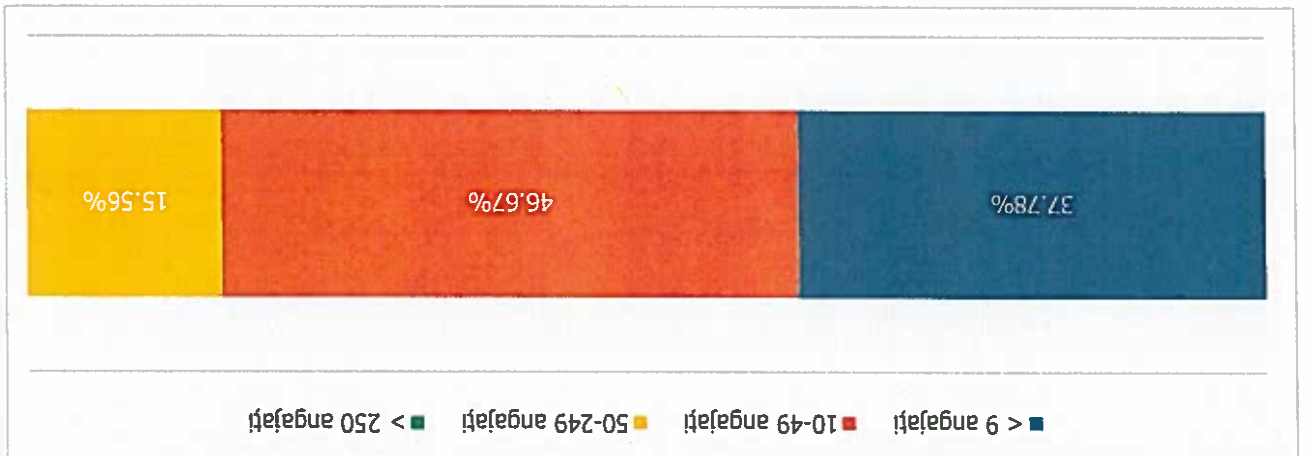
În tabelul de mai sus sunt prezentate principalele tipuri de probleme întâmpinate de respondenți care au avut dificultăți legate de resursele umane. Conform datelor de mai sus ponderea cea mai mare o dețin așteptările salariale prea ridicate raportate la nivelul de specializare, pe locul doi situându-se disponibilitatea de muncă. În acest sens se poate concluziona că angajații se așteaptă la salarii mai mari chiar dacă din prisma evaluatorului nu se ridică la nivelul de specializare dorit.



Grafic 34. Tipuri de dificultăți întâlnite

2.2.2.16. Q17. ÎN CE SENS?

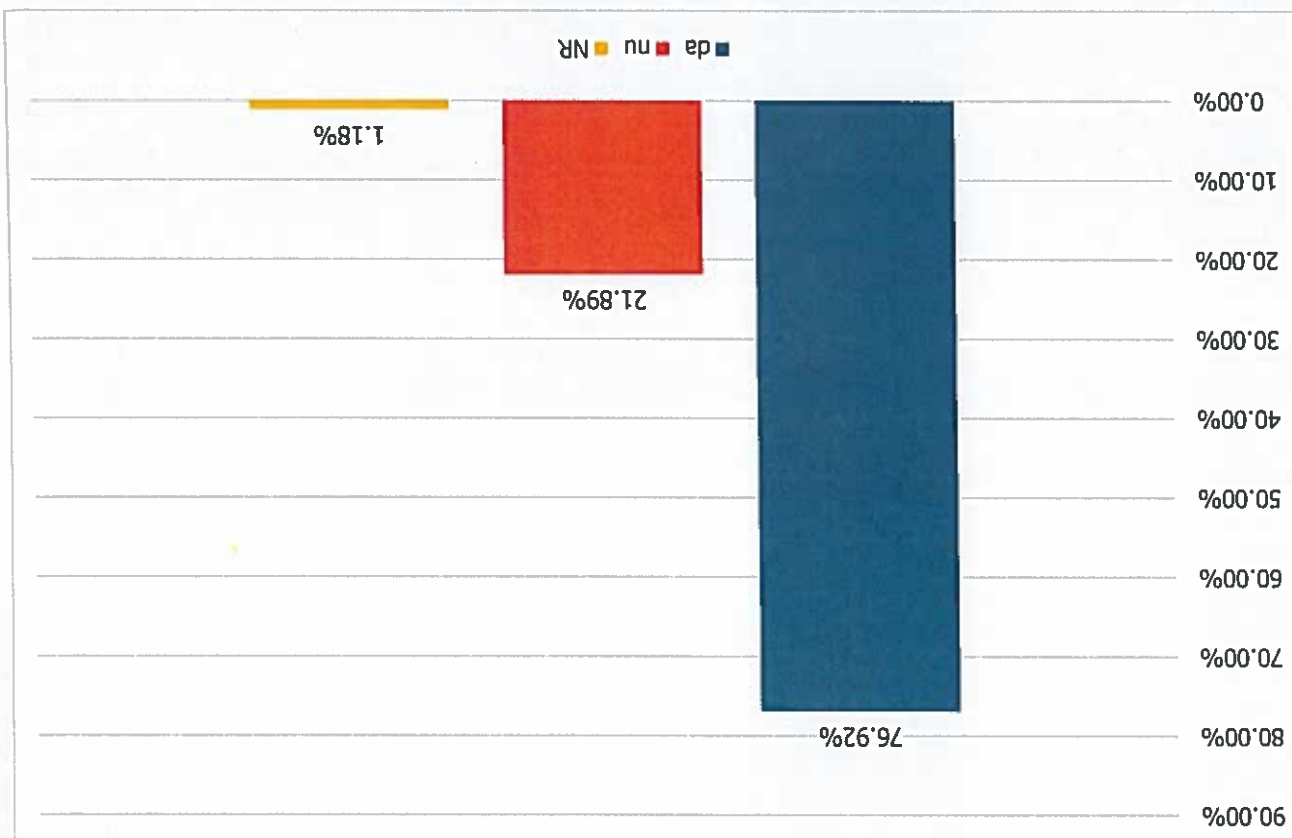
Se poate observa din graficul anterior că dificultăți în ceea ce privește resursa umană au fost întâlnite de companiile cu 10-49 angajați, în cea mai mare proporție – 46,67%, dar și de firmele mici, într-o proporție mai mică, de 37,78%. În același timp, companiile mari, cu peste 250 angajați nu au întâlnit acest tip de dificultate.



Grafic 33. Dificultăți în ceea ce privește resursa umană, după mărimea companiei

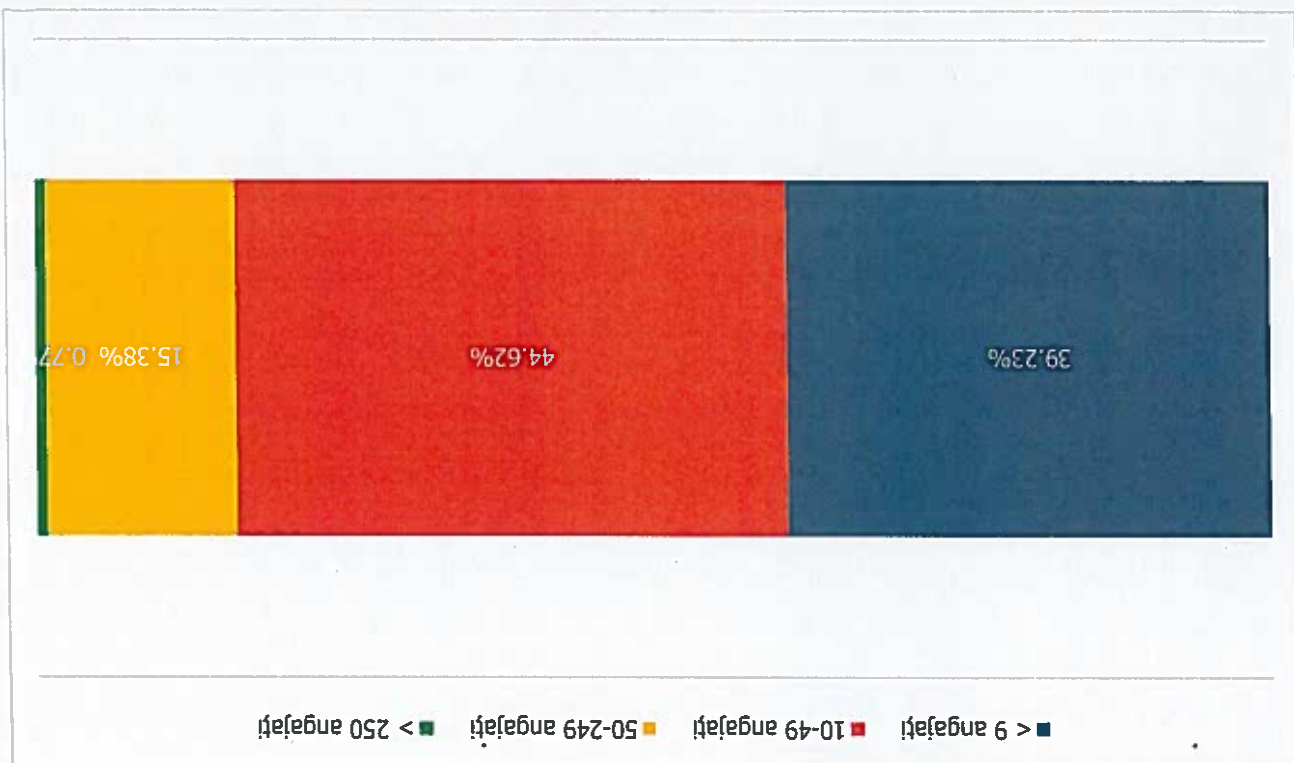
2.2.2.17. Q18. ÎN ULTIMII 3 ANI AȚI RECRUTAT PERSONAL?

Grafic 35. Recrutare de personal în ultimii 3 ani



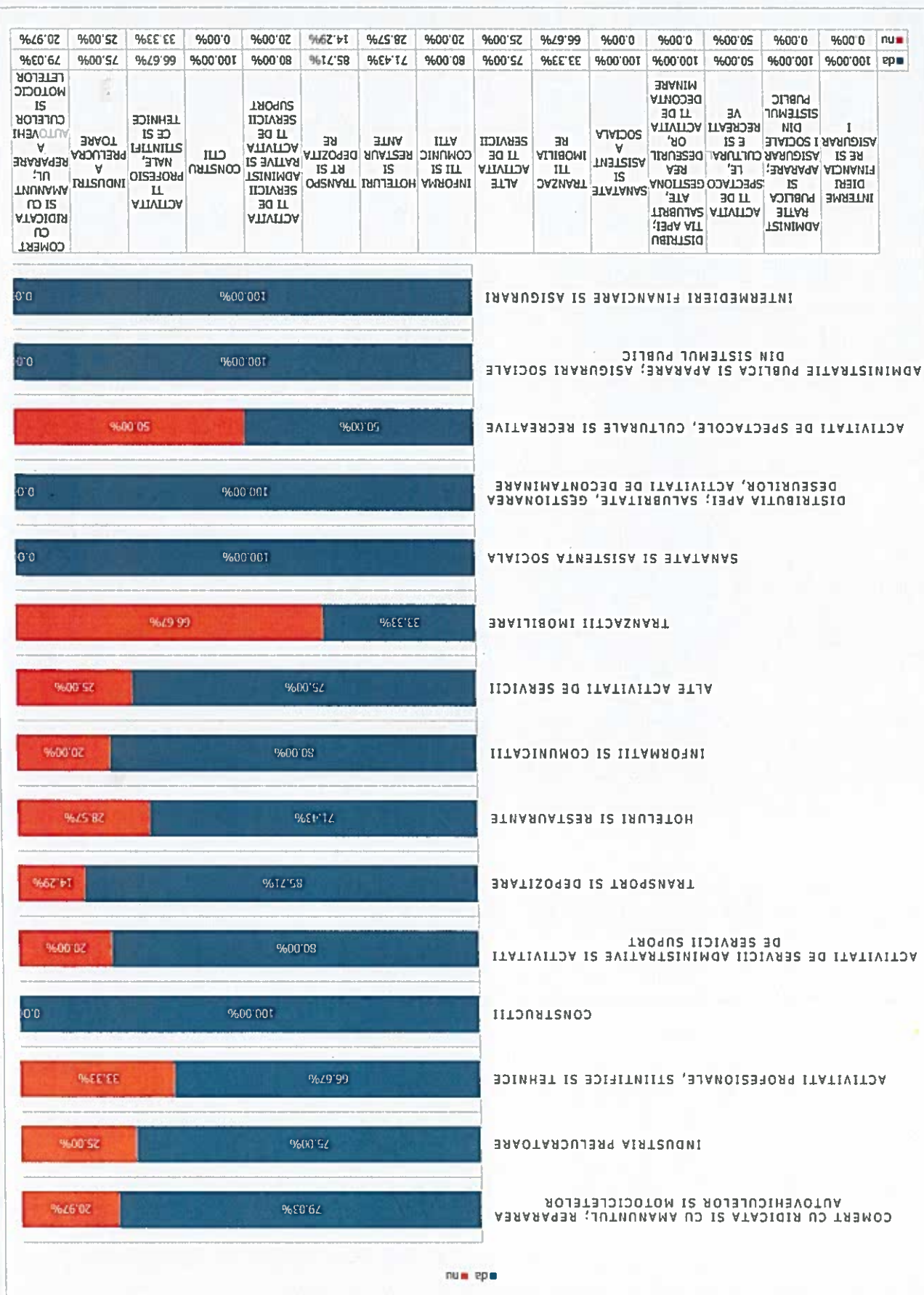
Din totalul respondenților, aproape 80% au recrutat personal în ultimii 3 ani, în vreme ce 21,89% nu au făcut acest lucru.

Grafic 36. Recrutare de personal în ultimii 3 ani după mărimea companiei



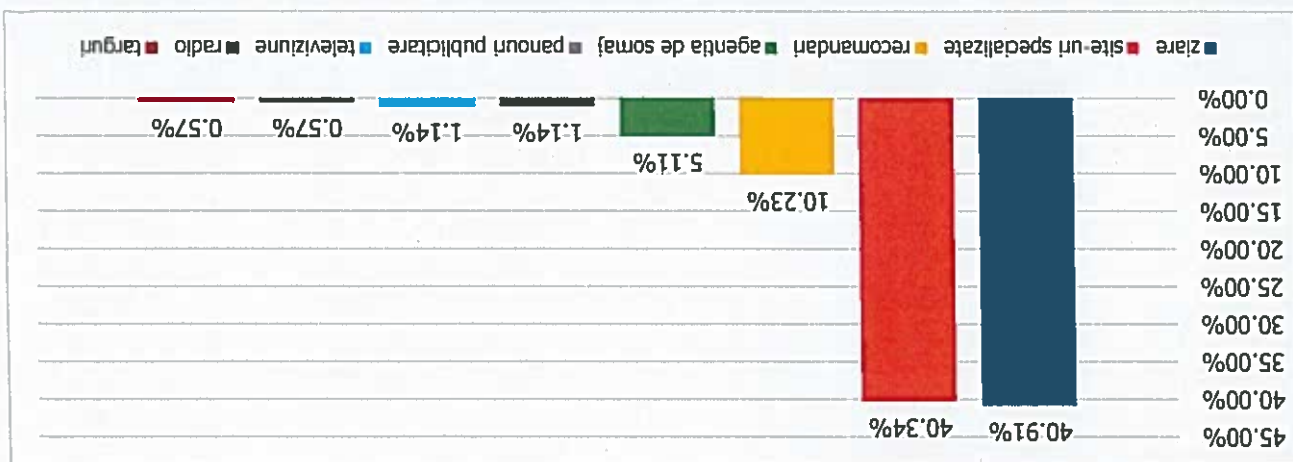
Se poate observa că cele mai multe recrutări au fost realizate de companiile cu 10-49 angajați, deși tot în cazul acestor companii a fost identificată cea mai mare dificultate în ceea ce privește resursa umană.

Grafic 37. Recrutare de personal în ultimii 3 ani după activitatea economică



Activitățile economice în cadrul cărora companiile, în proporție de 100%, precizează că s-a recrutat personal sunt construcții, sănătate și asistență socială, distribuția apei, administrație publică și apărae, intermediari financiare și asigurări.

Cel mai mult dintre agenții economici care au angajat în ultimii 3 ani au publicat anunțurile în ziare (40,91%), urmând cei care le-au publicat pe site-uri specializate. 10,23% au angajat personal în baza unor recomandări.



Grafic 39. Locuri în care au publicat anunțurile

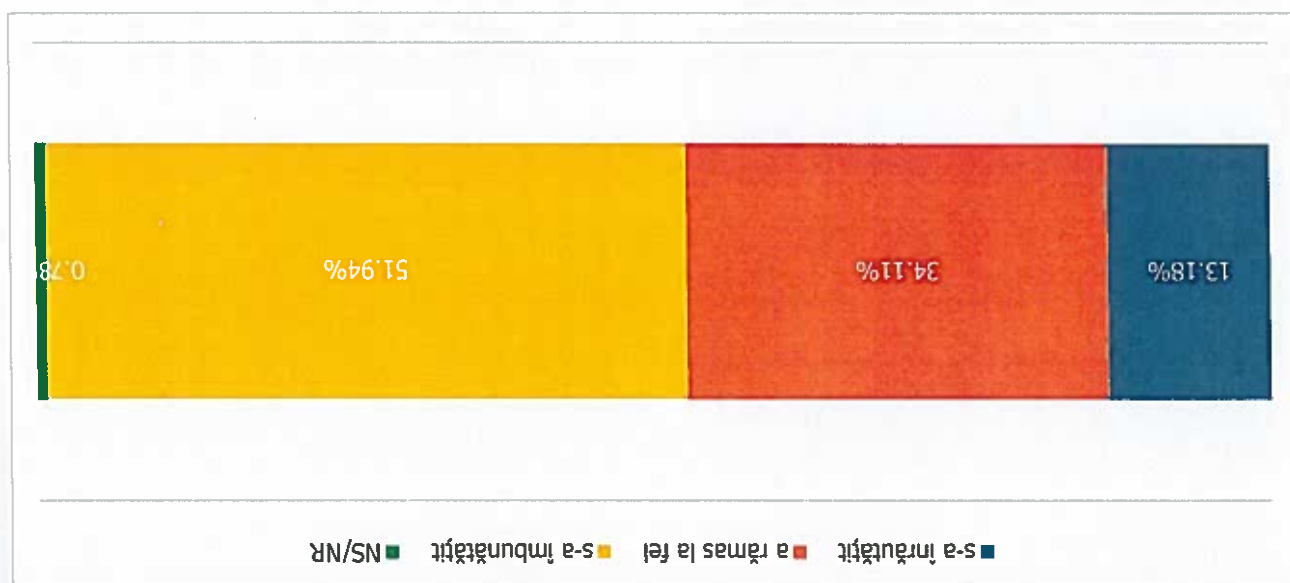
2.2.2.18. Q19. ÎNDE AȚI PUBLICAT ANUNȚURILE PENTRU LOCURILE DE MUNCĂ VACANTE?

NUMĂR PERSOANE ANGAJATE	FRECVENȚA	%
1-10 PERSOANE	101	82.11%
11-20 PERSOANE	12	9.76%
21-30 PERSOANE	5	4.07%
PESTE 30 PERSOANE	5	4.07%
TOTAL	123	100.00%

Tabel 11. Număr de persoane recrutate, după tipuri de activități economice

2.2.2.17.1. Q18.1 CÂTE PERSOANE?

Se poate observa că au făcut recrutări în ultimii 3 ani companiile a căror situație s-a îmbunătățit, în proporție de 51,94%. Și companiile care declară o evoluție mai puțin bună, o situație care s-a înrăutățit, au recrutat personal dar în proporție de numai 13,18%.



Grafic 38. Recrutare de personal în ultimii 3 ani după evoluția firmei

2.2.2.19. CE ACTIVITĂȚI AR TREBUI DESFĂȘURATE PENTRU ASIGURAREA RESURSEI UMANE SPECIALIZATE?

Tabel 12. Activitate 1

ACTIVITATE 1		FRECVENTA	%
Școli profesionale	64	40.01%	
Cursuri de specializare	48	30.00%	
Adaptarea specialiștilor tipului de învățământ	6	3.75%	
Altele (practica, alte facultăți, etc)	34	21.24%	
Nu știu	8	5.00%	
Total	160	100.00%	

Tabel 13. Activitate 2

ACTIVITATE 2		FRECVENTA	%
Cursuri de calificare	10	26.32%	
Școli profesionale	7	18.42%	
Practică pentru studenți	5	13.16%	
Altele	16	42.10%	
Total	38	100.00%	

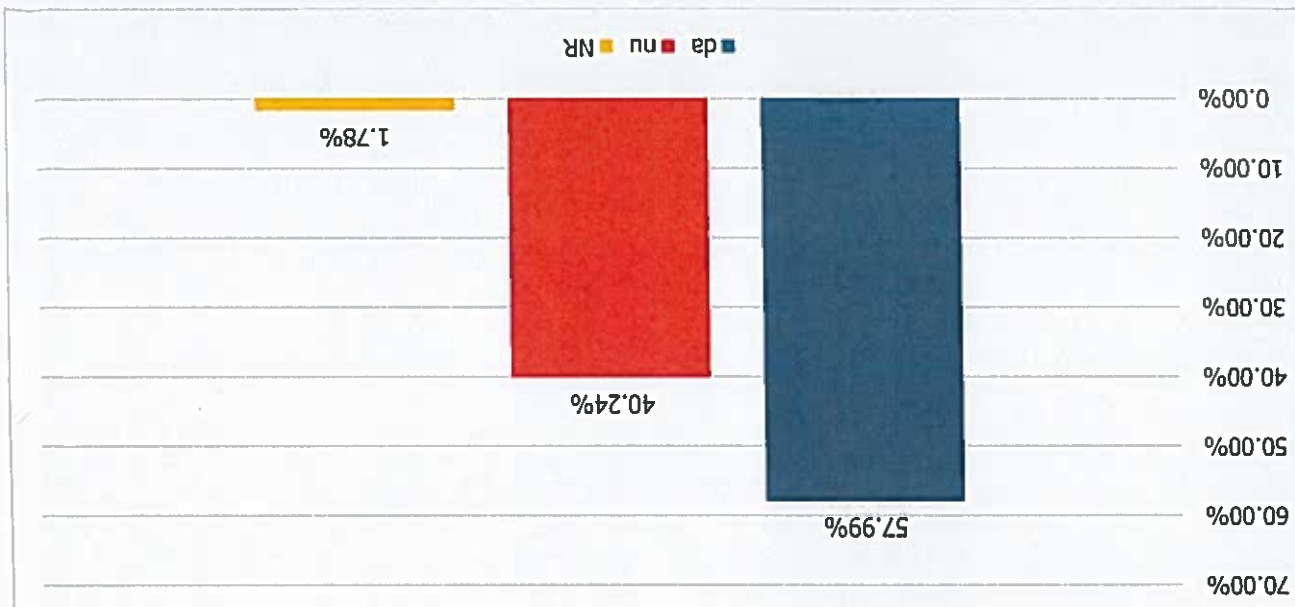
Tabel 14. Activitate 3

ACTIVITATE 3		FRECVENTA	%
Curs specializare	1	33.33%	
Ospătar, carmangiu	1	33.33%	
Reglator	1	33.33%	
Total	3	100.00%	

Indiferent de tipul de pregătire/activitate, se poate concluziona ca principalele nevoi din punct de vedere al activităților ce pot contribui la asigurarea resurselor umane specializate sunt înfrinșarea de "școli Profesionale" și "desfășurarea de cursuri pe diferite specializări". Dacă ne referim și la întrebarea legată de dificultățile întâmpinate raportate la resursele umane (unde răspunsul majoritar era cel legat de așteptările salariale prea mari raportat la nivelul de specializare) putem afirma că angajatorii doresc angajați specializați și sunt dispuși să plătească salarii mai mari pentru aceasta.

