

Obiectivele proiectului

Obiectivul principal al proiectului MIDAS este conștientizarea cetățenilor în legătură cu necesitatea schimbării modului clasic de transport cu mașini personale și adoptarea unor moduri de transport mai economice din punct de vedere al consumului de combustibil, prin utilizarea eficientă a unor măsuri soft, ca de exemplu campaniile de informare și de marketing.

Există o serie de bariere care împiedică implementarea cu succes a măsurilor soft de influențare a atitudinii locuitorilor zonelor urbane, vis-a-vis de modalitățile de transport și eficiența energetică. Aceste bariere includ - necesitatea ca diferite organizații să colaboreze, lipsa de informare și experiență a grupurilor țintă (stakeholders) și a publicului în general, legată de problemele ridicate de modalitățile de deplasare, bariere economico-sociale și cadrul planificării urbanistice pe termen lung.

Măsurile soft includ informarea și campaniile de marketing pentru încurajarea utilizării transportului public, bicicletelor și a mersului pe jos, car clubs (cluburi de posesori de autovehicole) și car pooling (utilizarea unei singure mașini pentru deplasarea mai multor persoane spre același loc de muncă). Aceste măsuri soft pot aduce o contribuție semnificativă la sprijinirea inițiativei Uniunii Europene de economisire a energiei, stabilită prin Carta Verde a Securizării Stocurilor de Energie și respectă câteva din țintele Cartei Albe pentru Transport. Cercetarea relevă că măsurile soft bine concepute și integrate cu alte îmbunătățiri în domeniul transportului pot reduce cu până la 20% traficul rutier realizat cu mașini personale.

MIDAS se adresează acestor probleme prin studiile de caz a 6 orașe (Liverpool, Aalborg, Cork, Clermont-Ferrand, Bologna și Suceava) în corelație cu Planurile Urbanistice Generale.

Acțiunile principale ce vor fi desfășurate includ:

- revizuire atentă a planificării și utilizării spațiilor intravilane în contextul noii tendințe de dezvoltare a orașelor și a planurilor urbanistice, precum și posibila contribuție pe care măsurile soft o pot aduce pentru ameliorarea aspectelor negative
- Abordarea unor consultări inovative cu grupurile țintă
- Implementarea unor categorii de măsuri pentru încurajarea mersului pe jos pe distanțe scurte, utilizării bicicletelor și a transportului în comun
- Evaluarea impactului, activități de diseminare și instruire (atelieri de instruire în scopul transferului de cunoștințe și experiență între parteneri, în special către noile țări membre UE)



Parteneri în proiect

Coordonator Proiect Merseytravel

(Autoritatea de Transport din Liverpool, Marea Britanie)

huw.jenkins@merseytravel.gov.uk



MANAGER PROIECT Transport & Travel Research

(Marea Britanie / Franța)

marie.launay@ttr-ltd.com



ATC Transporti Pubblici Bologna

(Italia)

daniela.cocchi@atc.bo.it



Aalborg Kommune

Nordjyllands Trafikselskab

(Danemarca)

msh-teknik@aalborg.dk



Primaria Suceava

(România)

dandura@primariasv.ro



Consiliul Comitatului Cork

(Irlanda)

sharon.corcoran@corkcoco.ie



SMTC Clermont-Ferrand

(Franța)

mathias.schmitt@smtc-clermontferrand.com



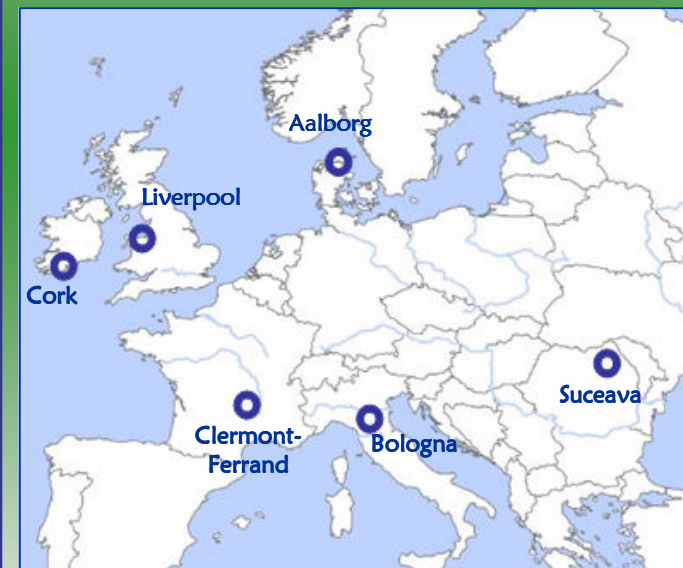
POLIS

(Belgia)

kvancluysen@polis-online.org



Măsuri privind influențarea cererii de transport pentru dezvoltare durabilă



Susținut de

Intelligent Energy Europe

Persoană de contact

Marie Launay



Marie.launay@ttr-ltd.com

Tel: +33 240 350 072

Responsabilitatea pentru conținutul acestui pliant revine în totalitate autorilor. Nu reflectă în mod obligatoriu, opinia Comunității Europene. Comisia Europeană nu este responsabilă pentru orice utilizare necorespunzătoare a informației cuprinse în acest pliant

AALBORG (DK)

Orașul Aalborg se găsește în nordul regiunii Jutland, are o populație de 163.000 de locuitori și este al patrulea oraș ca mărime din Danemarca.