2.2.2.20. AȚI OBSERVAT DIFERENȚE ÎNTRE GENERAȚIILE DE SALARIAȚI?

Grafic 40. Diferențe între angajați



Dintre respondenți, cel mai mulți au observat diferențe între angajați, în măsura de 57,99% iar 40,24% declară că nu observă diferențe între salariați.

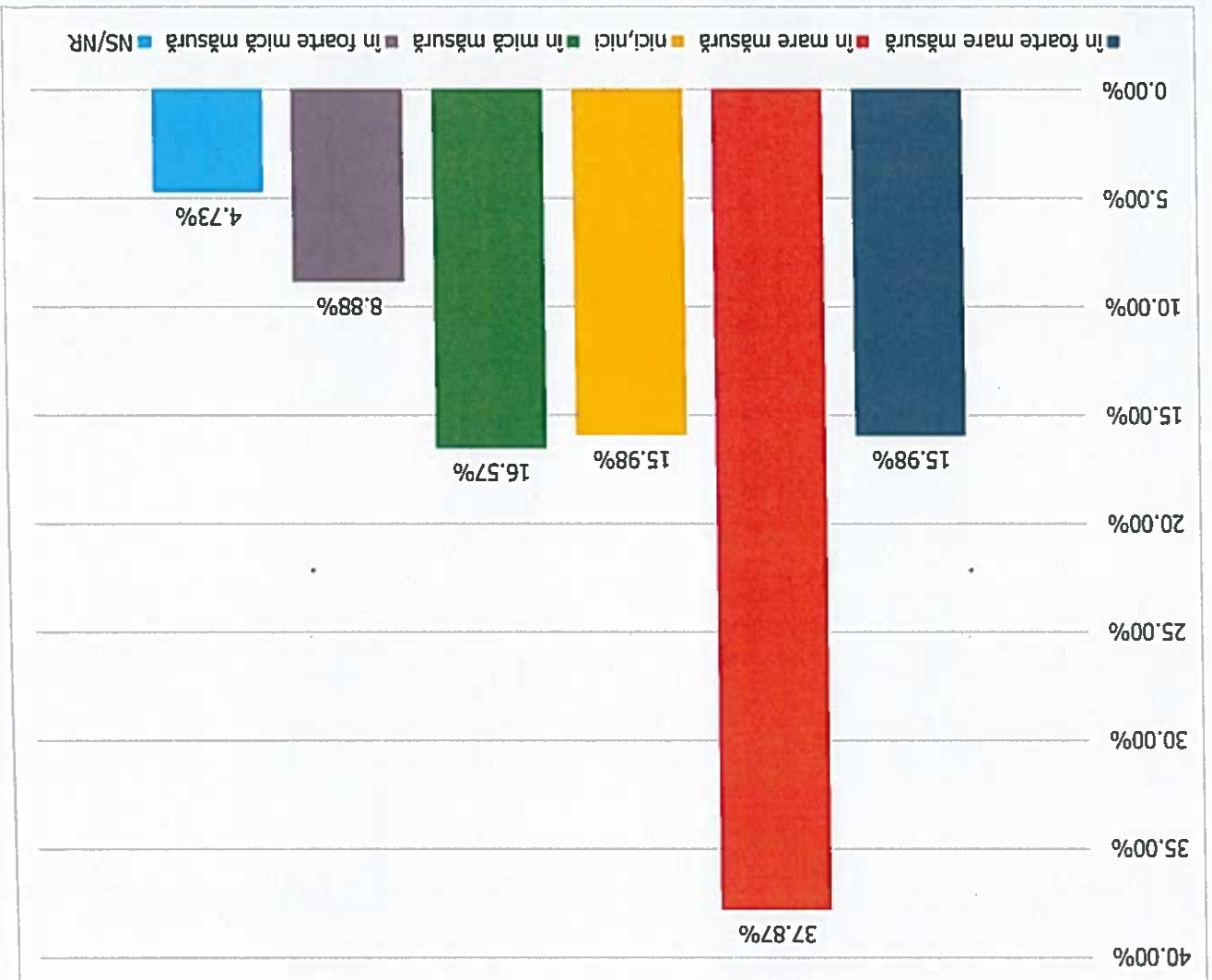
2.2.2.20.1. Q21.1 Ce tipuri de diferențe

Tabel 15. Tipuri de diferențe

DIFERENȚE	FRECVENȚA	%
Comportament, abordare, gândire	19	16.10%
Responsabilitate, interes	17	14.41%
Timeri irresponsabili nepregătiți	11	9.32%
Tehnice	8	6.78%
Generații tinere neserioase	7	5.93%
Adaptabilitate din partea celor tineri	6	5.08%
Experiență	6	5.08%
Cei tineri învață repede	5	4.24%
Profesionale	5	4.24%
Altele	34	28.81%
Total	118	100.00%

2.2.2.21. Q22. ÎN CE MĂSURĂ CONSIDERAȚI CĂ ACTIVITATEA FIRMEI ESTE INFLUENȚATĂ DE CONCURENȚA DIN ACELAȘI DOMENIU DE ACTIVITATE?

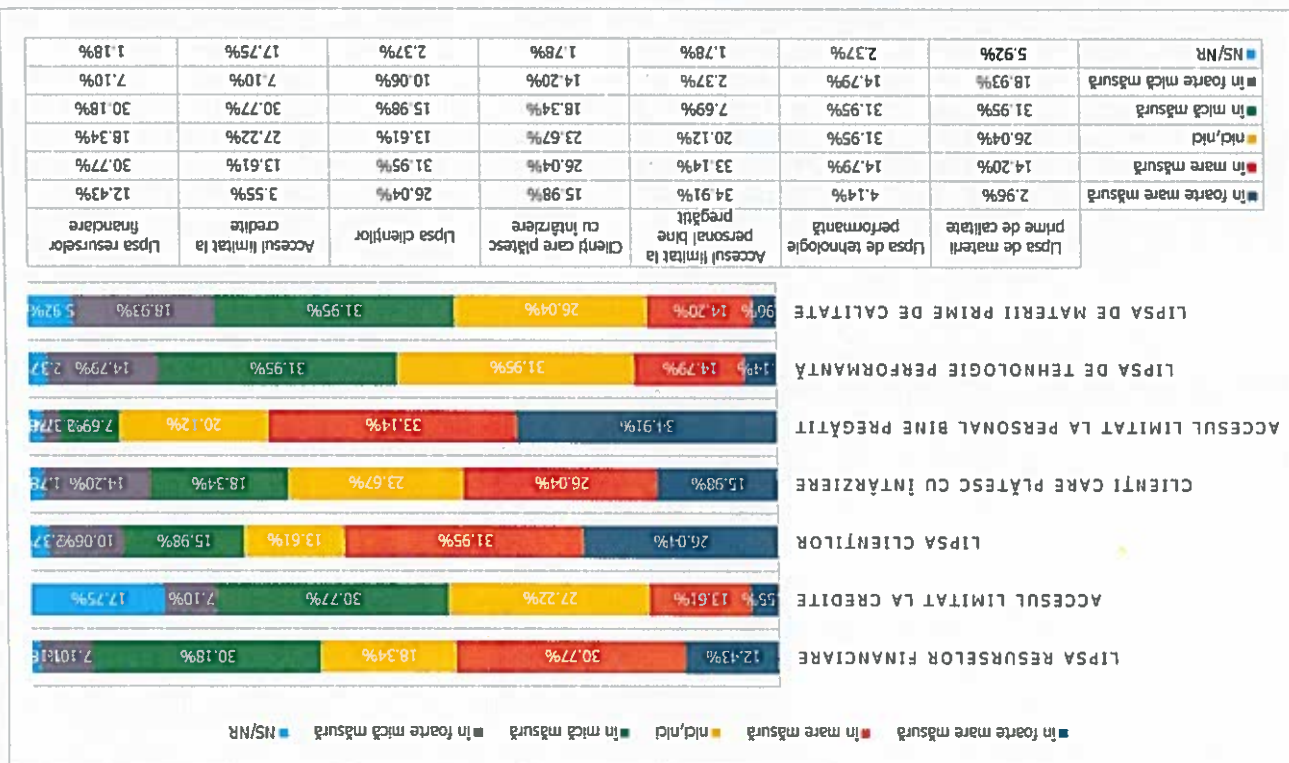
Grafic 41. Măsura în care activitatea firmei este influențată de concurența din domeniu



Cei mai mulți dintre respondenți, 37,87%, consideră că activitatea firmei este influențată în mare măsură de concurența din același domeniu de activitate. 15,98% consideră că este influențată în foarte mare măsură, în vreme ce 16,57% spun că activitatea firmei este influențată în mică măsură de acest aspect.

2.2.2.22. Q23. VĂ RUGĂM SĂ NE PRECIZAȚI ÎN CE MĂSURĂ URMĂTOARELE PUNCTE REPREZINTĂ LIMITĂRI IMPORTANTE PENTRU ACTIVITATEA FIRMEI DVS. :

Grafic 42. Măsura în care punctele reprezintă limitări pentru activitatea firmei



Limitările cel mai des întâmpinate de firmele reprezentate de respondenți sunt accesul limitat la personal bine pregătit și lipsa clienților.

2.2.3. MODULUL 3 – RELAȚIA CU ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ LOCALĂ

2.2.3.1. Q24. LOCAȚIA DVS. ESTE RACORDATĂ LA:

Grafic 43. Racorduri

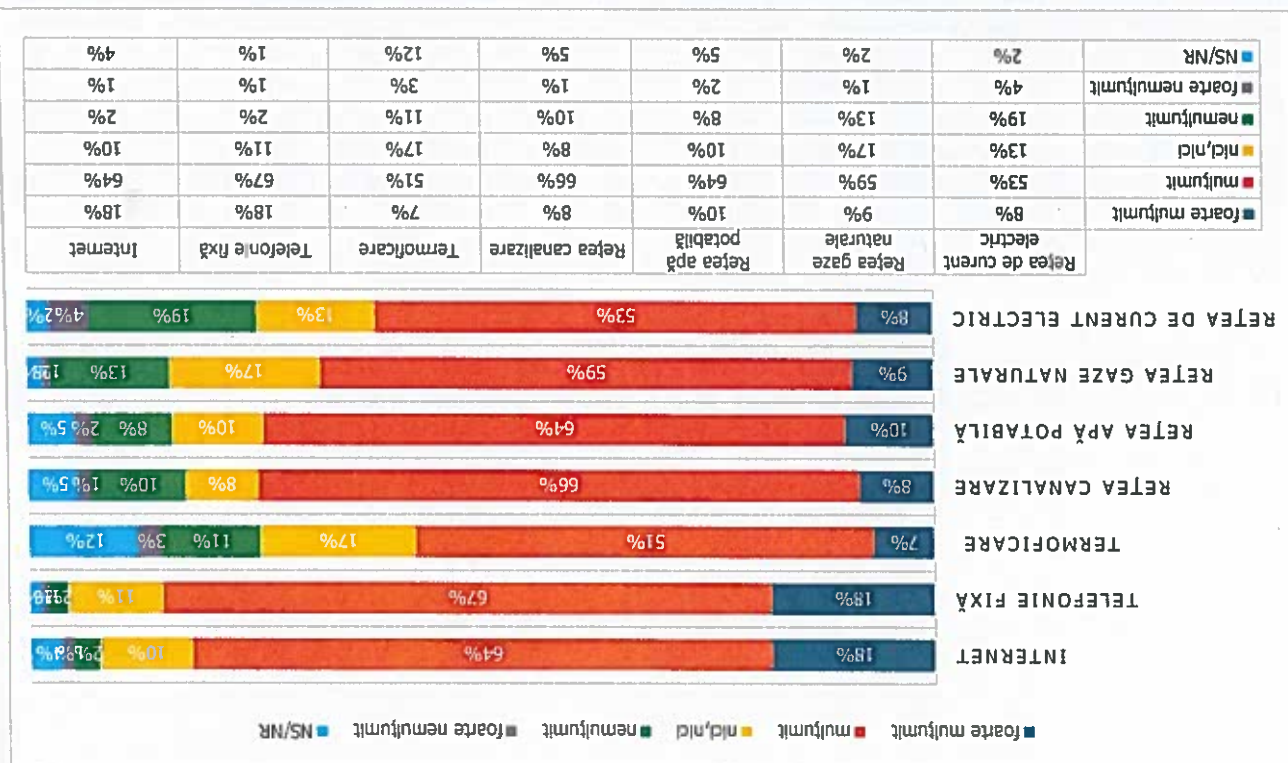


Din punct de vedere al serviciilor precizate, cel mai scăzut grad de racordare este întâlnit în cazul termoficării.

Compania care nu beneficiază de racord la rețeaua de curent electric este localizată pe Str. General Iacob Zadik.

2.2.3.2. Q25. CÂT DE MULȚUMIT SUNTEȚI DE RAPORTUL CALITATE/PREȚ AL ACESTUI SERVICIU?

Grafic 44. Gradul de mulțumire al raportului calitate/preț, din punctul de vedere al unităților racordate la servicii



Referitor la gradul de mulțumire cu privire la raportul calitate/preț pentru serviciile precizate, cel mai mulți respondenți nemulțumiți sunt identificați în cazul serviciului de curent electric, urmând rețeaua de gaze naturale și rețeaua de termoficare.

2.2.3.3. Q26. DE CÎ NU ESTE RACORDATĂ :

Tabel 16. Explicație neracordare la gaze naturale

EXPLICAȚIE	FRECVENTA	%
Nu este în zonă	15	44.12%
Nu am nevoie	11	32.35%
Alte surse	4	11.76%
Chirie	1	2.94%
NS	1	2.94%
Nu avem resurse pentru racord	1	2.94%
Urmează să fac racordul	1	2.94%
Total	34	100.00%

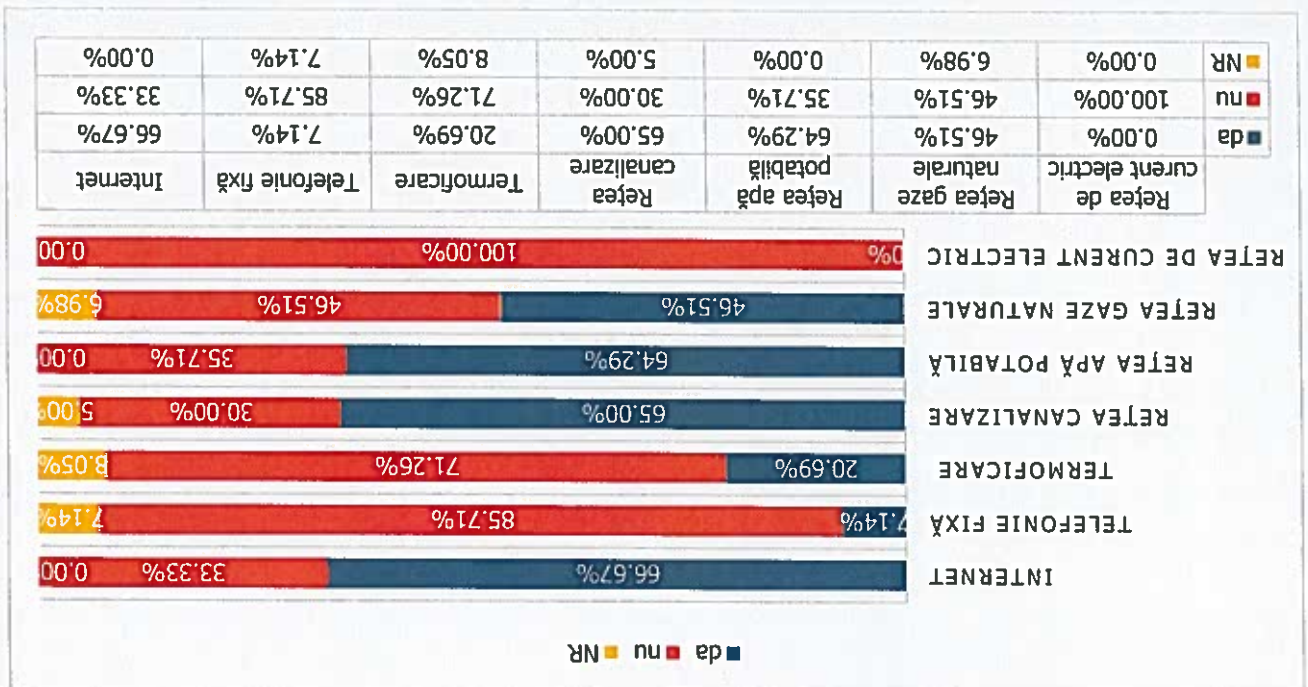
Tabel 17. Explicație neracordare la apă potabilă

EXPLICAȚIE	FRECVENTA	%
Nu este în zonă	6	50.00%
Alte surse	4	33.33%
Nu am nevoie	2	16.67%
Total	12	100.00%

Tabel 18. Explicație neracordare la canalizare

EXPLICAȚIE	FRECVENTA	%
Nu este în zonă	8	47.06%
Alte surse	7	41.18%
În construcție	1	5.88%
Nu am nevoie	1	5.88%

Dintre unitățile economice care nu beneficiază de racord la aceste rețele/ servicii, cele mai multe doresc să facă racordul la rețeaua de internet, în proporție de 66,67%, însă doresc să realizeze racordul și la rețeaua de canalizare, rețeaua de apă potabilă și rețeaua de gaze naturale, în proporție de peste 46,51%.



Grafic 45. Dorința de a face racordul, în rândul unităților economice ce nu beneficiază de acest serviciu

2.2.3.4. Q27. AȚI DORI SĂ FACETI RACORDUL?

Din tabelele de mai sus se poate observa că există probleme de disponibilitate a unora dintre tipurile de utilități în zona în care organizația își desfășoară activitatea (gaze naturale, canalizare, termoficare). În acest sens recomandăm extinderea rețelelor de utilități sau găsirea unor variante alternative (ex: relocări în zone de tip parc industrial unde să existe utilitățile sau soluții mobile pentru internet, etc)

EXPLICATIE	FRECVENTA	%
De acum	1	33.33%
Nu are nevoie	1	33.33%
Nu există	1	33.33%
Total	3	100.00%

Tabel 21. Explicație neracordare la internet

EXPLICATIE	FRECVENTA	%
Nu are nevoie	8	61.54%
Mobile	4	30.77%
Nu există	1	7.69%
Total	13	100.00%

Tabel 20. Explicație neracordare la telefonie fixă

EXPLICATIE	FRECVENTA	%
Alte surse	66	77.65%
Nu este în zonă	10	11.76%
Nu am nevoie	7	8.24%
Este scump	1	1.18%
Gaz	1	1.18%
Total	85	100.00%

Tabel 19. Explicație neracordare la termoficare

EXPLICATIE	FRECVENTA	%
Total	17	100.00%

2.2.3.5. Q28. CARE SUNT PRINCIPALELE 3 PROBLEME PE CARE LE-AȚI ÎNȚĂMPINAT ÎN ACTIVITATEA PE CARE O DESFĂȘURAȚI?

Tabel 22. Problema 1

PROBLEMA 1	FRECVENTA	%
Lipsă personal	32	19.88%
Nu consideră că are probleme importante	17	10.56%
Lipsă clienți	12	7.45%
Birocrație	9	5.59%
Infrastructură	9	5.59%
Concurență	6	3.73%
Legislație	6	3.73%
Lipsă banilor	5	3.11%
Altele	65	40.30%
Total	161	100.00%

Tabel 23. Problema 2

PROBLEMA 2	FRECVENTA	%
Lipsa forță de muncă specializată	13	13.68%
Birocrație	8	8.42%
Concurență	8	8.42%
Infrastructură	8	8.42%
Lipsă clienți	8	8.42%
Taxe mari	6	6.32%
Altele	44	46.28%
Total	95	100.00%

Tabel 24. Problema 3

PROBLEMA 3	FRECVENTA	%
Taxe mari	8	17.02%
Birocrație	4	8.51%
Legislație	4	8.51%
Lipsa de personal calificat	4	8.51%
Altele	27	57.51%
Total	47	100.00%

În categoria „Altele” au fost incluse răspunsuri precum: *lipsa de comunicare, lipsa de perspectivă, lipsa de producție, lipsa de profesionalism, lipsa fondurilor, lipsa interes personal, lipsa intereselor tinerilor, lipsa materiei primă, lipsa partenerilor, lipsa transparenței, lipsa unui loc decent, locurile de parcare lipsește etc.*

Principalele probleme întâlnite în activitatea pe care o desfășoară sunt: *lipsa personalului, lipsa clienților, birocrăția, infrastructura, taxele mari*

2.2.3.6. Q29. CE V-AȚI DORI SĂ FACĂ ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ LOCALĂ PENTRU A VĂ SPRIJINI?

Tabel 25. Acțiunea 1

ACȚIUNEA 1	FRECVENTA	%
Infrastructură	39	24.84%
Să reducă taxele	15	9.55%
Utilități	6	3.82%
Dezvoltare economică	5	3.18%
Altele	64	40.86%
Nimic/nu știu	28	17.83%
Total	157	100.00%

Tabel 26. Acțiunea 2

ACȚIUNEA 2	FRECVENTA	%
Infrastructură	8	18.18%
Reducerea taxelor	8	18.18%

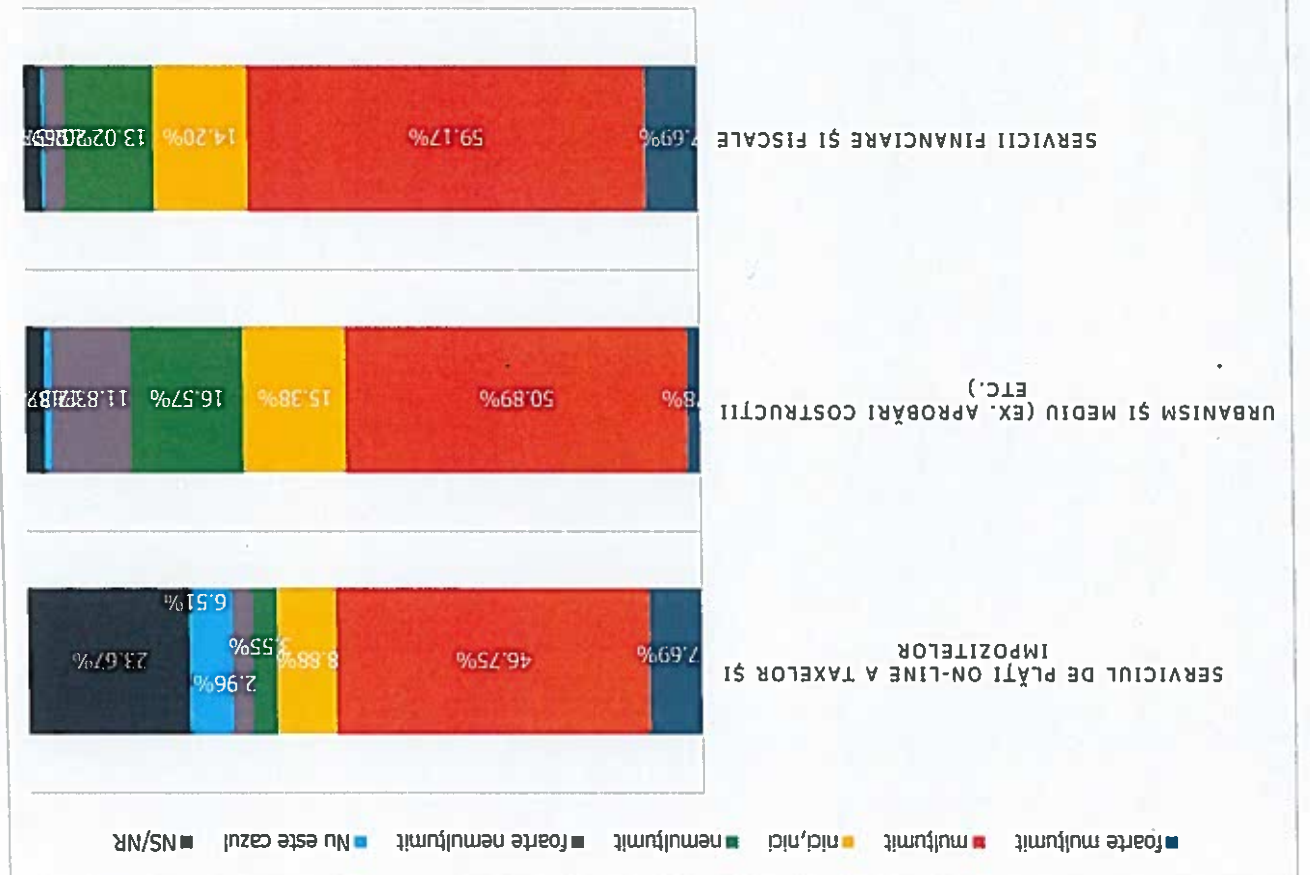
Colaborare, comunicare mai bună	
Altele	23
Total	52.27%
	11.36%
	44
	100.00%

În categoria altele au fost incluse răspunsuri cum sunt: *educație pentru tineret, fluidizarea traficului, îmbunătățirea orașului, încurajare, protecție pentru forța de muncă, încurajarea investitorilor, informația sa fie precisă, modul economic corect din punct de vedere fiscal, organizare mai bună, organizarea unor întâlniri de afaceri, parc industrial etc.*

Reprezentanții unităților economice declară că își doresc sprijin de la administrația publică locală prin *îmbunătățirea infrastructurii, reducerea taxelor, utilități, dezvoltare economică, comunicare cu mediul de afaceri, fluidizarea traficului, încurajarea mediului de afaceri.*

2.2.3.7. Q30. VĂ RUGĂM SĂ PRECIZAȚI CARE ESTE GRADUL DE MULȚUMIRE FAȚĂ DE URMĂTOARELE SERVICII PRESTATE DE ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ LOCALĂ:

Grafic 46. Gradul de mulțumire față de următoarele servicii prestate de administrația publică locală

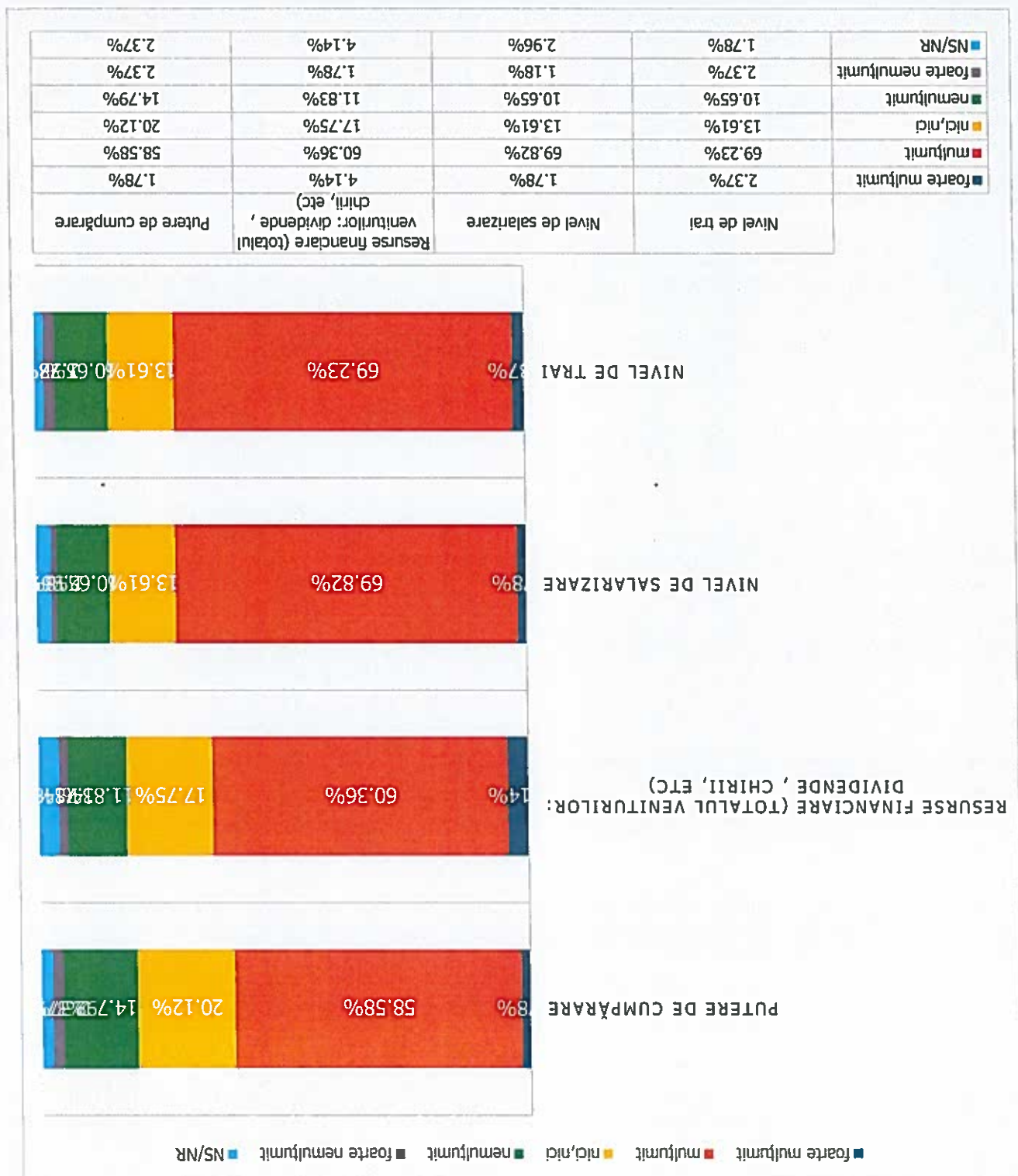


Cele mai ridicate grade de mulțumire au fost identificate pentru serviciile financiare și fiscale, urbanism și mediu, iar cele mai scăzute tot în cazul serviciului de urbanism și mediu.

2.2.4. MODULUL 4 – DEZVOLTAREA ECONOMIEI LOCALE

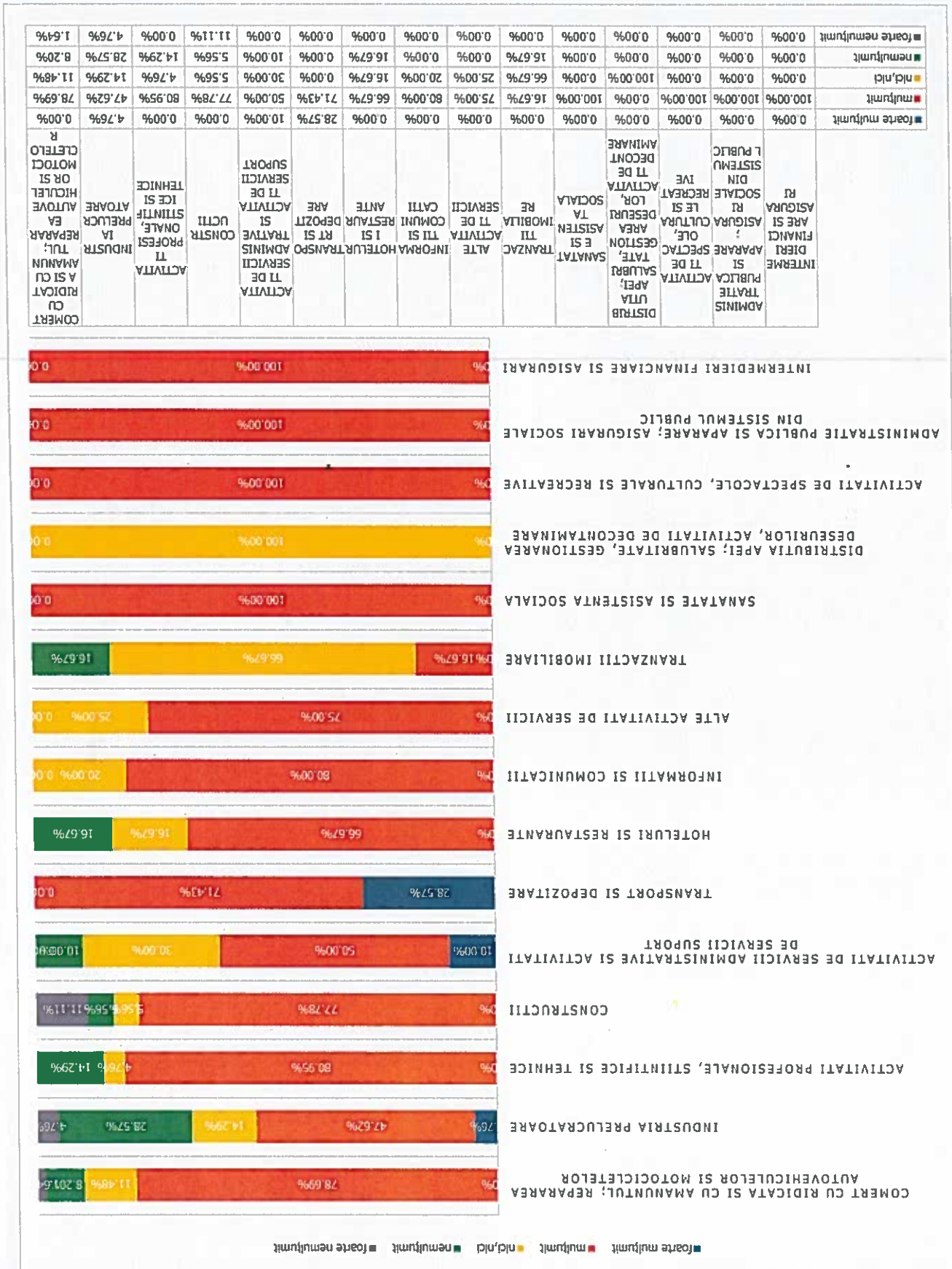
2.2.4.1. Q31. DUMNEAVOASTRĂ, PERSONAL, CÂT DE MULȚUMIT SUNTEȚI DE URMĂTOARELE ASPECTE:

Grafic 47. Gradul de mulțumire



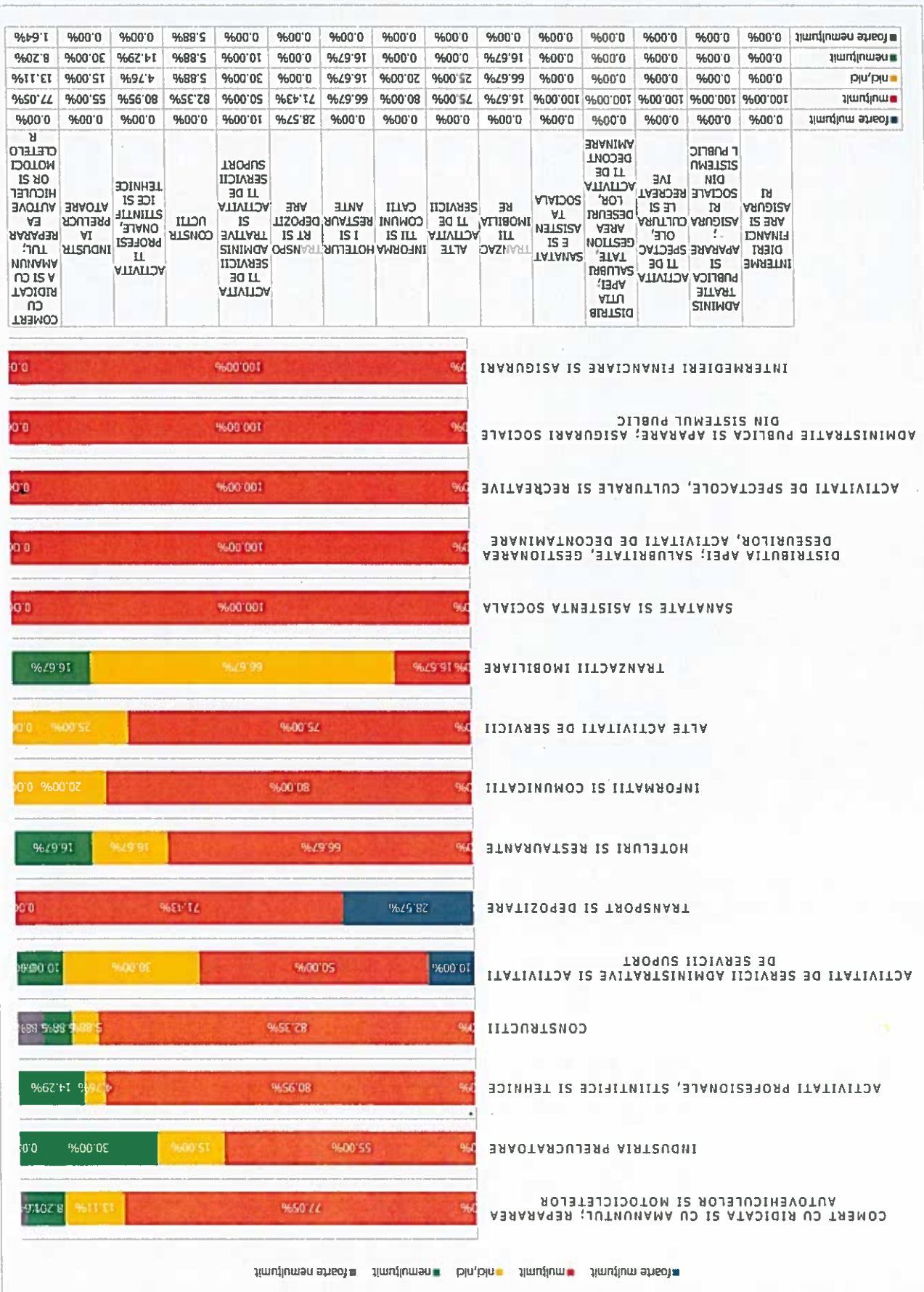
Peste 58,58% dintre respondenți sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de aspectele precizate. Trebuî avut în vedere faptul ca respondenții sunt persoane ori proprietari/asociați în cadrul companiilor ori angajați în poziții de management care presupun și venituri mai mari. Chestionarul a fost aplicat proprietarilor/asociaților companiilor sau angajaților cu poziții în managementul organizației (Director Economic, Director Executiv, Director Tehnic, Contabil Șef, Director de Vânzări)

Gratic 48. Nivelul de trai, după activitatea economică



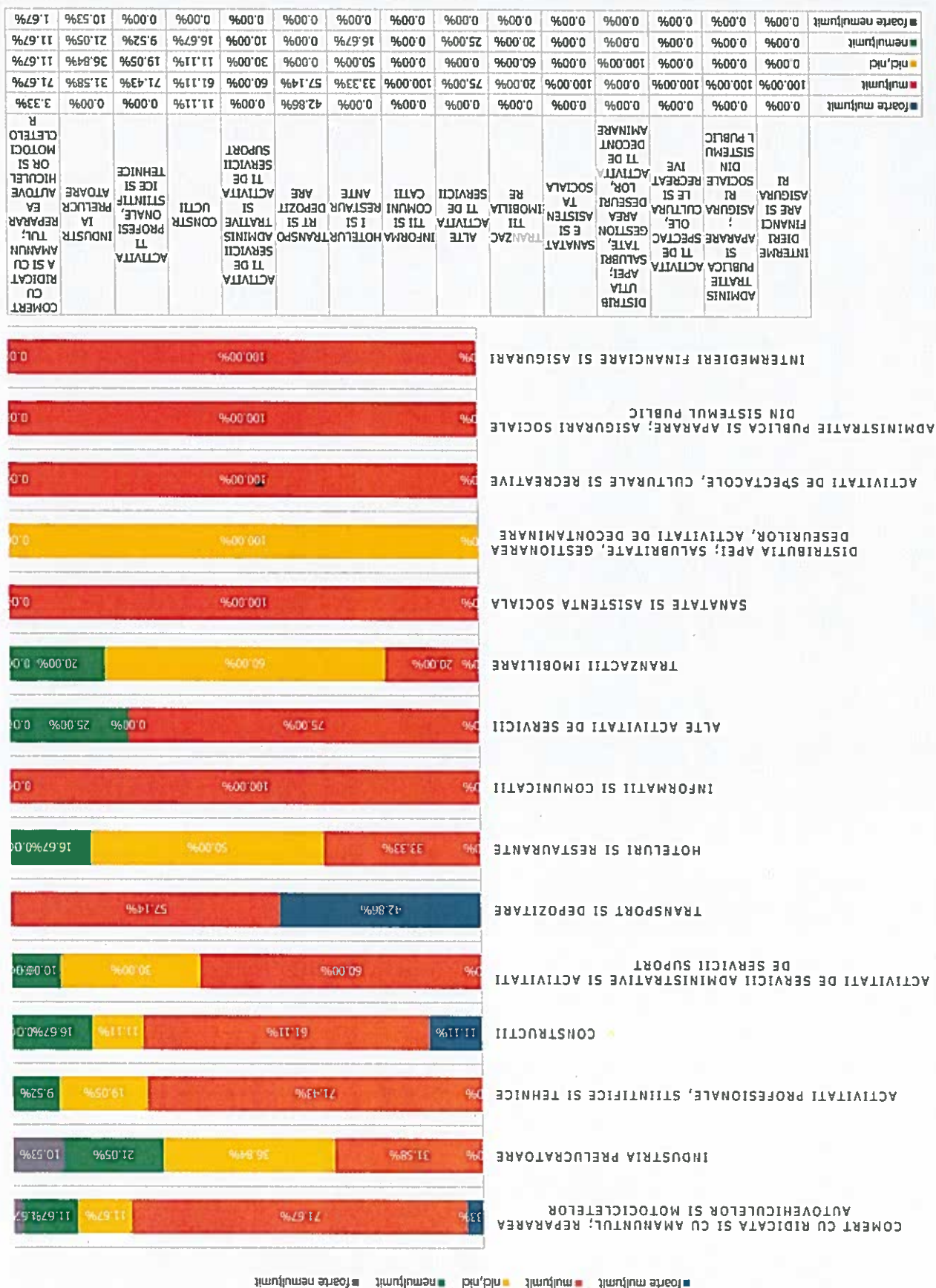
Cele mai mari ponderi ale respondenților care se declară foarte mulțumit de nivelul de trai se înregistrează în cadrul următoarelor activități economice: transport și depozitare, activități de servicii administrative, și industria prelucrătoare. În cazul celorlalte activități economice, respondenții se declară preponderent mulțumit, sau nici, nici, în cazul companiilor care activează în domeniile tranzacții imobiliare și distribuția apel.