În următorii câțiva ani, se va pune accentul pe unele schimbări semnificative ale aspectului zonei aflate pe malul râului Limfjorden - transformând-o într-o zonă cu locuințe, restaurante, spații pentru vânzări cu amănuntul și o arie cu facilități recreative pentru cetățeni.

Aalborg implementează un plan integrat destinat transportului public și bicicliștilor pentru coridorul universitar, o noua rută pentru navetiști, din centrul orașului până la universitate.

Obiectivul acestei inițiative este de a integra politica de sprijinire a transportului cu bicicleta, care este încurajată de 15 ani prin investiții în articole de infrastructură, în strategiile de planificare a mobilității și transportului.

CLERMONT-FERRAND (FR)

Clermont-Ferrand are aproximativ 300.000 de locuitori și este situat în centrul Franței. Zona metropolitană a orașului



Clermont-Ferrand implementează un Plan de Transport Urban care este în momentul de față în revizuire, pentru a fi adaptat unor planuri la scară mai mare. În Clermont-Ferrand, proiectul urmărește să schimbe stilul de viață și optica asupra mobilității urbane, prin implementarea unor politici paralele a diferitelor moduri de deplasare și dezvoltare urbană uniform distribuită, în jurul zonelor de locuit.

Principalele rezultate vor fi organizarea unor forumuri de consultări cu toate grupurile țintă, persoane implicate în transportul public urban și publicul în general; elaborarea unui ghid de transport disponibil în diverse forme pentru încurajarea utilizării transportului public și a altor moduri de transport mai economice și îmbunătățirea mobilității în toate zonele urbane.

LIVERPOOL (UK)

Orașul Liverpool este așezat în inima regiunii Merseyside, o aglomerație conurbană în nord-vestul Angliei, cu 1.4 milioane de locuitori. Regiunea se află momentan într-un stadiu de tranziție economică, deoarece industria maritimă, predominantă pentru zonă, a suferit un declin semnificativ. Cu sprijinul financiar al Uniunii Europene, acordat prin Obiectivul 1 de finanțare se pun bazele dezvoltării unor noi ramuri economice, cu accent pe sectoarele tehnologice, de servicii și creație.

În Liverpool, noile modalități de exploatare a potențialului urban vor fi considerate studii de caz pentru implicarea tuturor grupurilor țintă în implementarea unor politici de mobilitate durabile, prin utilizarea anumitor categorii de tehnici : de ridicare a gradului de cunoaștere, de marketing și informare pentru a influența și asista călătorii, determinându-i să utilizeze transportul public, cu bicicletele și mersul pe jos.



BOLOGNA (IT)

Bologna este capitala regiunii Emilia Romagna și are un Cartier expozițional modern, un grup extins de companii industriale de o importanță primordială în sectorul mecanic, în agricultură și procesare de alimente. Bologna, ca toate orașele moderne, se confruntă cu un nivel ridicat al traficului și poluării, în special în zona centrală a orașului. Prin MIDAS, Bologna va încuraja utilizarea mijloacelor de transport puțin poluante (biciclete, car-sharing, transport public...) prin implementarea unor măsuri soft, precum ridicarea gradului de cunoaștere; campanii de marketing și informare; coordonarea tuturor grupurilor țintă pentru obținerea unei opinii comune referitoare la mobilitate, care încurajează mobilitatea durabilă; sondaje printre cetățeni pentru determinarea nevoilor reale de mobilitate. Principalele obiective urmărite sunt promovarea și creșterea gradului de utilizare a bicicletelor, adoptarea



conceptului de car-sharing (închirierea temporară a unui vehicul pentru rezolvarea unei nevoi de moment) pentru zona centrală a orașului și realizarea unui „ghid de mobilitate” care grupează toate oportunitățile de servicii de mobilitate din oraș.

CORK (IE)

Comitatul Cork este cel mai mare comitat din Irlanda. Populația sa este de aproximativ 324.750 de persoane și este preconizată că va crește până la 370.000 în anul 2011.



Cork realizează un Nou Plan Strategic, în concordanță cu noul stimul oferit de darea în folosință a unei noi rețele de cale ferată.

În Cork rezultatele cheie vor include o strategie de transport care vizează dezvoltarea unui coridor deservit de noua de linie de cale ferată, pentru a încuraja utilizarea la maxim a mijloacelor de transport eficiente din punct de vedere energetic care sunt disponibile și, unde este posibil, să minimizeze utilizarea mijloacelor de transport mai puțin eficiente din punct de vedere energetic. Acele acțiuni vor fi urmate de o informare bine coordonată și de inițiative de marketing, precum și de stabilirea unor proceduri orientate către client pentru operarea acestor moduri de transport eficiente din punct de vedere energetic în interiorul coridorului.

SUCEAVA (RO)

Orașul Suceava este așezat în partea de nord-est a României, la 450 km de București. Orașul Suceava, cu o suprafața de 52.1 km² este pe traseul șoselei europene E 85, fiind traversat de râul Suceava. Orașul are în



prezent 108.500 locuitori.

Suceava va implementa o serie de inițiative de ridicare a gradului de cunoaștere și informare legate de problemele de trafic și mediu înconjurător, acțiuni specifice destinate stimulării utilizării pe scară largă a mijloacelor de transport economice din punct de vedere al consumului de energie și puțin poluante. În acest scop, va organiza campanii de promovare, diseminare și informare publică.

Suceava va beneficia de proiectul MIDAS pentru a oferi informații legate de problemele de trafic și mediu înconjurător tinerilor și studenților, angajaților din sectorul public și cel privat, pentru promovarea mijloacelor de transport economice din punct de vedere energetic și generatoare de niveluri reduse de poluare.