Gratic 49. Nivelul de salarizare, după activitatea economică



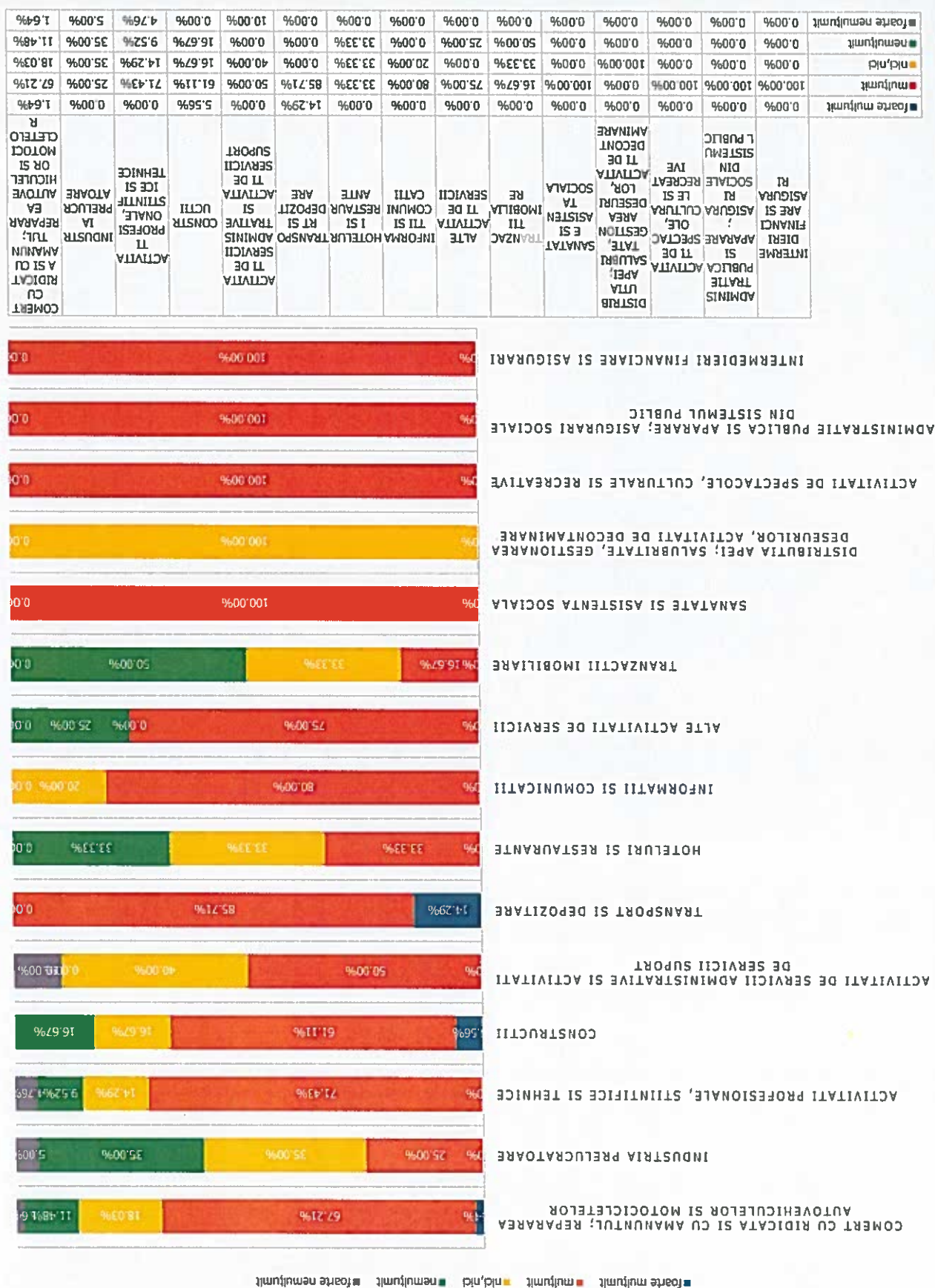
În ce privește nivelul de salarizare, respondenții se declară mulțumiți, în cea mai mare parte, iar în cazul domeniului de tranzacții imobiliare ei spun că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți. Foarte mulțumiți de acest aspect s-au declarat respondenții din domeniile transport și depozitare – 28,57% și activități de servicii administrative – 10%.

(Menționăm că prin resurse financiare facem referire la totalul veniturilor unei persoane: dividende, chirii etc.)



Gratic 50. Resurse financiare, după activitatea economică

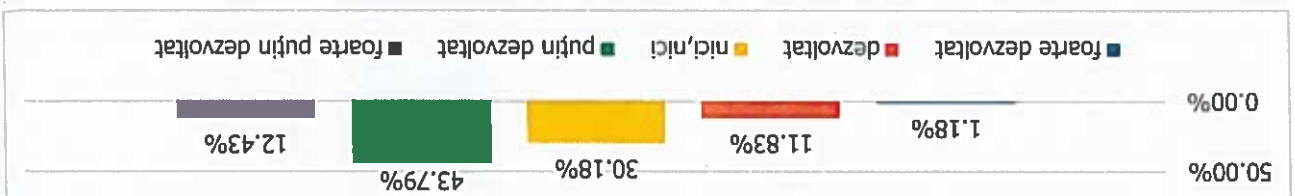
În ce privește puterea de cumpărare, reprezentanții tuturor domeniilor se declară, în cea mai mare parte, mulțumiți. Cu toate acestea, cele mai mari ponderi de nemulțumiți s-au identificat în domeniile: tranzacții imobiliare- 50%, hoteluri și restaurante – 33,33%, industrie prelucrătoare – 35%, alte activități de servicii – 25%, construcții – 16,67%.



Grafic 51. Puterea de cumpărare, după activitatea economică

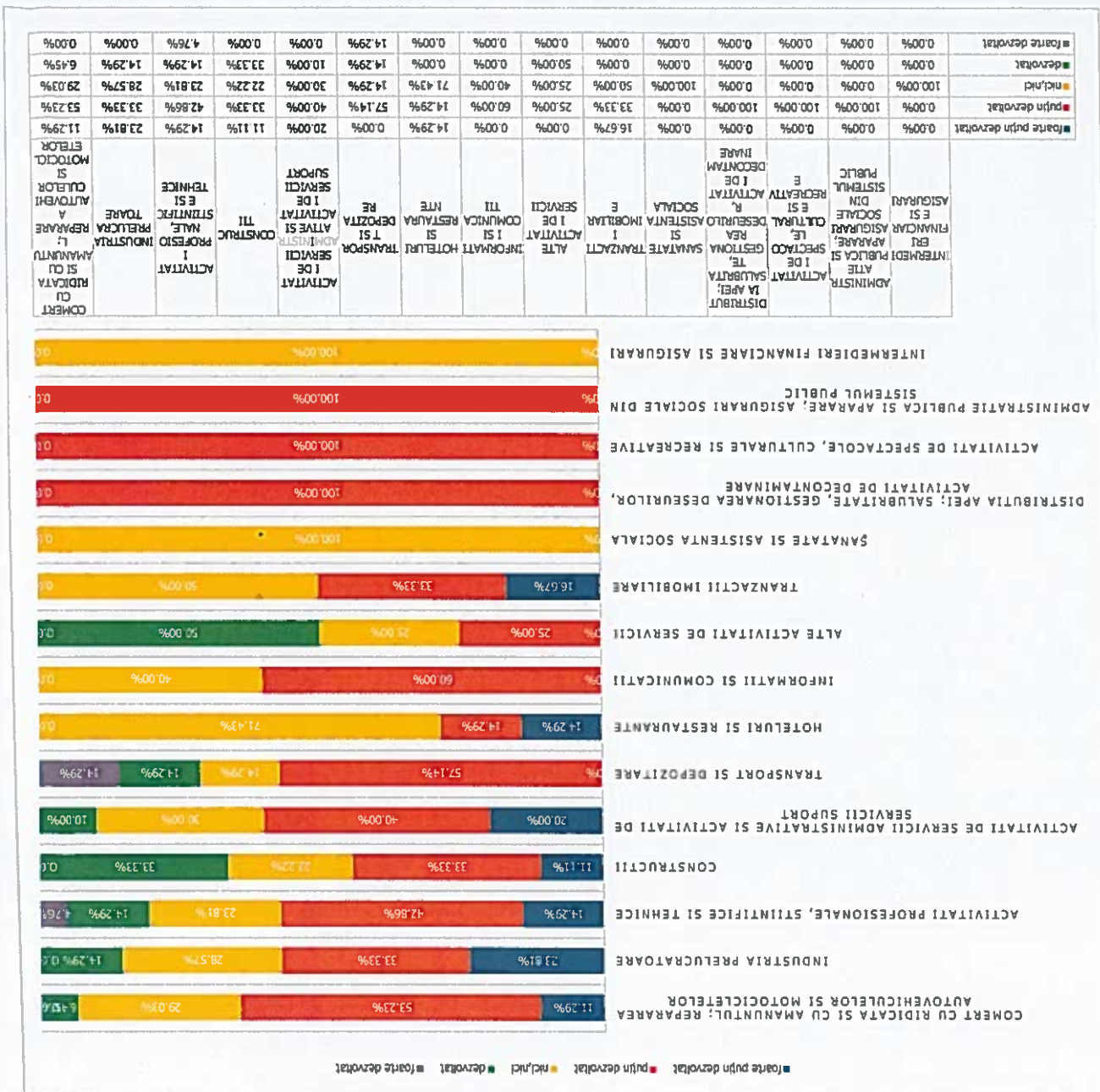
2.2.4.2. Q32. DIN PUNCTUL DUMNEAVOASTRĂ DE VEDERE, LA NIVEL GENERAL, CONSIDERAȚI CA MEDIUL DE AFACERI DIN SUCEAVA ESTE

Grafic 52. Perspectiva asupra mediului de afaceri



Referitor la mediul de afaceri, 43,79% dintre respondenți consideră că este puțin dezvoltat.

Grafic 53. Perspectiva asupra mediului de afaceri, după activitatea economică



Se poate observa că mediul de afaceri este preponderent puțin dezvoltat, din punctul de vedere al reprezentanților domeniilor (în ordine descrescătoare a interesului manifestat): distribuția apei, activități de spectacole, administrație publică și apărare, informații și comunicații, transport și depozitare, comerț. În același timp, mediul de afaceri sucevean este foarte dezvoltat din punctul de vedere al reprezentanților din domeniile transport și depozitare – 14,29%, 4,76 – activități profesionale, restul considerându-l dezvoltat și nici puțin dezvoltat.

Analizand comparativ Q33 si Q34 putem concluda ca Suceava este mai curand nedezvoltata, cu o economie bazata mai mult pe comerț si o industrie inexistentă sau slab dezvoltată.

desășoară diverse activități, sunt multe companii, zona atrage investitori străini.

Respondenții consideră că mediul de afaceri este dezvoltat și foarte dezvoltat deoarece există potențial de investiții, se

Total	17	100.00%
NS	2	9.09%
Zona atrage investitori străini	1	4.55%
Destule companii mari	1	4.55%
După cum se evaluează în ultimul timp, se observă o creștere	1	4.55%
Sunt fabrici	1	4.55%
Are diferite ramuri pentru un oraș mic	2	9.09%
Comparație cu alte județe	2	9.09%
Unități multe	2	9.09%
Există posibilități	2	9.09%
Dar bazat pe activități de comerț	3	13.64%

FRECVENȚA

%

Tabel 28. Explicație pentru păreri : dezvoltat și foarte dezvoltat

2.2.4.4. Q34. DE CE?

munca.

respondentilor sunt cele legate de slaba dezvoltare sau inexistentă industriei, lipsa investițiilor/investitori și lipsa locurilor de

Principalele argumente cauzale pentru care Municipiul Suceava este dezvoltat sau puțin dezvoltat din perspectiva

Total	76	100.00%
Altele	20	26.32%
Nu există potențial	1	1.32%
Companiile falimentează/afacerile merg prost	5	6.58%
Merge bine doar ramura comerțului	6	7.89%
Lipsa locuri de muncă și forță de muncă	7	9.21%
Lipsa investițiilor/investitori	9	11.84%
Nu există industrie/slab dezvoltată	28	36.84%

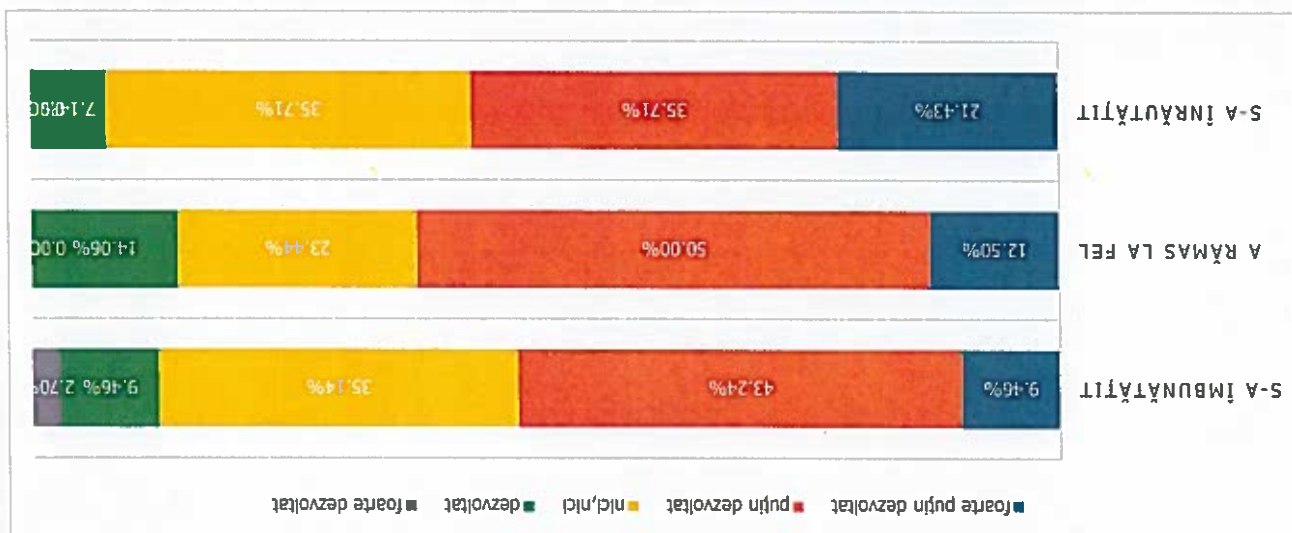
FRECVENȚA

%

Tabel 27. Explicație pentru păreri : puțin dezvoltat și foarte puțin dezvoltat

2.2.4.3. Q33. DE CE ?

Se poate observa că cele mai multe companii, indiferent de evoluție, declară că mediul de afaceri sucevean este puțin dezvoltat, în proporție de 35,71% - 50%. S-a identificat un procent de 2,7% din companii cu o situație care s-a îmbunătățit și care au declarat că mediul de afaceri este foarte dezvoltat. În același timp, a fost identificat un procent de 7,41% din companii cu o situație care s-a înrăutățit în ultimii ani, însă care consideră că mediul de afaceri este dezvoltat.



Grafic 54. Perspectiva asupra mediului de afaceri, după evoluția companiei

2.2.4.5. Q35. CARE SUNT PRINCIPALII 3 FACTORI CARE INFLUENȚEAZĂ EVOLUȚIA/INVOLUȚIA MEDIULUI DE AFACERI LOCAL?

Tabel 29. Factor 1

FACTOR 1	FRECVENTA	%
Infrastructura	23	14.56%
Birocrația	12	7.59%
Investitori	11	6.96%
Forța de muncă	9	5.70%
Resurse financiare	9	5.70%
Așezare geografică	7	4.43%
Concurența neobișnuită	5	3.16%
Putere de cumpărare	5	3.16%
Altele	55	34.73%
NS	22	14.01%
Total	158	100.00%

Tabel 30. Factor 2

FACTOR 2	FRECVENTA	%
Infrastructura	8	11.43%
Lipsa resursa umana	6	8.57%
Impozite/taxe mari	5	7.14%
Altele	51	72.92%
Total	70	100.00%

Tabel 31. Factor 3

FACTOR 3	FRECVENTA	%
Lipsa resurse financiare	3	10.71%
Lipsa personal tânăr	2	7.14%
Aprofundarea mediului de afaceri, redama	1	3.57%
Altele	22	78.54%
Total	28	100.00%

În categoria „altele” au fost incluse răspunsuri precum: *zona frumoasă de potențial turistic, legislația economică și fiscală se modifică prea de multe ori, accesul la informație, lanțul mare de magazine, lipsa industriei etc.*

Se observă faptul că atât la factori care influențează evoluția/involuția mediului de afaceri local, cât și la principalele probleme pe care le întâmpină, respondenții menționează **infrastructura, lipsa fondurilor/investițiilor și a resurselor umane**. Corelând cu rezultatele studiului în rândul populației, unde și acolo infrastructura a fost menționată ca fiind o problemă majoră în Municipiul Suceava, se recomandă a se acorda atenție acesteia.

2.2.4.6. Q36. CARE CONSIDERAȚI CĂ SUNT PRINCIPALELE PUNCTE TARI ALE MEDIULUI DE AFACERI SUCEVEAN?

Tabel 32. Punct tare 1

PUNCT TARE 1	FRECVENTA	%
Zona cu potențial turistic ridicat	33	23.07%
Așezarea teritorială	19	13.29%
Resursa forestieră	8	5.59%
Oamenii	5	3.50%
Altele	54	37.80%
NS	24	16.75%
Total	143	100.00%

PUNCT SLAB 3	FRECVENTA	%
Infrastructura	3	18.75%
Lipsa investitori	2	12.50%
Poziția geografică	2	12.50%
Taxe și impozite mari	2	12.50%
Birocrație	1	6.25%
Forța de muncă ieftină	1	6.25%
Industria slab dezvoltată	1	6.25%
Lipsa resurse, lipsa de sprijin pentru economie	1	6.25%
Locuri de muncă puține	1	6.25%
Nu se investește în anumite domenii	1	6.25%
Oamenii nu au educație în ceea ce privește mediul de afaceri	1	6.25%
Total	16	100.00%

Tabel 37. Punct slab 3

PUNCT SLAB 2	FRECVENTA	%
Infrastructura	5	10.20%
Lipsa investitorilor	3	6.12%
Lipsa producției de orice fel	3	6.12%
Altele	38	77.52%
Total	49	100.00%

Tabel 36. Punct slab 2

PUNCT SLAB 1	FRECVENTA	%
Infrastructura	53	35.10%
Poziția geografică	9	5.96%
Lipsa fabricii	7	4.64%
Neseriozitate	5	3.31%
Altele	67	44.37%
NS	10	6.62%
Total	151	100.00%

Tabel 35. Punct slab 1

2.2.4.7. Q37. DAR PRINCIPALELE PUNCTE SLABE ALE MEDIULUI DE AFACERI SUCEVEAN?

Putem observa că respondenții consideră că principalele puncte tari ale mediului de afaceri sunt zona cu potențial turistic ridicat, după care așezarea teritorială. Corelând cu domeniile în care ar investi, unde pe primul loc se află turismul, se poate concluziona că într-adevăr, turismul este o ramură care s-ar putea dezvolta în viitor. Pentru acest aspect trebuie avut în vedere că percepția respondenților este influențată și de zona Bucovinei, nu numai a municipiului Suceava.

accesibilă, consum de la cei din afară, continua dezvoltare, curajul, dorința de muncă etc.

În categoria „altele” au fost incluse răspunsuri cum sunt: *bogăție culturală, caracterul uman, centru universitar, condiția*

PUNCT TARE 3	FRECVENTA	%
Tradiția	2	16.67%
Centru comercial	1	8.33%
Economie mică, potențial de dezvoltare	1	8.33%
Experiența oamenilor	1	8.33%
Influențele din străinătate	1	8.33%
Interes pentru investiții	1	8.33%
Oameni deschiși	1	8.33%
Prelucrarea lemnului	1	8.33%
Resursa umană	1	8.33%
Total	10	100.00%

Tabel 34. Punct tare 3

PUNCT TARE 2	FRECVENTA	%
Așezarea	8	17.02%
Resurse bogate	5	10.64%
Potențial turistic	4	8.51%
Altele	29	61.75%
NS	1	2.13%
Total	47	100.00%

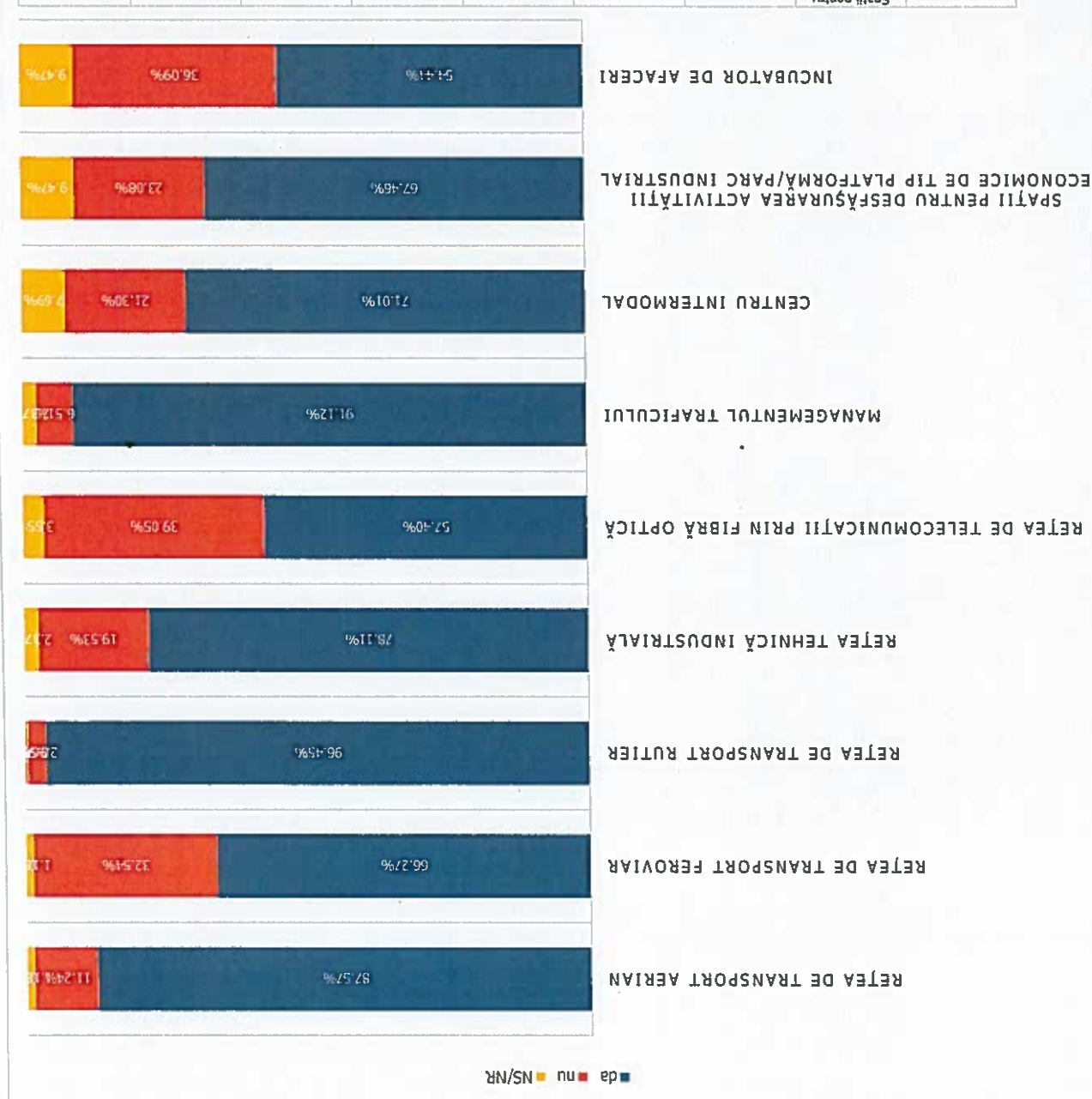
Tabel 33. Punct tare 2

În categoria „altele” au fost incluse răspunsuri cum sunt: lipsa firme de construcții, lipsa industrializării, lipsa interes, lipsa obligațiilor, lipsa posibilităților pe piață, lipsa școlii profesionale, lipsa unor asociații care sa colaboreze pentru dezvoltarea economiei, mod de organizare al licitațiilor, este defectuos, multe instituții de control etc.

Trebuie menționat faptul că poziția geografică este considerată și avantaj și dezavantaj ceea ce poate demonstra că respondenții s-au gândit la ramuri economice diferite.

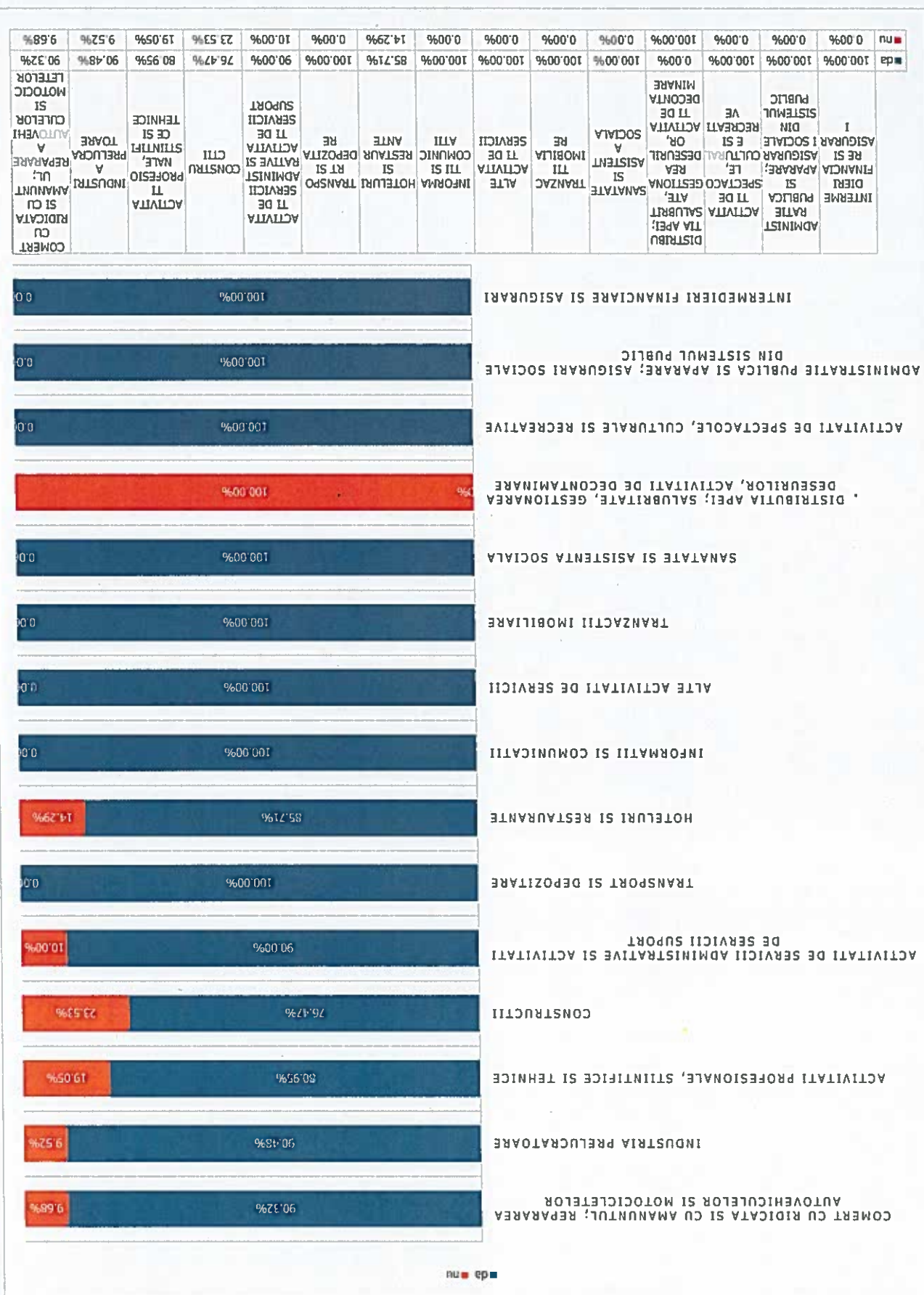
2.2.4.8. Q38. CARE DIN URMĂTOARELE ELEMENTE AR TREBUI ÎMBUNĂȚITE PENTRU DEZVOLTAREA ECONOMIEI LOCALE:

Grafic 55. Elemente de îmbunătățit



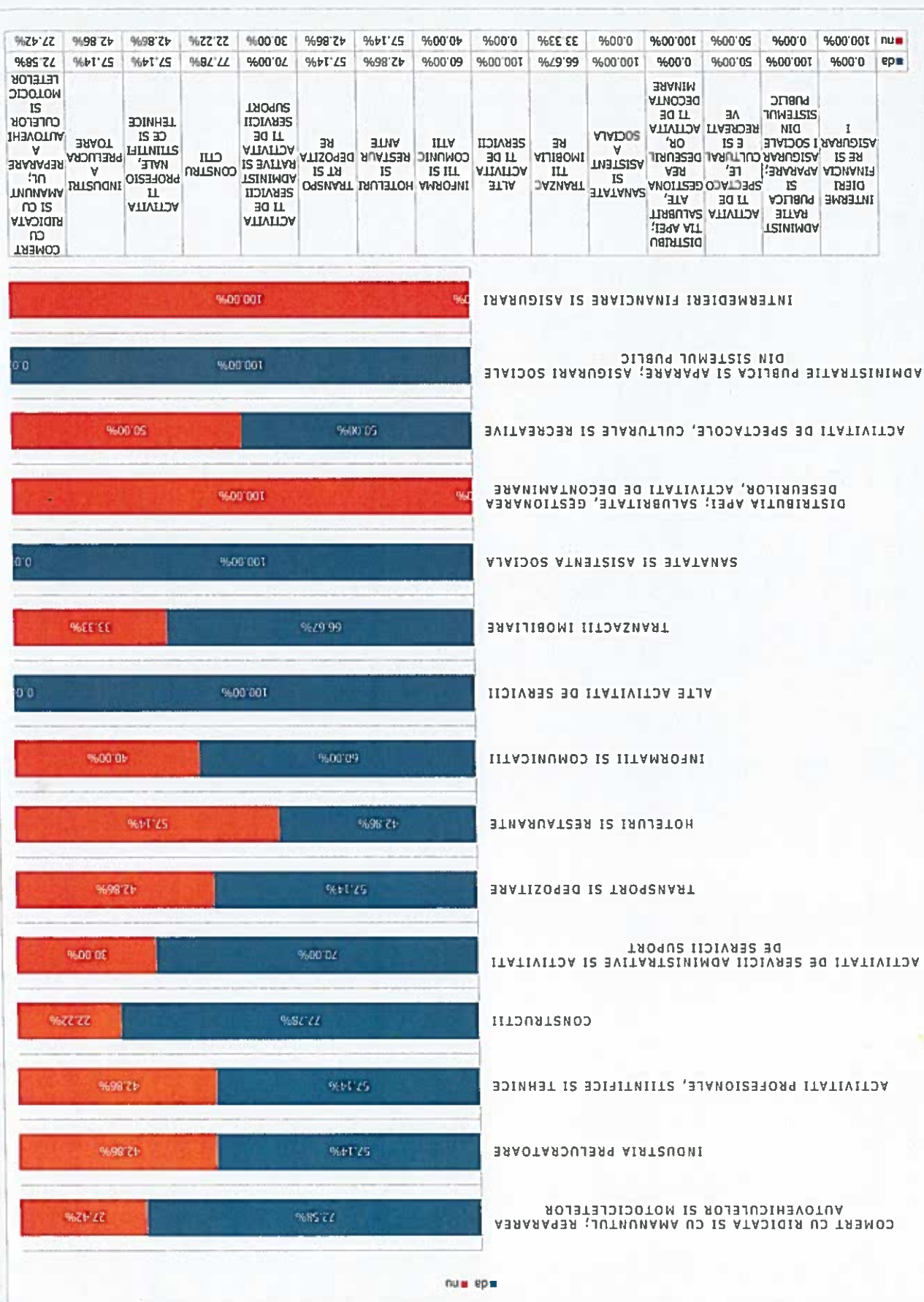
Din punctul de vedere al respondenților, ar trebui îmbunătățite toate elementele precizate, în proporție de peste 50%, în vederea dezvoltării economiei locale.

Grafic 56. Elemente de îmbunătățit-rețeaua de transport aerian, după activitatea economică



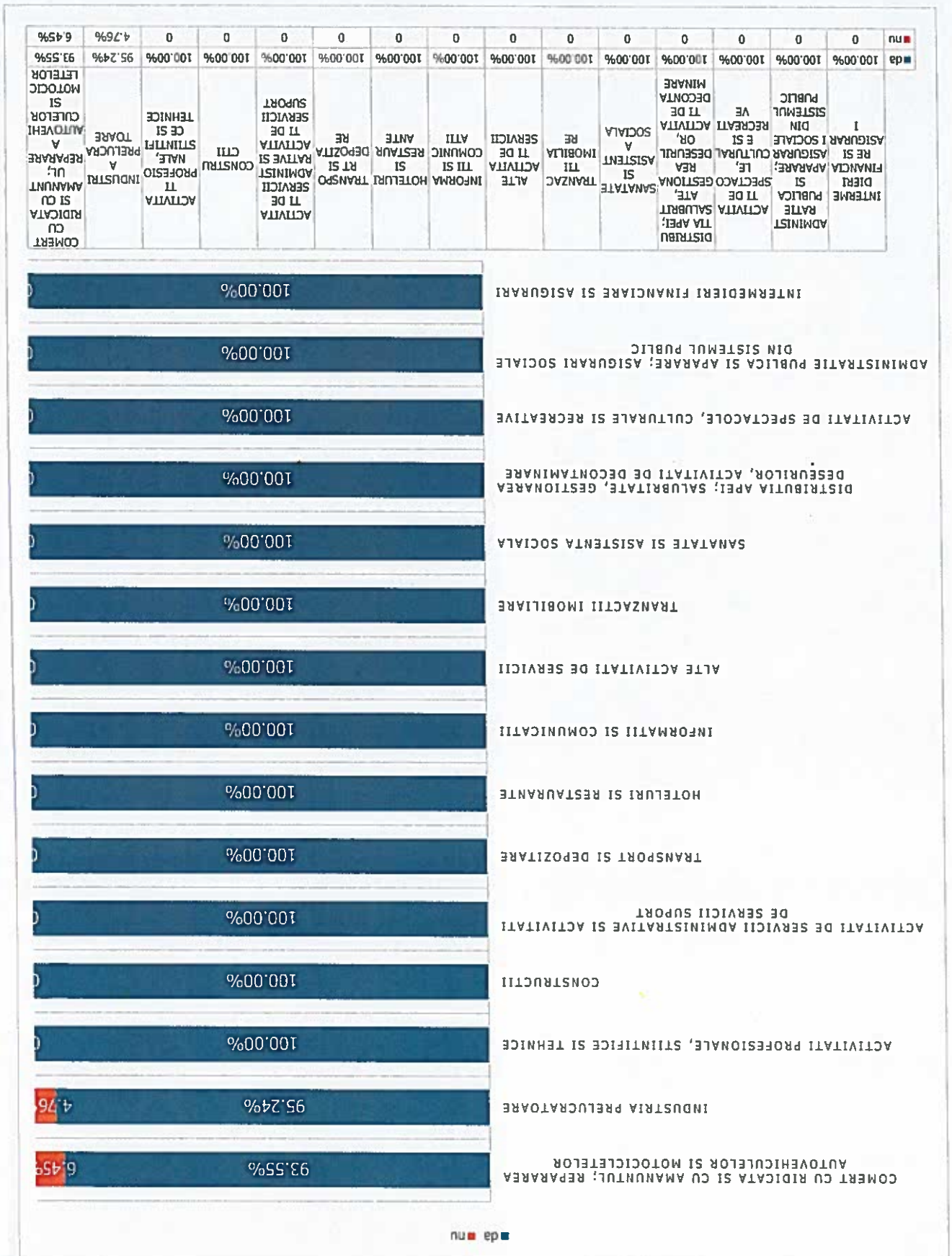
Cei mai mulți dintre respondenți declară că rețeaua de transport aerian ar trebui îmbunătățită pentru dezvoltarea economiei locale, însă reprezentanții domeniului distribuția apei și salubritatea nu sunt de aceeași părere. Acest lucru se datorează faptului că acest domeniu nu are legătură cu transportul aerian.

Grafic 57. Elemente de îmbunătățit-rețeaua de transport feroviar, după activitatea economică



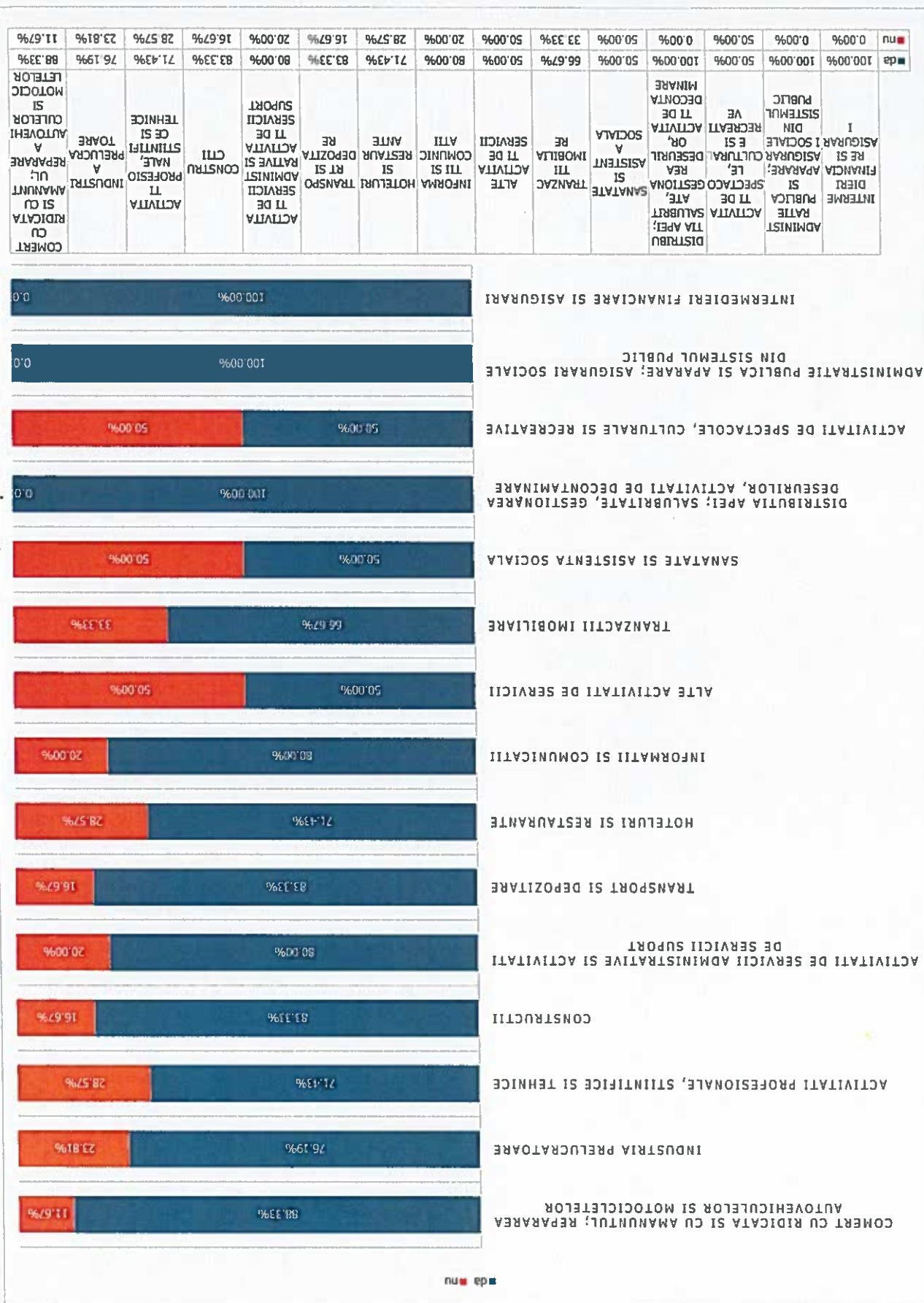
Respondenții reprezentanți ai domeniilor distribuția apei, intermediarii financiare și asigurări consideră în proporție de 100% că rețeaua de transport nu ar trebui îmbunătățită pentru dezvoltarea mediului de afaceri sucevean. Acest lucru se datorează tot faptului că domeniile nu au legătură cu transportul feroviar.

Grafic 58. Elemente de îmbunătățit-rețeaua de transport rutier, după activitatea economică



Rețeaua de transport rutier ar ajuta la dezvoltarea mediului de afaceri din punctul de vedere al tuturor respondenților, indiferent de activitatea economică pe care o prestează, în proporție de cel puțin 93,55%. Acest lucru se confirmă prin răspunsul de la Q29, unde respondenții declară că una dintre activitățile pe care ar trebui să le întreprindă administrația publică locală este reabilitarea infrastructurii.

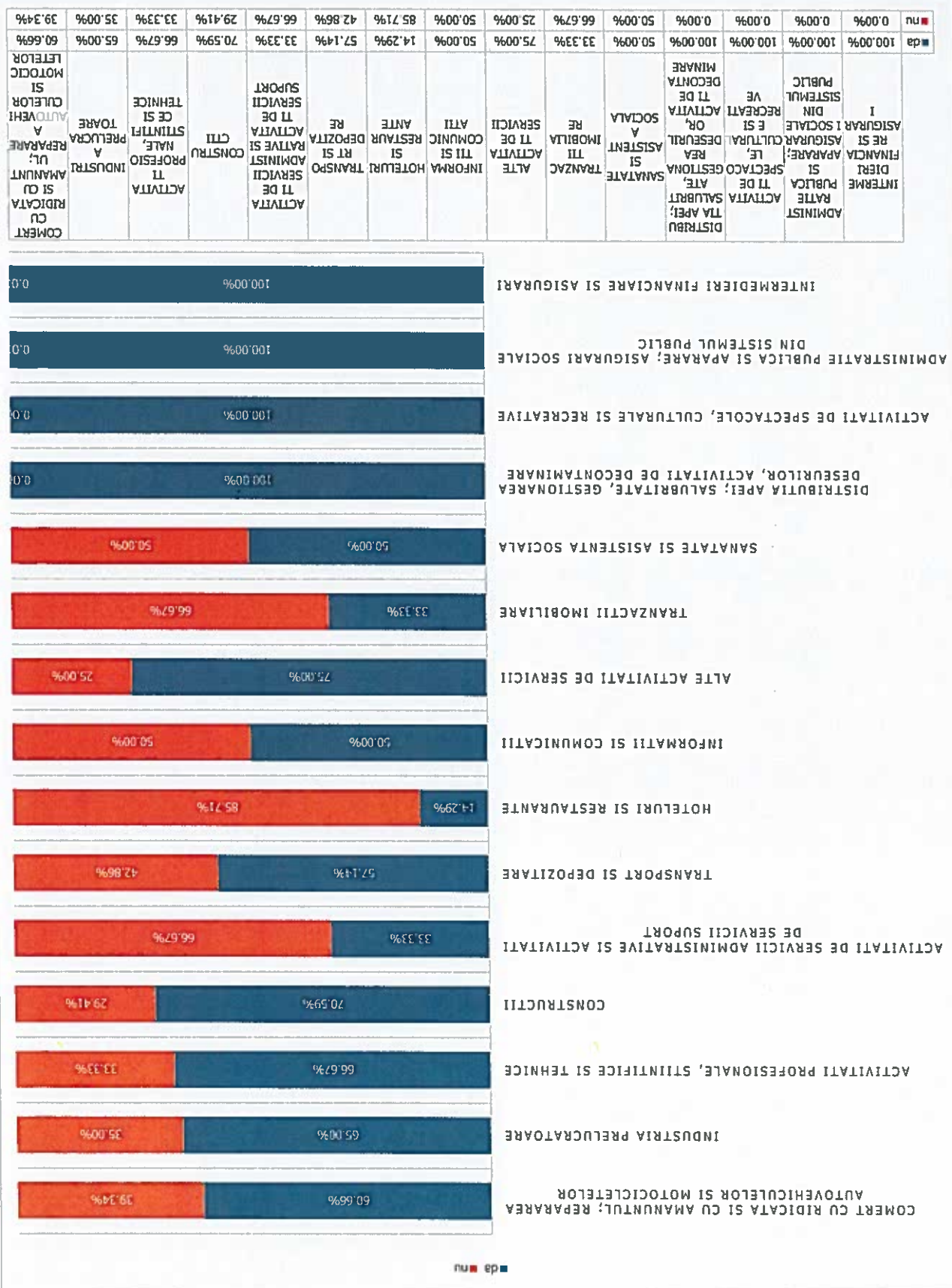
Grafic 59. Elemente de îmbunătățire-rețeaua tehnică industrială, după activitatea economică



Rețeaua tehnică industrială ar trebui îmbunătățită din punctul de vedere al majorității respondenților. Respondenții din domeniile distribuția apei, salubritate, administratie publică și apărare și intermedieri financiare și asigurări susțin în unanimitate acest aspect.

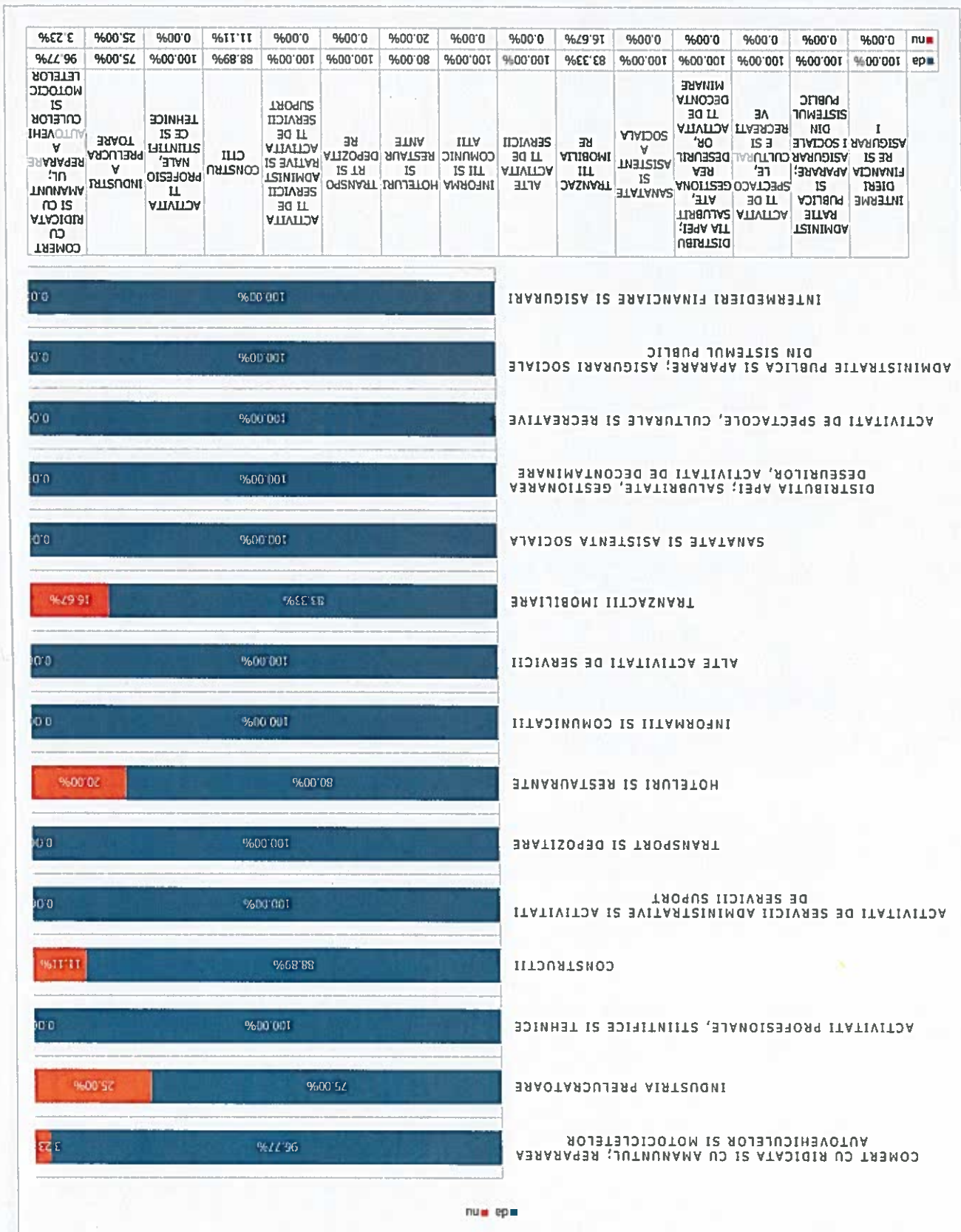
îmbunătățit.

Rețeaua de telecomunicații prin fibră optică ar trebui îmbunătățită, potrivit unui procent de 100% al respondenților din domeniile: distribuția apei, activități de spectacole, administrație publică și apăre, intermediari financiare și asigurări. Reprezentanții domeniului hoteluri și restaurante declară într-o proporție de doar 14,29% că acest aspect ar trebui



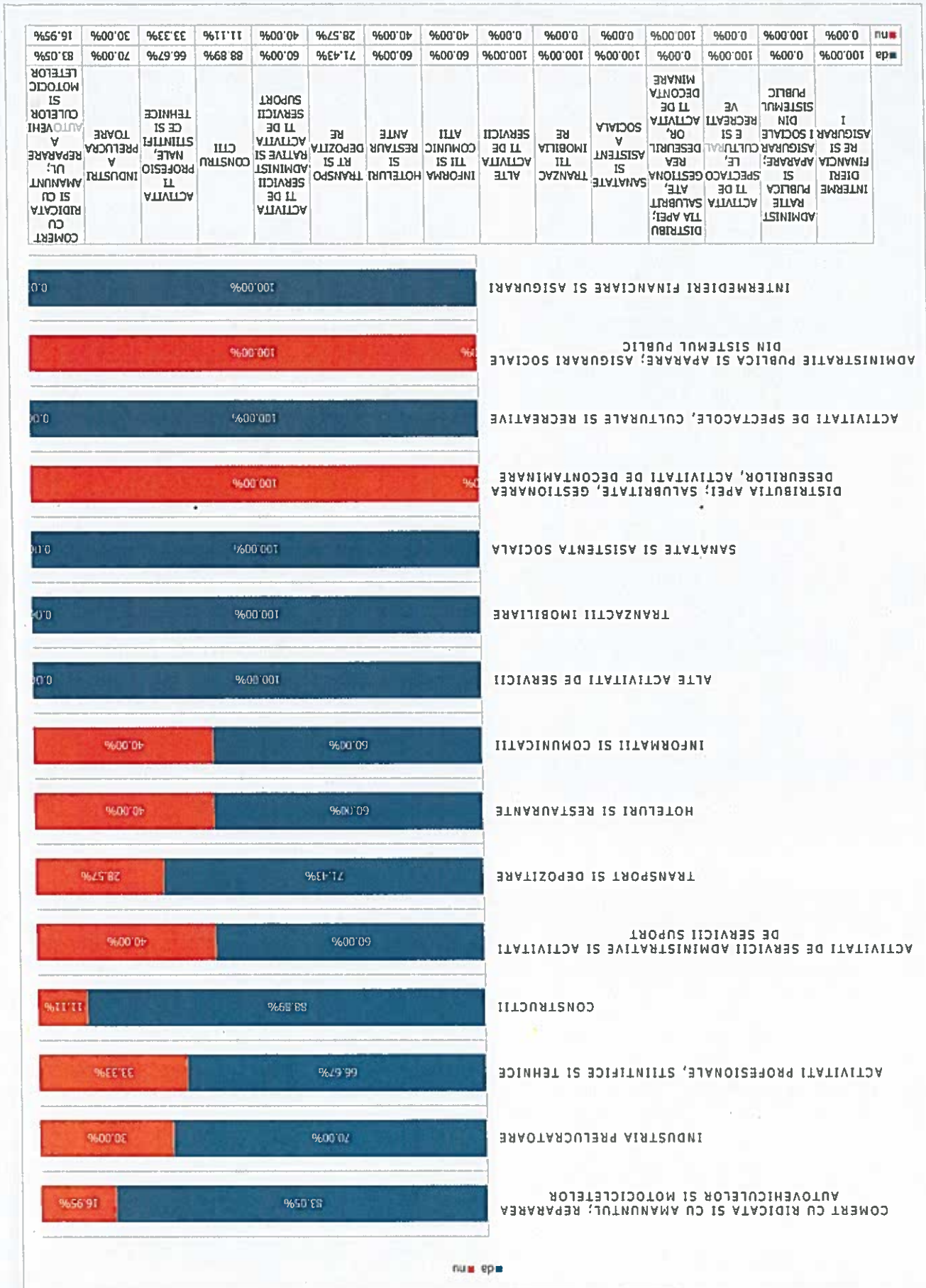
Grafic 60. Elemente de îmbunătățire-rețeaua de telecomunicații prin fibră optică, după activitatea economică

Grafic 61. Elemente de îmbunătățit-managementul traficului, după activitatea economică



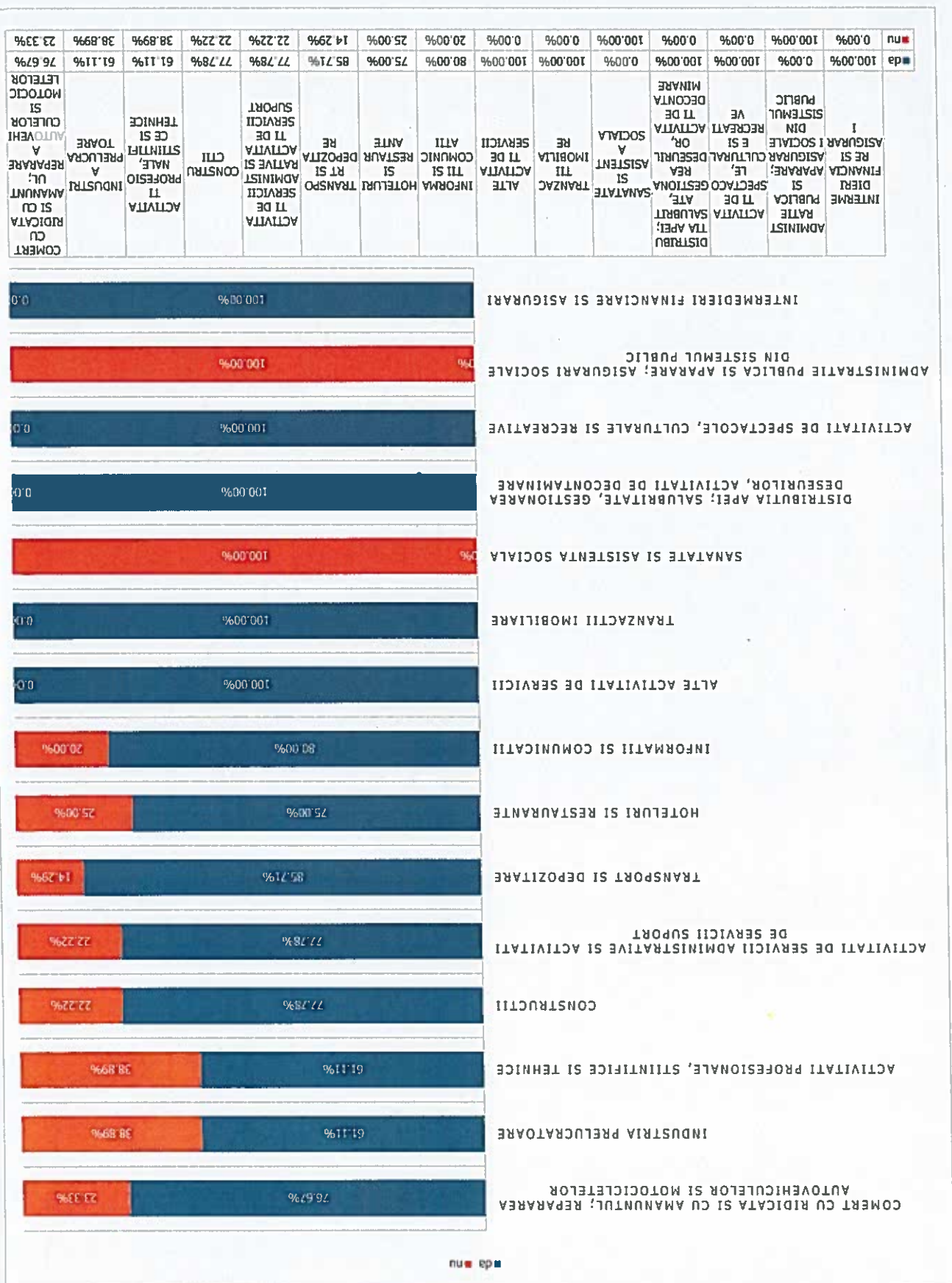
Respondenții, indiferent de domeniul de activitate susțin (în proporție de cel puțin 75%, funcție de domeniul de activitate) ca managementul traficului este o componentă ce necesită îmbunătățire. Analizând comparativ componentele testate la Q38 (rețelele de transport aerian/feroviar/rutier/industrial/telecomunicații/ managementul traficului, centru intermodal, etc) putem constata că infrastructura rutieră și managementul traficului sunt principalele elemente de îmbunătățit care ar contribui semnificativ la dezvoltarea economiei locale.

Grafic 62. Elemente de îmbunătățit-centru inter modal, după activitatea economică



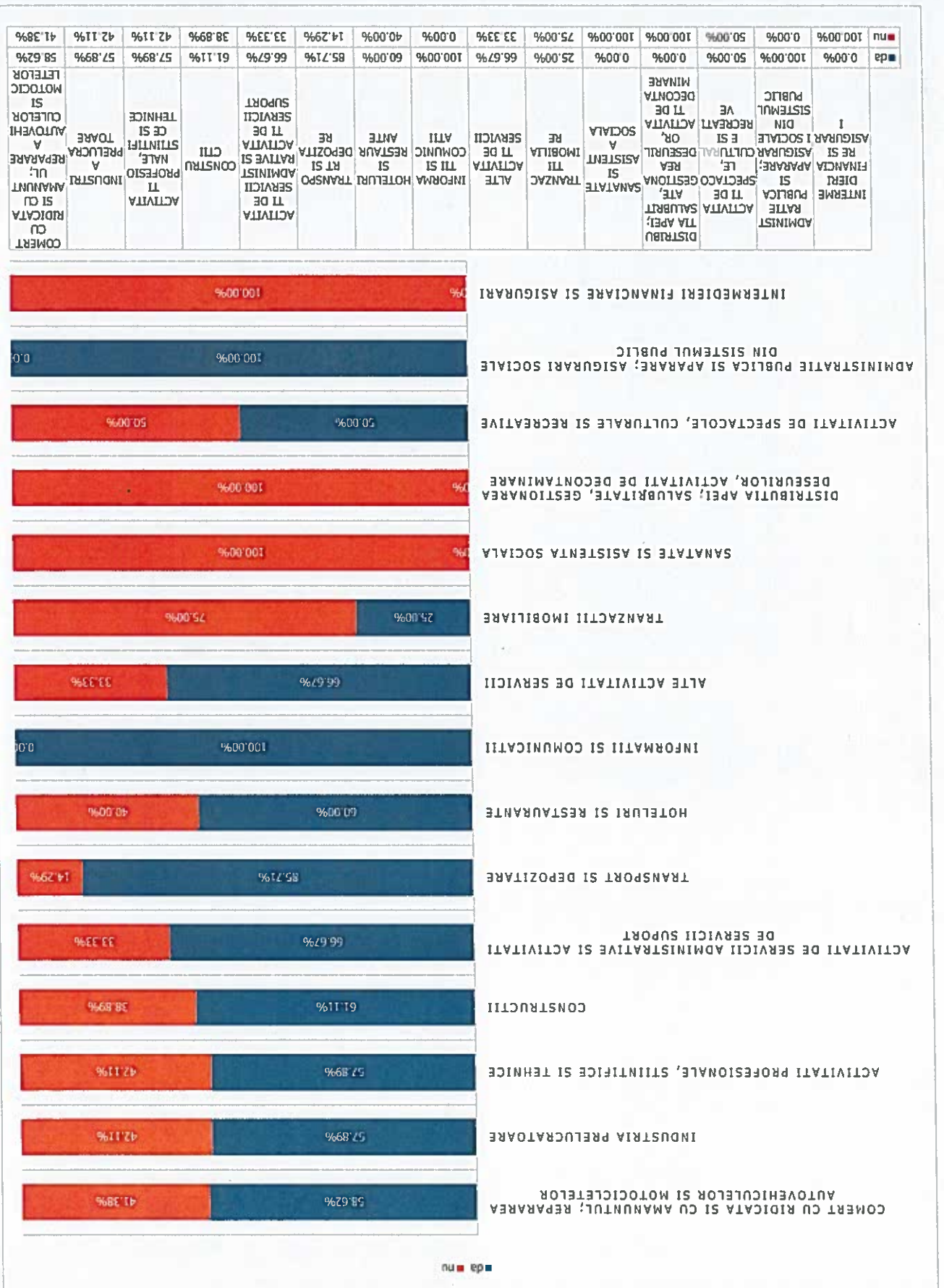
Reprezentanții domeniilor distribuția apei și administrație publică și apărare declară, în proporție de 100%, că centrul inter modal nu ar trebui îmbunătățit, în vreme ce majoritatea respondenților din celelalte domenii declară contrariul.

Grafic 63. Elemente de îmbunătățit-spaii pentru desfășurarea activității, după activitatea economică



Majoritatea respondenților consideră că spațiile pentru desfășurarea activității ar trebui îmbunătățite, în vreme ce agenții economici din domeniile sănătate și administrație publică și apărare declară exact contrariul. Acest lucru se poate datora faptului că aceste domenii nu au aceeași nevoi de spațiu ca celelalte, spațiile actuale fiind suficiente pentru desfășurarea activității.

Gratic 64. Elemente de îmbunătățit-incubator de afaceri, după activitatea economică



Analizand raspunsurile din tabelul de mai sus se poate observa ca, excenand domeniile de activitate de intermediari financiare si asigurari, distributia apei si sanatare si servicii sociale, toti ceilalti sustin in proportii de peste 50% ca un incubator de afaceri ar fi un element care ar duce la imbunătățirea dezvoltării economiei locale. Din aceasta perspectivă un astfel de proiect se impune ca necesar a fi luat în calcul.

2.2.4.9. Q39. CARE CONSIDERAȚI CĂ SUNT CELE MAI DEZVOLTATE 3 SECTOARE ECONOMICE LA NIVELUL MUNICIPIULUI SUCEAVA, DIN LISTA DE MAI JOS?

Tabel 38. Sector 1 – cele mai dezvoltate sectoare economice din municipiul Suceava, indiferent de
domeniul de activitate

SECTOR 1			FRECVENȚĂ	%
Comerț cu ridicata și cu amănuntul				
Industria alimentară			48	28,74%
Construcții			19	11,38%
Hoteluri și restaurante			11	6,59%
Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte			4	2,40%
Turismul			3	1,80%
Transporturi			2	1,20%
Tranzacții imobiliare			1	0,60%
Activități profesionale, științifice și tehnice			1	0,60%
Lemnul			1	0,60%
Servicii			1	0,60%
Total			167	100,00%

Asa cum s-a constatat și la argumentele dezvoltării economiei locale, Comerțul cu ridicata și amănuntul este văzut ca sectorul cel mai dezvoltat la nivelul municipiului Suceava. Trebuie ținut cont de faptul că acesta nu este un lucru neapărat apreciat de respondenți, aceștia considerând că dezvoltarea industriei ar fi mult mai benefică.

Pe locul doi se afla industria alimentară urmată de sectorul construcțiilor.

În graficul de mai jos (în Grafic 65) s-a urmărit percepția cu privire la top sectoare ca dezvoltare în municipiul Suceava, dar din perspectiva respondenților care consideră că firma lor a avut o evoluție pozitivă în ultimii 3 ani. Din acest punct de vedere, clasificarea se schimbă față de informațiile prezentate mai sus (Tabel 38. Sector 1 – cele mai dezvoltate sectoare economice din municipiul Suceava, indiferent de domeniul de activitate). Astfel că cel mai dezvoltat sector economic este industria, comerțul, după care se identifică industria alimentară, apoi domeniul construcțiilor.

Grafic 65. Sectorul 1, din punctul de vedere al agenților economici care au declarat că situația firmei s-a îmbunătățit



	ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	TRANZACTII IMOBILIARE	ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	INFORMATII SI COMUNICATII	HOTELURI SI RESTAURANTE	TRANSPORT SI DEPOZITARE	ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	CONSTRUCTII	ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	INDUSTRIA PRELUCRATOARE	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR
1	0.00%	100.00%	0.00%	33.33%	0.00%	50.00%	50.00%	20.00%	20.00%	22.22%	22.22%	33.33%	19.23%
2	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.85%
4	0.00%	0.00%	50.00%	66.67%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	20.00%	11.11%	11.11%	16.67%	7.69%
6	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	100.00%	0.00%	50.00%	40.00%	60.00%	66.67%	55.56%	50.00%	50.00%
7	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%	11.11%	0.00%	11.54%
transport	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.85%
turism	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.85%

[1.1] Industria alimentară

[2.1] Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte

[3.1] Mestesugărie și meșteșugărie

[4.1] Construcții

[5.1] Activitatea industrială prelucrătoare de metale

[6.1] Comerț cu ridicata și cu amănuntul

[7.1] Hoteluri și restaurante

[8.1] Tranzacții imobiliare

[9.1] Activități profesionale, științifice și tehnice

Tabel 39. Sector 2

SECTOR 2	FRECVENȚĂ	%
Industria alimentară	54	33.75%
Comerț cu ridicata și cu amănuntul	33	20.63%
Construcții	26	16.25%
Hoteluri și restaurante	20	12.50%
Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte	8	5.00%
Tranzacții imobiliare	6	3.75%
Mesteșugărie și marochinărie	5	3.13%
Industria lemnului	2	1.25%
Activitate industrială prelucrătoare de metale	1	0.63%
Activități profesionale, științifice și tehnice	1	0.63%
Agricultura	1	0.63%
Industria	1	0.63%
Transportul	1	0.63%
Turismul	1	0.63%
Total	160	100.00%

Pe locul doi, ca dezvoltare, indiferent de profilul respondentului, cele mai dezvoltate sectoare sunt Industria alimentară, Comerțul și Construcțiile

Analizând acest răspuns după percepția privind evoluția pozitivă a propriei organizații, cel mai mulți dintre respondenți care au spus că situația firmei s-a îmbunătățit declară că al doilea cel mai dezvoltat sector economic este industria alimentară, urmând comerțul cu ridicata și amănuntul, apoi domeniul hoteluri și restaurante (Grafic 66).

Grafic 66. Sectorul 2, din punctul de vedere al agențiilor economice care au declarat că situația firmei s-a îmbunătățit



	ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	TRANZACTII IMOBILIARE	ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	INFORMATII SI COMUNICATII	HOTELURI SI RESTAURANTE	TRANSPORT SI DEPOZITARE	ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPORT	CONSTRUCTII	ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	INDUSTRIA PRELUCRATOARE	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR
1	100.00%	0.00%	0.00%	66.67%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	20.00%	22.22%	33.33%	20.00%	36.00%
2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	20.00%	4.00%
3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	11.11%	0.00%	20.00%	24.00%
5	0.00%	0.00%	0.00%	33.33%	0.00%	100.00%	25.00%	60.00%	20.00%	22.22%	0.00%	40.00%	12.00%
6	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	25.00%	0.00%	20.00%	44.44%	44.44%	0.00%	12.00%
7	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	40.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
8	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
agricultura	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.00%
lemn	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.00%
transport	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.00%

[1.1] Industria alimentară

[2.1] Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte

[3.1] Mestesoarele și marochinării

[5.1] Activitate industrială prelucrătoare de metale

[6.1] Comerț cu ridicata și cu amănuntul

[4.1] Construcții

[8.1] Tranzacții imobiliare

[7.1] Hoteluri și restaurante

[9.1] Activități profesionale, științifice și tehnice

Tabel 40. Sector 3

SECTOR 3		FRECVENȚĂ	%
Hoteluri și restaurante	73	47,71%	
Industria alimentară	27	17,65%	
Comerț cu ridicata și cu amănuntul	19	12,42%	
Construcții	15	9,80%	
Tranzacții imobiliare	6	3,92%	
Activități profesionale, științifice și tehnice	3	1,96%	
Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte	2	1,31%	
Mesteșugărie și marochinărie	2	1,31%	
Activitate industrială prelucrătoare de metale	1	0,65%	
Agricultura	1	0,65%	
Confecții	1	0,65%	
Învățământul	1	0,65%	
Transporturi	1	0,65%	
Prestați servicii	1	0,65%	
Total	153	100,00%	

Pe locul 3 în topul sectoarelor dezvoltate la nivelul municipiului regăsim Hotelurile și restaurantele. Această informație poate fi coroborată și cu faptul că turismul este perceput ca punct tare de mediu de afaceri sucevean, iar hotelurile și restaurantele sunt în dependență cu acest domeniu.

Mai jos este redată clasificarea din perspectiva respondenților care percep că organizația lor a avut o evoluție pozitivă în ultimii 3 ani. Astfel, industria alimentară este văzută ca fiind pe locul 3 ca dezvoltare urmată de domeniul hoteluri și restaurante, comerțul cu ridicata și amănuntul (Grafic 67).

Se observă că percepția privind dezvoltarea sectoarelor de activitate economică de la nivelul municipiului Suceava este influențată de evoluția propriei organizații. Cei a căror companie s-a dezvoltat în ultimii 3 ani percep diferit de restul respondenților topul celor mai dezvoltate 3 sectoare economice sucevene.

Grafic 67. Sectorul 3, din punctul de vedere al agenților economici care au declarat că situația firmei s-a îmbunătățit



	ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	TRANZACTII IMOBILIARE	ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	INFORMATII SI COMUNICATII	HOTELURI SI RESTAURANTE	TRANSPORT SI DEPOZITARE	ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	CONSTRUCTII	ACTIVITATI PROFESIONALE, stiintifice si tehnice	INDUSTRIA PRELUCRATOARE	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL, REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR
1	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	40.00%	40.00%	33.33%	11.11%	25.00%	24.00%
3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.00%
4	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	25.00%	20.00%	0.00%	11.11%	22.22%	0.00%	0.00%
5	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
6	0.00%	0.00%	0.00%	66.67%	0.00%	0.00%	25.00%	20.00%	20.00%	11.11%	22.22%	25.00%	8.00%
7	0.00%	0.00%	0.00%	33.33%	0.00%	100.00%	0.00%	20.00%	20.00%	33.33%	22.22%	25.00%	4.00%
8	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	11.11%	0.00%	0.00%	0.00%
agricultura	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
crafturi	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	11.11%	0.00%	0.00%
meșteșuguri	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
servicii	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
transport	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.00%

[1.1] Industria alimentară

[2.1] Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte

[3.1] Meșteșuguri și marochinărie

[4.1] Construcții

[5.1] Activitate industrială prelucrătoare de metale

[6.1] Comerț cu ridicata și cu amănuntul

[7.1] Hoteluri și restaurante

[8.1] Tranzacții imobiliare

[9.1] Activități profesionale, științifice și tehnice

2.2.4.10. Q40. CARE CONSIDERAȚI CA SUNT SECTORILE ECONOMICE CU CEL MAI MARE POTENTIAL DE DEZVOLTARE ÎN MUNICIPIUL SUCEAVA?

Tabel 41. Sector 1

SECTOR 1	FRECVENȚĂ	%
Industria alimentară	54	33%
Comerț cu ridicata și cu amănuntul	48	29%
Construcții	18	11%
Hoteluri și restaurante	12	7%
Tranzacții imobiliare	7	4%
Turismul	5	3%
Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte	4	2%
Agricultura	4	2%
Producția	3	2%
Activități profesionale, științifice și tehnice	2	1%
Industria lemnului	2	1%
Servicii	2	1%
Măștișugărie și marochinărie	1	1%
Industria	1	1%
Total	163	100%

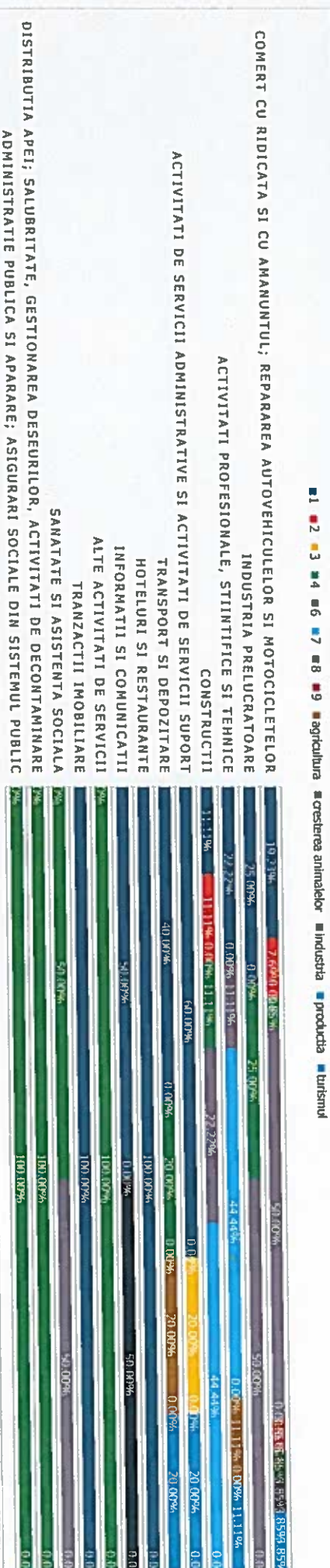
Sectoarele cu potențial de dezvoltare la nivelul municipiului Suceava, conform opiniilor exprimate de respondenți, indiferent de profilul de activitate, sunt redată în tabelul de mai sus. Astfel potențialul maxim îl reprezintă

Industria alimentară, Comerțul și Construcțiile

Sectorul cu cel mai mare potențial de dezvoltare este industria alimentară, potrivit celor mai mulți dintre respondenți care au afirmat că situația firmei s-a îmbunătățit în ultimii 3 ani. Aici se mai regăsesc sectoarele construcții și comerțul cu ridicata și amănuntul (Grafic 68).

În acest caz, al potențialului de dezvoltare, nu există o dependență clară între sector cu potențial și evoluția propriei organizații din ultimii ani.

Grafic 68. Sectorul 1, din punctul de vedere al agențiilor economice care au declarat că evoluția firmei s-a îmbunătățit



	ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	TRANZACTII IMOBILIARE	ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	INFORMATII SI COMUNICATII	HOTELURI SI RESTAURANTE	TRANSPORT SI DEPOZITARE	ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPORT	CONSTRUCTII	ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	INDUSTRIA PRELUCRATOARE	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR
1	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	50.00%	100.00%	40.00%	60.00%	11.11%	22.22%	25.00%	19.23%
2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	11.11%	0.00%	0.00%	7.69%
3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
4	100.00%	100.00%	50.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	20.00%	0.00%	11.11%	0.00%	25.00%	3.85%
5	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	22.22%	11.11%	50.00%	50.00%
6	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	44.44%	44.44%	0.00%	0.00%
7	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
8	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.85%
9	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
10	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%	11.11%	0.00%	0.00%
11	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.85%
12	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
13	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.85%
14	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
15	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
16	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.85%

[1.1] Industria alimentară

[2.1] Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte

[3.1] Mestesugărie și marochinărie

[4.1] Construcții

[5.1] Activitate industrială prelucrătoare de metale

[6.1] Comerț cu ridicata și cu amănuntul

[7.1] Hoteluri și restaurante

[8.1] Tranzacții imobiliare

[9.1] Activități profesionale, științifice și tehnice

Tabel 42. Sector 2

SECTOR 2	FRECVENȚĂ	%
Construcții	37	25.17%
Industria alimentară	34	23.13%
Hoteluri și restaurante	28	19.05%
Comerț cu ridicata și cu amănuntul	23	15.65%
Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte	6	4.08%
Mesteșugărie și marochinărie	5	3.40%
Activitate industrială prelucrătoare de metale	4	2.72%
Activități profesionale, științifice și tehnice	4	2.72%
Tranzacții imobiliare	3	2.04%
Agricultură	2	1.36%
Turismul	1	0.68%
Total	147	100.00%

În tabelul de mai sus este evidențiată lista de sectoare ca potențial de dezvoltare din perspectiva respondenților indiferent de profilul acestora din urmă.

Din perspectiva celor care au perceput că au avut evoluții pozitive ale companiilor în ultimii 3 ani, clasificarea suferă modificări, aceștia poziționând hotelurile și restaurantele pe primul loc și apoi comerțul (Grafic 69).

Grafic 69. Sectorul 2, din punctul de vedere al agențiilor economice care au declarat că evoluția firmei s-a îmbunătățit



	ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	INFORMATII SI COMUNICATII	HOTELURI SI RESTAURANTE	TRANSPORT SI DEPOZITARE	ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	CONSTRUCTII	ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	INDUSTRIA PRELUCRATOARE	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR
1	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	25.00%	0.00%	0.00%	22.22%	0.00%	23.81%
2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	11.11%	66.67%	0.00%
3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.76%
4	0.00%	0.00%	66.67%	50.00%	100.00%	25.00%	50.00%	44.44%	0.00%	33.33%	38.10%
5	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.76%
6	0.00%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	25.00%	50.00%	11.11%	22.22%	0.00%	19.05%
7	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	33.33%	11.11%	0.00%	0.00%
8	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	11.11%	11.11%	0.00%	0.00%
9	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	11.11%	0.00%	4.76%
agricultura	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	11.11%	0.00%	0.00%

[1.1] Industria alimentară

[2.1] Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte

[3.1] Mestesugărie si marochinărie

[5.1 Activitate industrială prelucrătoare de metale

[6.1 Comerț cu ridicata si cu amănuntul

[4.1 Construcții

[7.1 Hoteluri si restaurante

[8.1 Tranzacții imobiliare

[9.1 Activități profesionale, științifice si tehnice

Tabel 43. Sector 3

SECTOR 3	FRECVENȚĂ	%
Hoteluri și restaurante	51	36.43%
Comerț cu ridicata și cu amănuntul	26	18.57%
Tranzacții imobiliare	18	12.86%
Industria alimentară	14	10.00%
Construcții	10	7.14%
Activități profesionale, științifice și tehnice	8	5.71%
Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte	6	4.29%
Mesteșugărie și marochinărie	4	2.86%
Transportul	2	1.43%
Activitate industrială prelucrătoare de metale	1	0.71%
Total	140	100.00%

În graficul de mai jos (grafic 70) se observă, din perspectiva celor care consideră că au avut evoluții pozitive în organizații, următoarea clasificare: comerț cu ridicata și amănuntul, hoteluri și restaurante, industrie alimentară, tranzacții imobiliare.

Grafic 70. Sectorul 3, din punctul de vedere al agențiilor economice care au declarat că evoluția firmei s-a îmbunătățit



	ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE; GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	TRANZACTII IMOBILIARE	INFORMATII SI COMUNICATII	HOTELURI SI RESTAURANTE	TRANSPORT SI DEPOZITARE	ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPORT	CONSTRUCTII	ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	INDUSTRIA PRELUCRATOARE	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR
1	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	25.00%	25.00%	22.22%	33.33%	0.00%	5.26%
2	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	22.22%	0.00%	0.00%	0.00%
3	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	25.00%	0.00%	11.11%	11.11%	0.00%	36.84%
5	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	75.00%	11.11%	0.00%	50.00%	42.11%
6	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%	33.33%	50.00%	10.53%
7	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	22.22%	11.11%	0.00%	0.00%
8	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
9	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
transport	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	11.11%	0.00%	5.26%

[1.1] Industria alimentară

[2.2] Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte

[3.1] Mestesugărie și marochinărie

[5.1 Activitate industrială prelucrătoare de metale

[6.1 Comerț cu ridicata și cu amănuntul

[4.1 Construcții

[7.1 Hoteluri și restaurante

[8.1 Tranzacții imobiliare

[9.1 Activități profesionale, științifice și tehnice

2.2.4.11.Q41. DACĂ AȚI AVEA RESURSE FINANCIARE, ÎN CE SECTOR ECONOMIC AȚI INVESTI?

Tabel 44. Sectoare economice în care ar investi

DOMENIU	FRECVENTA	%
Turism	20	12.20%
Agricultură	20	12.20%
Comerț	16	9.76%
Producție	15	9.15%
Industria	9	5.49%
Construcții	9	5.49%
Domeniul medical	9	5.49%
Prestări servicii	8	4.88%
Imobiliar	6	3.66%
Altele	42	25.62%
Nimic	10	6.10%
Total	164	100.00%

Indiferent de profilul respondentului (mărimi organizate, sector de activitate, etc), principalele 3 sectoare în care ar investi sunt **TURISM, AGRICULTURA, COMERȚ și PRODUCȚIE**.

Este interesant de remarcat că deși agricultura nu este prezentă ca sector cu potențial în municipiul Suceava, respondenții ar investi în acest sector cu prioritate, probabil în alta parte (judet, regiune, etc)

Mai jos este redată o analiză care ține cont de sectorul în care activează respondenții și sectorul în care ar investi.

Tabel 45. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul comerțului

COMERȚ CU RIDICATA ȘI CU AMANUNTUL, REPARAREA AUTOVEHICULELOR ȘI MOTOCICLETELOR		
În sectorul în care activez		
Agricultură	7	12.28%
Producție	6	10.53%
Sănătate	6	10.53%
Alte sectoare	16	28.02%
Nimic	5	8.77%
Ns	2	3.51%
Total	57	100.00%

Tabel 46. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul industriei prelucrătoare

INDUSTRIA PRELUCRATOARE		
Industria alimentară	3	14.29%
Imobiliar	2	9.52%
Producție	2	9.52%
Alte sectoare	1	57.14%
Ns	2	9.52%
Total	21	100.00%

Tabel 47. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul activităților profesionale, științifice și tehnice

ACTIVITĂȚI PROFESIONALE, ȘTIINȚIFICE ȘI TEHNICE		
Agricultură	2	10.00%
Comerț	2	10.00%
Construcții	2	10.00%
Alte sectoare	14	70.00%
Total	20	100.00%

Agricultură	2	40.00%
IT	1	20.00%
Nilmic	1	20.00%
Producție	1	20.00%
Total	5	100.00%

INFORMATII SI COMUNICATII

Tabel 52. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul informații și comunicații

Turism	3	50.00%
Agricultură	1	16.67%
Industria alimentară	1	16.67%
Sport	1	16.67%
Total	6	100.00%

HOTELURI SI RESTAURANTE

Tabel 51. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul hoteluri și restaurante

Agricultură	3	42.86%
Construcții	2	28.57%
Comerț	1	14.29%
Transporturi	1	14.29%
Total	7	100.00%

TRANSPORT SI DEPOZITARE

Tabel 50. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul transport și depozitare

Turism	5	50.00%
Agricultură	2	20.00%
Industria	1	10.00%
Învățământ	1	10.00%
Măștișugărie, hoteluri	1	10.00%
Total	10	100.00%

ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT

activități de servicii suport

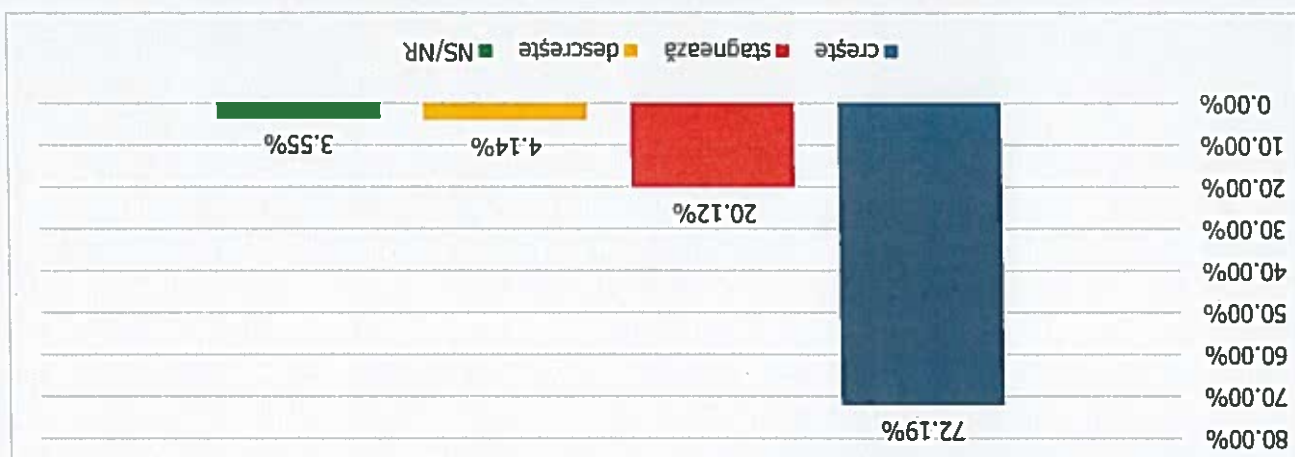
Tabel 49. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul activități de servicii administrative și

Industria	4	26.67%
Agricultură	2	13.33%
Construcții	2	13.33%
Producție	2	13.33%
Turism	2	13.33%
Comerț	1	6.67%
Energie regenerabilă	1	6.67%
Parc industrial	1	6.67%
Total	15	100.00%

CONSTRUCTII

Tabel 48. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul construcții

72,19% dintre respondenți previzionează că firma pe care o reprezintă va crește în următorii 10 ani.



Gratic 71. Previune firmei pentru următorii 10 ani

2.2.4.12. Q42. CUM PREVIZIONAȚI EVOLUȚIA FIRMEI DVS. PENTRU URMĂTORII 10 ANI?

Analizand comparativ tabelele de mai sus doar respondenții din sectorul de Comerț și cel Hotelier și restaurante ar investi în primul rând în propriu domeniu, restul s-ar orienta către alte activități prioritare.

Imobiliare ar investi în același sector în care își desfășoară activitatea în acest moment.

Proporții de respondenți din sectoarele comerț, construcții, transport și depozitare, informații și comunicații, tranzacții

sectorul poliția animalelor.

Sectorul în care ar investi respondenții reprezentant al companiei din domeniul administrație publică și apărare este recreative este sectorul de producție.

Sectorul în care ar investi respondenții reprezentant al companiei din domeniul activități de spectacole, culturale și

Sectorul în care ar investi compania din domeniul distribuție apă și salubritate este sectorul turismului.

Total	2	100.00%
Turism	1	50.00%
Educație, cultură	1	50.00%

SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA

Tabel 55. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul sănătate și asistență socială		
Total	6	100.00%
Turism	1	16.67%
Imobiliare	1	16.67%
Construcții	1	16.67%
Agricultură	1	16.67%
Comerț	2	33.33%

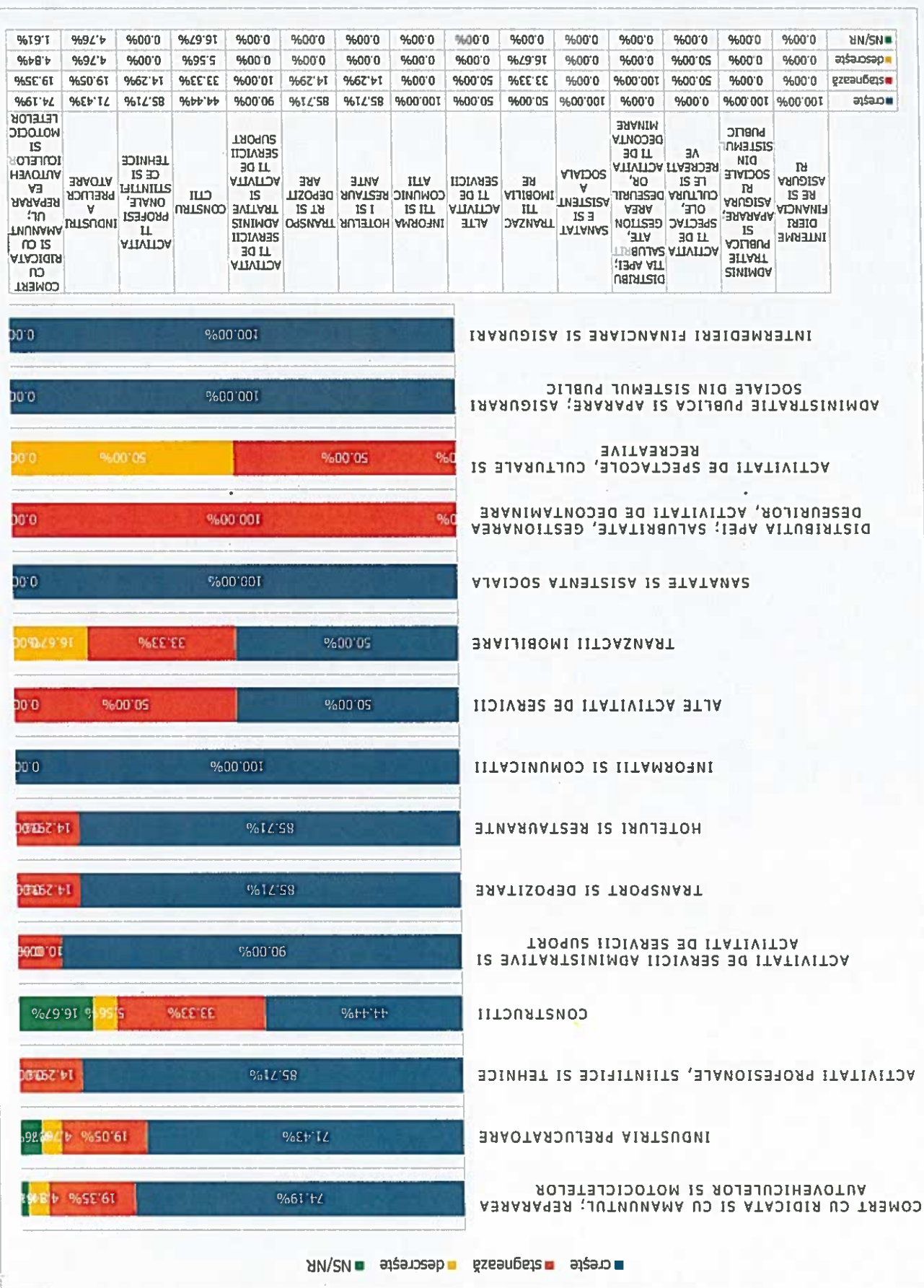
TRANZACȚII IMOBILIARE

Tabel 54. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul tranzacții imobiliare		
Total	4	100.00%
Turism	1	25.00%
Florărie	1	25.00%
Economie	1	25.00%
Comerț	1	25.00%

ALTE ACTIVITĂȚI DE SERVICII

Tabel 53. Sectoare în care ar investi respondenții din domeniul alte activități de servicii

Gratic 72. Previżiune firmei pentru următorii 10 ani, după activitatea economică



Se poate observa că respondenții ai companiilor care activează în informatică și comunicații, sănătate și asistență socială, administrație publică și apărare, intermediari financiare și asigurați sunt optimiști în ceea ce privește evoluția firmelor, fiind de părere că acestea vor crește.

Dintre respondenții care au declarat că situația firmei a rămas la fel, doar 3,23% spun că pe viitor aceasta va descresce, pe când 20,97% spun că va rămâne la fel, iar 75,81% declară că aceasta va crește.

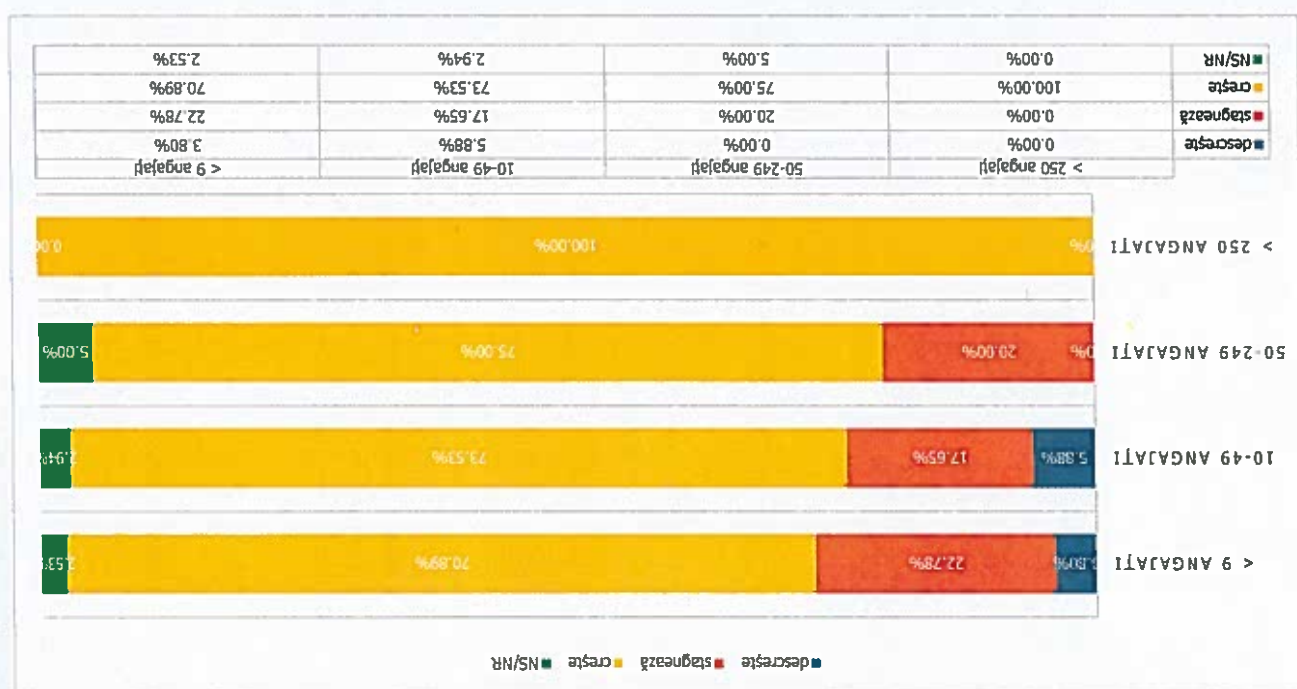
Din punctul de vedere al respondenților care declară o îmbunătățire în ultimii 3 ani a situației companiei pe care o reprezintă, 15,49 consideră că firma va rămâne la fel, în vreme ce 84,51% spun că firma va crește.

Se poate observa că dintre companiile care în ultimii 3 ani au avut o descrescere (situația s-a înrăutățit), 17,86% consideră că situația firmei va descresce în continuare, în vreme ce 32,14% spun că va stagna, iar jumătate spun că va crește.



Grafic 74. Previzionarea evoluției companiei, după evoluția din ultimii 3 ani

Se poate observa că mai mult de 70% dintre respondenți din toate categoriile de mărime a companiilor declară că acestea vor evolua pozitiv. În același timp, cele mai mari ponderi de descrescere sunt identificate în cazul companiilor de 10-49 angajați – 5,88% și a celor cu mai puțin de 9 angajați – 3,80%.



Grafic 73. Previzionarea evoluției companiei, după numărul de angajați

3. Chestionarul cercetării

Primăria municipiului Suceava realizează un sondaj de opinie în municipiul Suceava pentru perioada 2016-2021. În acest sens, vă solicităm sprijinul pentru a completa un scurt chestionar.

MODULUL 1 – DATE DESPRE SOCIETATEA COMERCIALĂ

Nume:	Nr. telefon:
Funcția:	Numele companiei:
Adresa companiei:	Sectorul de activitate:

Q1. COMPANIA DVS. FACE PARTE DIN VREO FORMĂ ASOCIATIVĂ LOCALĂ ȘI/SAU NAȚIONALĂ?

[2] Nu [1] Da → CARE?

MODULUL 2 – DEZVOLTAREA SOCIETĂȚII COMERCIALE

Q2. CUM APPREȚIAȚI EVOLUȚIA ECONOMICĂ A FIRMEI DVS. DIN ULTIMII 3 ANI: (bifați un singur răspuns)

[1] s-a îmbunătățit [2] a rămas la fel [3] s-a îmbunătățit [4]

Q3. CÂȚI ANGAJAȚI NUMĂRĂ COMPANIA DVS ÎN PREZENT? : (bifați un singur răspuns)

[1] până la 9 angajați [2] 10-49 angajați [3] 50-249 angajați [4] peste 250 angajați [5]

Q4. DIN TOTALUL DE 100% AL CLIEȚILOR DVS., CÂTE PROCENTE REPREZINTĂ PERSOANE FIZICE ȘI CÂTE PERSOANE JURIDICE? (suma procentelor trebuie să fie 100%)

persoane fizice [1 %] + persoane juridice [2 %] = 100%

Q5. AȚI REALIZAT INVESTIȚII ÎN ULTIMII 3 ANI?

[2] Nu → De ce? (Scrieți în spațiul alăturat, sau la Q6, apoi săriți la Q11)

[3] Ns/Nr

Q6. DAR PESTE 3 ANI?

[1] Da → (bifați în spațiile alăturate)

CE TIP?	Da	Da	Nu
Spați (cumpărare/amenajare)	[3]	[1]	[2]
Trainiung / cursuri pentru resursa umană	[3]	[1]	[2]
Scule	[1]	[2]	[2]
Utilaje	[1]	[2]	[2]
Mașini	[1]	[2]	[2]
Altele:	[1]	[2]	[2]

Q7. CARE ERA PROVENIENȚA FONDURILOR?

Q19. UNDE AȚI PUBLICAT ANUNȚURILE PENTRU LOCURILE DE MUNCĂ VACANTE?

Q18. ÎN ULTIMII 3 ANI AȚI RECRUTAT PERSONAL? [2] Nu (Sari la Q20) [1] Da — Q18.1 CÂTE PERSOANE?

[6] _____

[5] Altele _____

[4] Disponibilitatea de muncă [1] Da [2] Nu

[3] Lipsa de responsabilitate; [1] Da [2] Nu

[2] Așteptări salariale ridicate raportate la specializare; [1] Da [2] Nu

[1] Da [2] Nu [1] Nu există resursă umană specializată; [1] Da [2] Nu

Q16. ÎNTÂMPINAȚI DIFICULTĂȚI ÎN CEEA CE PRIVESTE RESURSA UMANĂ ?

DVS. ȘI A MEDIULUI DE AFACERI LOCAL?

Q15. CE TĂRGURI/EXPOZIȚII AR FI NECESAR SĂ SE ORGANIZEZE ÎN MUNICIPIU, ÎN VEDEREA DEZVOLTĂRII AFACERII

	[1]	[2]
	[1]	[2]
Expozant.	[1]	[2]
Vizitator	[1]	[2]

(Mergi la Q15)

LA CARE

[2] Nu [3] NS/NR [1] Da —

CALITATE?

Q13. AȚI PARTICIPAT LA TĂRGURI/EXPOZIȚII CARE AU LEGĂTURĂ CU MEDIUL DE AFACERI ? Q14. ÎN CE

Sunteți interesat de parteneriate de cercetare/innovare	[1]	[2]	[3]
cercetare-dezvoltare	[1]	[2]	[3]
Ați dori să participați la evenimente cu tematici referitoare la	[1]	[2]	[3]
dezvoltare	[1]	[2]	[3]
Participați la evenimente cu tematici referitoare la cercetare-	[1]	[2]	[3]
Ați avut parteneriate cu centre de cercetare/ universități?	[1]	[2]	[3]
Da	Nu	NS/NR	

Q12. VĂ RUGĂM SĂ RĂSPUNDEȚI CU DA SAU NU LA URMĂTOARELE AFIRMAȚII:

Altele:	
apeluri de proiecte	[1]
Amanarea repetată a lansării unor	[1]
Costuri suplimentare	[1]
Comunicare defectuoasă	[1]
Evaluări și plăți întârziate	[1]
Da	Nu
NS/NR	

[1] Da [3] NS/NR [2] Nu — DE CE? (completează în spațiul de mai jos)

Q11. SUNTEȚI INTERESAT SĂ ACCESAȚI FONDURI EUROPENE PE VIITOR? Q10. CE TIPURI DE PROBLEME AȚI ÎNTÂMPINAT ÎN ACESTI DEMERSI?

Q9. CE PROIECT/MĂSURĂ? (mergi la Q10)

Q8. DE CE NU AȚI ACCESAT FONDURI EUROPENE? (Sari la Q11)

[1] fonduri [2] credite bancare [3] fonduri europene [4] Altele (scrieți în spațiul alăturat)

[1] Site-uri specializate [2] Ziare [3] Panouri publicitare [4] Altele :

Q20. CE ACTIVITĂȚI AR TREBUI DESFĂȘURATE PENTRU ASIGURAREA RESURSEI UMANE SPECIALIZATE?

Q21. AȚI OBSERVAT DIFERENȚE ÎNTRE GENERAȚIILE DE SALARIAȚI? (diferențe între generații, din punctul de vedere al tehnologiei etc.)

[2] Nu [1] Da

CE

TIP?

Q22. ÎN CE MĂSURĂ CONSIDERAȚI CĂ ACTIVITATEA FIRMEI ESTE INFLUENȚATĂ DE CONCURENȚA DIN ACELAȘI

DOMENIU DE ACTIVITATE?

[1] În foarte mică măsură [2] În mică măsură [3] Nici, Nici [4] În mare măsură [5] În foarte mare măsură [6] NS/NR

Q23. VĂ RUGĂM SĂ NE PRECIZAȚI ÎN CE MĂSURĂ URMĂTOARELE PUNCTE REPREZINTĂ LIMITĂRI IMPORTANTE PENTRU ACTIVITATEA FIRMEI DVS. :

Lipsa resurselor financiare	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
Accesul limitat la credite	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
Lipsa clienților	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
Clienți care plătesc cu întârziere	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
Accesul limitat la personal bine pregătit	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
Lipsa de tehnologie performantă	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
Lipsa de materii prime de calitate	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]

MODULUL 3 – RELAȚIA CU ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ LOCALĂ

Q24. LOCAȚIA DVS. ESTE RĂCORDATĂ LA:

Q25. CÂT DE MULȚUMIT SUNTEȚI DE RAPORTUL CALITATE/PREȚ AL ACESTUI SERVICIU? (SARI LA Q28)

Rețea de curent electric	[1]	[2]
Rețea gaze naturale	[1]	[2]
Rețea apă potabilă	[1]	[2]
Rețea canalizare	[1]	[2]
Termoficare	[1]	[2]
Telefonie fixă	[1]	[2]
Internet	[1]	[2]

Q26. DE CE NU ESTE RĂCORDATĂ LA :

Q27. AȚI DORI SĂ FACEȚI

F. mulțumit	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
Mulțumit	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
Nici, Nici	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
Nemulțumit	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
F.nemulțumit	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
NS/NR	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]

Q33. DE CE ? (argumentați)

[1] Foarte puțin dezvoltat [2] puțin dezvoltat

Q34. DE CE ? (argumentați)

[3] nici, nici (mergi la Q35) [4] dezvoltat [5] foarte dezvoltat

Q32. DIN PUNCTUL DUMNEAVOASTRĂ DE VEDERE, LA NIVEL GENERAL, CONSIDERAȚI CA MEDIUL DE AFACERI DIN SUCEAVA ESTE:

Nivel de trai	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
Nivel de salarizare	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
Resurse financiare (totalul veniturilor: dividende , chirii, etc)	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
Putere de cumpărare	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
	Foarte multumit	Multumit	Nici, multumit	Nemultumit	Foarte nemultumit	NS/NR

Q31. DUMNEAVOASTRĂ, PERSONAL, CÂT DE MULȚUMIT SUNTEȚI DE URMĂTOARELE ASPECTE:

MODULUL 4 – DEZVOLTAREA ECONOMIEI LOCALE

Servicii financiare și fiscale	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]
Urbanism și mediu (ex. aprobări construcții etc.)	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]
Serviciul de plăți on-line a taxelor și impozitelor	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]
	Foarte multumit	Multumit	Nici, multumit	Nemultumit	Foarte nemultumit	Nu este cazul	NS/NR

Q30. VĂ RUGĂM SĂ PRECIZAȚI CARE ESTE GRADUL DE MULȚUMIRE FAȚĂ DE URMĂTOARELE SERVICII PRESTATE DE ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ LOCALĂ:

A2.
A1.

Q29. CE V-AȚI DORI SĂ FACĂ ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ LOCALĂ PENTRU A VĂ SPRIJINI?

P3
P2.
P1.

Q28. CARE SUNT PRINCIPALELE 3 PROBLEME PE CARE LE-AȚI ÎNTÂMPINAT ÎN ACTIVITATEA PE CARE O DESFĂȘURAȚI?

Rețea de curent electric	[1]	[2]
Rețea gaze naturale	[1]	[2]
Rețea apă potabilă	[1]	[2]
Rețea canalizare	[1]	[2]
Termoficare	[1]	[2]
Telefonie fixă	[1]	[2]
Internet	[1]	[2]
De ce?	Da	Nu

Q41. DACĂ ATI AVEA RESURSE FINANCIARE, ÎN CE SECTOR ECONOMIC ATI INVESTI? (scrieți în spațiul destinat)

Sectorul 1	[]	Sectorul 2	[]	Sectorul 3	[]
------------	-----	------------	-----	------------	-----

- [5] Activitate industrială prelucrătoare de metale
 [4] Construcții
 [3] Meșteșugărie și marochinărie
 [2] Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte
 [1] Industria alimentară
 [6] Comerț cu ridicata și cu amănuntul
 [7] Hoteluri și restaurante
 [8] Tranzacții imobiliare
 [9] Activități profesionale, științifice și tehnice
 [10] Altele

Q40. CARE CONSIDERAȚI CA SUNT SECTORULE ECONOMICE CU CEL MAI MARE POTENTIAL DE DEZVOLTARE ÎN MUNICIPIUL SUCEAVA? (Pot fi enunțate sectoare care nu există în prezent în municipiu; enunțați descrescător, de la 1 la 3)

Sectorul 1	[]	Sectorul 2	[]	Sectorul 3	[]
------------	-----	------------	-----	------------	-----

- [5] Activitate industrială prelucrătoare de metale
 [4] Construcții
 [3] Meșteșugărie și marochinărie
 [2] Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte
 [1] Industria alimentară
 [6] Comerț cu ridicata și cu amănuntul
 [7] Hoteluri și restaurante
 [8] Tranzacții imobiliare
 [9] Activități profesionale, științifice și tehnice
 [10] Altele

Q39. CARE CONSIDERAȚI CĂ SUNT CELE MAI DEZVOLTATE 3 SECTOARE ECONOMICE LA NIVELUL MUNICIPIULUI SUCEAVA, DIN LISTA DE MAI JOS? (numerați descrescător de la 1 la 3, notați mai jos cifrele corespunzătoare).

Altele:	[1]	[2]	[3]
Incubator de afaceri	[1]	[2]	[3]
Spații pentru desfășurarea activității economice de tip platformă/parc industrial	[1]	[2]	[3]
Centru inter modal (spații, depozite/nod de intersecție pentru transport rutier, aerian, căi ferate)	[1]	[2]	[3]
Managementul traficului	[1]	[2]	[3]
Rețea de telecomunicații prin fibră optică	[1]	[2]	[3]
Rețea tehnică industrială (rețele de apă, energie, gaz, pentru consum industrial)	[1]	[2]	[3]
Rețea de transport rutier (șosele ocolitoare, străzi pentru trafic greu)	[1]	[2]	[3]
Rețea de transport feroviar	[1]	[2]	[3]
Rețea de transport aerian	[1]	[2]	[3]
Da	[1]	[2]	[3]
Nu	[1]	[2]	[3]
NS/NR	[1]	[2]	[3]

Q38. CARE DIN URMĂTOARELE ELEMENTE AR TREBUI ÎMBUNĂTĂȚITE PENTRU DEZVOLTAREA ECONOMIEI LOCALE: (bifați)

--	--	--

Q37. DAR PRINCIPALELE PUNCTE SLABE ALE MEDIULUI DE AFACERI SUCEVEAN?

--	--	--

Q36. CARE CONSIDERAȚI CĂ SUNT PRINCIPALELE PUNCTE TARI ALE MEDIULUI DE AFACERI SUCEVEAN?

--	--	--

Q35. CARE SUNT PRINCIPALII 3 FACTORI CARE INFLUENȚEAZĂ EVOLUȚIA/INVOLUȚIA MEDIULUI DE AFACERI LOCAL?

--	--	--

Cod operator:

Data:

Q42. CUM PREVIZIONAȚI EVOLUȚIA FIRMEI DVS. PENTRU URMĂTORII 10 ANI:

[1] descrește

[2] stagnează

[3] crește

[4] NS/NR.

